

FANAL Mag'

*Fédération des **A**uteurs et des **N**ouveaux **A**rtisans du **L**ivre*



Pour que chacun laisse une empreinte dans la grande aventure du livre

Le magazine des Adhérents

2^e trimestre 2013

Fanal - 6673 Route de Cagnes - 06610 La Gaude
Tél. 07 81 05 07 61 - Courriel : asso-fanal@orange.fr

Le mot du Président

Il n'y a pas de fatalité. Non ! Il existe au-delà des collines, des monts, des vallées et des vallons, des Femmes et des Hommes dont l'énergie à construire, créer et entreprendre embaume chaque jour du parfum de l'enthousiasme.

Parce que chacun d'entre nous a un talent, une vision, une connaissance. Parce que nous savons, intrinsèquement, que sans les autres nous ne sommes rien. Parce que la richesse ne peut s'accroître que dans le sens des compétences mises en commun.

Parce qu'il n'y a pas de développement possible sans la transmission d'une histoire, d'un conte, d'une poésie, d'un roman.

FANAL se veut un interlocuteur nouveau, pertinent. FANAL tisse le lien qui ouvre la voie vers un nouvel horizon entre les acteurs de la chaîne du livre.

FANAL a besoin de vos talents ; ADHÉREZ

L'Édito Mag'

La récente création de notre association Fanal est particulièrement originale par le double fait qu'elle s'inscrit, à la fois, dans la notion de réseau entre auteurs, acteurs et professionnels spécialisés de la chaîne du livre imprimé et numérique, mais aussi par son caractère de mutualisation des expertises professionnelles, des compétences, savoir-faire, outils relationnels, productions littéraires, ressources et initiatives provenant, au fil du temps, de l'ensemble de ses membres.

La synergie multiplie les opportunités

Dans une réalité économique difficile pour tous, l'important est de ne pas être seul(e), de sortir de l'isolement et du chacun pour soi en misant, au contraire, sur une synergie active et positive entre gens intelligents, bienveillants et cultivés, quel que leur territoire géographique. C'est cette belle aventure que propose Fanal en favorisant, en marge de nos activités habituelles, un supplément d'échanges qualitatifs, des contacts amicaux et commerciaux utiles, voire la concrétisation d'affaires entre nous.

L'union fait la force

Un autre grand objectif de Fanal est de devenir progressivement une force de proposition globale dans la chaîne du livre en s'adossant les uns aux autres tout en faisant valoir la spécificité globale de nos productions et expertises. Quoi de mieux, en effet, que de mettre en commun nos relations, faire valoir nos talents et nos compétences, diffuser nos ouvrages entre nous et dans les filières partenaires, valoriser nos services, mettre en lumière la production littéraire de chaque auteur ou encore échanger librement des informations entre nous ?

Quel plus bel objectif individuel et collectif que d'élargir positivement notre univers d'activité et de relation en créant, en toute simplicité, un réseau actif propageant le principe du 1 pour 100 et du 100 pour 1 même sans se connaître ni se voir ?

Grands objectifs

C'est la raison pour laquelle nos objectifs communs doivent reposer sur l'énergie de tous, la personnalité et l'engagement solidaire de chacun en s'appliquant à :

1. Diffuser une valeur ajoutée et une différence au sein de l'univers culturel et éditorial de la chaîne du livre via la mutualisation créative, productive et professionnelle, l'amplification constante de notre catalogue d'ouvrages, l'intégration d'auteurs régionaux aux profils originaux, la diversité de notre pool d'expertises et de savoir-faire, notre capacité à être un lieu d'initiatives et de projets innovants...
2. Favoriser une synergie dynamique par des interactions directes et utiles en créant un esprit réseau où chacun peut profiter de l'ensemble des services, compétences, avis, contacts, productions culturelles, opportunités d'affaires provenant des autres membres du réseau.

En 2013, Fanal ouvre grand ses portes à l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre (imprimeur, traducteur, illustrateur, graphiste, infographiste, correcteur, relecteur, écrivain public, biographe, conseiller littéraire/éditorial, Pao, informaticien, reporter, photographe, animateur d'atelier d'écriture, libraire, coach en écriture, agence de communication/design, conception-rédaction...), aux auteurs, écrivains, poètes, romanciers, essayistes, nouvellistes, rédacteurs/rédactrices, créateurs de contenus, ainsi qu'aux éditeurs et acteurs de l'édition disposant d'un catalogue d'ouvrages imprimés et/ou numériques.

Ensemble formons une nouvelle manière d'agir, d'écrire, de penser, de produire dans la chaîne du livre. Par la mobilisation de tous, l'impossible aujourd'hui est la réalité de demain !

Eric Daveux - Didier Reuter cofondateurs

FANAL : *Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre*

Pour que chacun laisse une empreinte dans la grande aventure du livre

Parce que l'union fait la force face aux réseaux de diffusion

C'est parce que nous savons en tant que «petits» éditeurs qu'il est difficile de diffuser nos livres face aux grands réseaux de librairies. C'est aussi parce que la réalité économique est difficile pour tous qu'il est utile de mutualiser nos productions littéraires tout en restant chacun indépendant.

