

Dossier

Management

Les meilleurs outils managériaux



Auteur : Didier Reuter - ISBN 9791023710595

Free

BOOKINER 



Auteur : Didier Reuter

www.bookiner.com

Usage libre de droit (non marchand) avec mention «Bookiner.com»

Management

Les meilleurs outils managériaux

- . **Les entreprises plébiscitent les méthodes de management des années 80**
 - . **Palmarès des 25 principaux concepts**
 - . **Les 10 principaux outils de management en France**
 - . **Les 7 méthodes jugées les plus efficaces**
 - . **Les 6 méthodes les moins appréciées**
- . **Les 10 tendances managériales jugées les plus importantes**

Conditions d'usage libre de droits

Tout contenu gratuit ou payant peut être utilisé avec l'obligation d'indiquer la mention «Bookiner.com». L'acquéreur sur le site bénéficie d'un usage libre de droits à titre **PERSONNEL** (individuel, familial et privatif) dans un cadre exclusivement non marchand, non concurrentiel et non grand public. Il est autorisé à installer ce fichier sur tout équipement informatique et télécoms dont il est propriétaire ainsi que pratiquer éventuellement une duplication, un téléchargement, ou un envoi sous forme de fichier, à un maximum de 5 postes/utilisateurs internes. Ce droit ne s'applique pas à l'utilisateur qui reçoit gratuitement un contenu payant, lequel ne peut aucunement le diffuser autour de lui sans risquer de tomber sous le coup de la loi portant sur le copyright et/ou s'exposer aux conditions restrictives du droit d'auteur et de la protection intellectuelle.

LES ENTREPRISES PLÉBISCITENT LES MÉTHODES DE MANAGEMENT DES ANNÉES 80

Selon le dernier baromètre mondial établi par le cabinet de conseil Bain & Company, les entreprises plébiscitent les méthodes de management nées dans les années 80. Selon les managers interrogés, les 14 premiers dispositifs dépassant 64% d'utilisation permettent de structurer la vision du dirigeant en la faisant ensuite redescendre correctement auprès des collaborateurs. D'après Armand Hatchuel, responsable de formation doctorale en sciences de gestion à l'école des Mines, ces dispositifs «*Formalisent des réflexes finalement assez intuitifs. Prenez le benchmarking : les entreprises se sont toujours comparées à leurs concurrents. Le benchmarking leur a simplement permis de le faire de façon plus systématique et organisée*». Il s'avère en réalité que, plus que l'outil lui-même, c'est la manière dont il est utilisé qui importe. C'est le constat réalisé par Bain & Company confirmant que «*Les entreprises françaises en utilisent moins que leurs consœurs européennes mais elles en tirent plus de satisfaction considérant ainsi qu'en matière de management, la modération maîtrisée vaut mieux que l'empilement*».

PALMARÈS DES 25 PRINCIPAUX CONCEPTS

Rang des outils les plus utilisés dans le monde en % des entreprises interrogées avec taux d'utilisation :

1.	Planning stratégique	88%
2.	CRM (Gestion relation client)	84%
3.	Segmentation clients	81%
4.	Benchmarking	79%
5.	Mission et vision d'entreprise	79%
6.	Compétences clés	77%
7.	Outsourcing	69%
8.	Reengineering des process	69%
9.	Pilotage du risque	68%
10.	Knowledge Management	66%
11.	Alliances stratégiques	66%
12.	Stratégies de croissance	66%
13.	Tableau de bord général	65%
14.	Supply chain management	64%
15.	Qualité totale	53%
16.	Centres de services partagés	51%
17.	Optimisation opérationnelle	50%
18.	Fusion-acquisition	50%
19.	Innovation collaborative	40%
20.	Six Sigma	40%
21.	Fidélisation	37%
22.	Délocalisation	37%
23.	Consumer ethnography	35%
24.	Corporate blogs	30%
25.	RFID (Identification par fréquence radio)	23%

Source : Bain & Company (2007)