Il est clair que plus nous serons capables de proposer un large catalogue commun d'ouvrages, plus celui-ci sera de nature à nous ouvrir les portes des réseaux de diffusion de niveau 1 (Fnac, Cultura, Chapitre...) mais aussi de niveau 2 (librairies spécialisées) ainsi que des GMS.

Parce que chaque acteur de la chaîne du livre détient une expertise précieuse pour la communauté

C'est aussi parce que vous êtes un(e) professionnel(le) spécialisé(e) dans la chaîne du livre * C'est également parce que la réalité économique est difficile pour tous, qu'il est utile de profiter de la mutualisation de nos compétences et d'une synergie active et positive entre membres d'un même réseau.

** imprimeur, traducteur, illustrateur, graphiste, infographiste, correcteur, relecteur, écrivain public, biographe, conseiller littéraire/éditorial, Pao, informaticien, reporter, photographe, animateur d'atelier d'écriture, libraire, coach en écriture, agence de communication/design, conception-rédaction...*

Parce que chaque auteur(e) mérite d'être connu(e), chaque livre lu

C'est aussi parce que vous êtes unique dans votre écriture, dans votre style, dans vos histoires racontées* C'est également parce que la réalité économique est difficile pour tous, qu'il est utile de mutualiser nos œuvres, nos livres, nos écrits en profitant d'une synergie active et positive entre membres d'un même réseau.

** auteurs, écrivains, poètes, romanciers, essayistes, nouvellistes, rédacteurs, biographes, créateurs de contenus.*

Parce que chaque lecteur, chaque lectrice a le droit d'avoir le choix de l'histoire

C'est aussi parce que dans vos quotidiennes randonnées littéraires, vous souhaitez élargir vos espaces de pensées, de réflexions, d'analyses, de découvertes, d'aventures. C'est également parce que vous désirez partager l'amour du livre et le plaisir de la lecture. En devenant membre lecteur ou bienfaiteur, vous pourrez recevoir des ouvrages de notre catalogue, mais tout autant vous investir dans l'essor de cette association, créer l'engouement pour la lecture et être cette lumière qui indique la route à suivre tel un FANAL.

Tous les membres actifs présents et à venir au sein de FANAL sont des auteurs, éditeurs et des professionnels de la chaîne du livre, mobilisés autour d'un triple objectif :

1. Diffuser ensemble une valeur ajoutée et une différence au sein de l'univers culturel et éditorial de la chaîne du livre.
2. Favoriser une synergie dynamique entre ses membres par des interactions directes et utiles en créant un esprit réseau où chacun peut profiter de l'ensemble des services, compétences, avis, contacts, mise en avant de vos activités, opportunités d'affaires provenant des autres membres du réseau.
3. Favoriser une synergie dynamique entre chacun des membres par des interactions directes et utiles en créant une force de proposition permettant de favoriser à plus grande échelle la diffusion/distribution de nos ouvrages, la cession de droits à l'étranger, la vente directe entre membres, la mise en commun de services, voire des opportunités d'affaires.

C'est pour toutes ces raisons que nous vous proposons de rejoindre notre nouvelle association baptisée Fanal (Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre). C'est aussi parce que la réalité économique est difficile pour tous, qu'il est important de ne pas être seul(e), de sortir de l'isolement et du chacun pour soi

Bulletin d'adhésion

Nom :

Prénom :

Date et lieu de naissance :

Nationalité :

Profession principale :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Courriel :

Je souhaite adhérer à FANAL en qualité principale de :

- 1) Adhérent simple : Cotisation 25 €
- 2) Membre lecteur : Cotisation 50 €¹
- 3) Membre bienfaiteur : Cotisation 100 €²
- 4) Auteur / Acteur de la chaîne du livre : Cotisation 50 €
- 5) Auteur (auto-édité) : 75 € + 1% sur le C.A réalisé grâce à FANAL.
- 6) Éditeur : 75 € + 1% sur le C.A réalisé grâce à FANAL.
- 7) Imprimeur / Créateur livre numérique : 75 € + 1% sur le C.A réalisé grâce à FANAL.
- 8) Distributeur / Diffuseur : 75 € + 1% sur le C.A réalisé grâce à FANAL.
- 9) Libraire / GMS : 75 € + 1% sur le C.A réalisé grâce à FANAL.

¹ Le Membre lecteur a droit, de par son adhésion, à l'octroi d'un ouvrage à choisir dans le catalogue de la Fédération.

² Le membre bienfaiteur a droit, de par son adhésion, à l'octroi de deux ouvrages à choisir dans le catalogue de la Fédération.