LES 10 PRINCIPAUX OUTILS DE MANAGEMENT EN FRANCE

A l'échelle de la planète, les 6 outils formant aujourd'hui encore le pilier du pilotage stratégique en entreprise sont nés dans le courant des années 80. Ils recouvrent, notamment en France, des outils de planification à long terme permettant à l'entreprise de fixer un cap et de ne pas le perdre de vue. Dans la plupart des entreprises françaises les méthodes «anciennes», déjà bien rodées par la direction, sont toujours privilégiées alors même qu'il existe une forte nécessité d'expansion et de renouveau. Un

phénomène dominant qui s'explique par le fait que les entreprises françaises ont le sentiment d'être arrivées au bout d'un modèle. Ainsi 56% des entreprises interrogées jugent que leur cœur de business s'essouffle et requiert de nouvelles compétences. C'est pour cela que les outils d'optimisation de la production (qualité totale, reengineering, réduction des cycles...) formant le top 10 des années 90 rétrogradent peu à peu. De la même manière, et malgré l'importance relative accordée en France à la culture d'entreprise, les outils de gestion des compétences tels le knowledge Management restent encore largement boudés par un grand nombre de managers. Toutefois dans une tendance plus ascendante, les outils de marketing ne cessent de progresser avec le CRM (gestion de la relation client) ou avec encore la segmentation client, prouvant ainsi la nécessité du caractère directement opérationnel des outils utilisés. Par exemple, pour 92% des entreprises françaises, le principal outil d'efficacité opérationnelle reste le benchmarking. Il correspond parfaitement au très fort désir actuel de conquête, d'innovation et d'internalisation au cœur actuel des préoccupations stratégiques. La meilleure preuve, selon Michel Berry directeur de l'Ecole de Paris du Management des cadres, c'est que «*Devenir global est l'obsession du moment. Les cadres français se mettent même à parler anglais entre eux !*».

. Les 10 outils les plus utilisés par les entreprises françaises :

1. Benchmarking	92%
2. Segmentation clients	91%
3. Planning stratégique	85%
4. Gestion de la relation client	82%
5. Compétences clés	76%
6. Pilotage du risque	74%
7. Fusion-acquisition	73%
8. Externalisation	73%
9. Mission et vision	70%
10. Stratégie de croissance	61%

Source : Bain & Company (2007)

LES 7 MÉTHODES JUGÉES LES PLUS EFFICACES EN FRANCE

Classement en fonction d'une notation basée sur 5 :

1. Segmentation clients	4,27
2. Fusion-acquisition	4,21
3. Benchmarking	4,18
4. Mission et vision	4,14
5. Alliances stratégiques	4,03
6. Supply chain management	4,02
7. Cœur de compétences	4,02

Source : Bain & Company (2007)

LES 6 MÉTHODES LES MOINS APPRÉCIÉES EN FRANCE

Classement en fonction d'une notation basée sur 5 :

1. Corporate blogs	3,18	5. Centres de services partagés	3,76
2. Outsourcing	3,73	6. Reengineering	3,84
3. Six Sigma	3,74		
4. Délocalisation	3,75		

Source : Bain & Company (2007)

LES 10 TENDANCES MANAGÉRIALES JUGÉES LES PLUS IMPORTANTES

En France, les souhaits des managers ne rencontrent pas forcément la réalité du quotidien. Liste des 10 positions jugées les plus importantes aux yeux des dirigeants français :

- 1.** La culture est aussi importante que la stratégie d'entreprise
- 2.** L'innovation est plus importante que la réduction des coûts pour notre succès à long terme
- 3.** Les systèmes d'information peuvent créer un avantage compétitif significatif
- 4.** Les produits et les pratiques respectueux de l'environnement font partie de la mission de l'entreprise
- 5.** Nous pourrions significativement accélérer notre innovation en collaborant avec des outsiders ou même des concurrents
- 6.** Consolider les back-offices améliore les coûts et la qualité
- 7.** Un manque de connaissances du client réduit notre performance
- 8.** Travailler avec la Chine et l'Inde sera critique pour notre succès à 5 ans
- 9.** Les acquisitions transfrontalières seront critiques pour atteindre nos objectifs de croissance à 5 ans
- 10.** Je préférerais travailler pour une entreprise dont l'actionnariat est privé

Source : Bain & Company