Fait le :

à

Signature
(et cachet pour les entreprises)

Téléchargez le bulletin d'adhésion
<http://www.men3.fr/mail/Bulletinadhesion.pdf>

Informations vous concernant

Mes différentes activités dans le secteur du livre (par ordre d'importance) :

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Pays, région, département et/ou ville où j'interviens principalement :

- Etranger :
- France entière :
- Région :
- Département :
- Ville :

Les acteurs de la chaîne du livre avec lesquels je souhaite entrer en contact :

- Tous
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Souhaiteriez-vous participer à un poste d'animation au sein de l'association ?

- Non pas pour le moment
- Mise en place, animation d'une Délégation Régionale (DR)
(Précisez dans quelle région ou département et villes.) :
- Vice-Président(e) au sein de Fanal
Précisez quel type de mission vous souhaiteriez alors prendre en charge :
 - Stratégie, analyse, veille
 - Développement, supervision des Délégations Régionales
 - Relation avec les institutions, élus, pouvoirs publics
 - Relation avec les éditeurs
 - Relation avec les auteurs
 - Relation avec les acteurs de la chaîne du livre
 - Trésorier(e) ou adjoint (comptabilité générale)
 - Secrétaire Général ou adjoint (secrétariat et administratif)
 - Webmaster du site Fanal
 - Communication, Catalogue et Mag'
 - Relation Presse / Médias / Réseaux sociaux
 - Organisation d'événements (salons, stands, soirées littéraires, dédicaces...)
 - Représentation directe auprès des librairies, GMS, bibliothèques
- Autre :

L'adhérent

Jean-Michel HOUSSAY

Je suis écrivain public et j'ai créé mon auto-entreprise, LA PLUME ALERTE, en février 2011.

J'ai toujours aimé lire et écrire, et possède une bonne culture générale. Etant en recherche d'emploi depuis trois ans et ayant marre de me heurter à des portes closes chaque fois que je postulais pour un travail qui était largement dans mes compétences, j'ai pensé créer mon propre emploi et l'idée de me mettre en auto-entrepreneur a germé. Pour ce, il fallait, malgré tout un projet qui tienne la route.



En poursuivant ma réflexion, j'ai pensé au métier d'écrivain public qui paraissait correspondre assez bien à mon profil. Mais, avant tout, je voulais m'assurer qu'il y avait des débouchés et que je pouvais percer. J'ai pour cela consulté une étude de marché faite par l'APCE (Association Pour la Création d'Entreprise) qui montrait que le marché était ouvert (entre 4 et 500 écrivains publics en France) et qu'il correspondait à un besoin. De fait, on s'aperçoit aujourd'hui que les lacunes en orthographe sont très importantes. Pour compléter cette étude, j'ai interrogé trois écrivains publics qui m'ont tous fait le même type de réponse : c'est un métier qui a de l'avenir, mais dans lequel il faut du temps pour arriver à gagner suffisamment pour vivre.

Donc, après consultation, j'ai décidé de me lancer dans l'aventure. J'ai commencé par monter, avec l'aide d'un ami, un site (<http://www.laplumealerte.fr.ht>) que j'ai mis en ligne et fait référencer par Google, de façon à être en première page dans les moteurs de recherche adéquats. Sur ce site, j'ai référencé toutes les prestations que je pouvais proposer : courrier, CV, lettres de motivation, relecture et correction de documents (livres, thèses...), l'enregistrement et la transcription écrite de documents oraux, des traductions écrites, d'anglais ou allemand en français, des récits de vie...

J'ai fait également un plan média : j'ai fait paraître un article dans la Nouvelle République, j'ai été interviewé sur France Bleu Touraine et RCF Saint Martin, un autre article est paru dans la revue de la CARAC (Caisse d'Allocation de Retraite des Anciens Combattants) qui est tirée à 33000 exemplaires...

J'ai adhéré dans le même temps au GREC (GRoupement des Ecrivains Conseils).

J'ai également envoyé un mail à toutes les écoles où il y a des doctorants, toutes les maisons d'édition, les journaux, environ près d'un millier de mails. Suite à cela, et avec le bouche à oreille, j'ai commencé à avoir des clients. J'ai transcrit les actes d'un colloque universitaire... Ce qui m'a aidé pour démarrer, c'est le fait que j'ai un BTS d'Action Commerciale et que j'avais une bonne idée de la stratégie à adopter pour me lancer.

Mes coordonnées : Jean-Michel HOUSSAY

LA PLUME ALERTE <http://www.laplumealerte.fr.ht>

6 place de la mairie

37220 CHEZELLES

Tel : 06 29 86 31 02

Mail : jmhoussay@orange.fr

FANAL : *Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre*

L'adhérent



L'Association RESEAU PROSE (PROfessionnels au Service de l'Écrit) a été créée en 2012 et regroupe divers professionnels de l'écrit tels :

- - des écrivains publics,
- - des traducteurs,
- - des secrétaires et télésecrétaires,
- - des rédacteurs, correcteurs, relecteurs,
- - des coachs en orthographe,
- - des créateurs de site web,
- - des verbicrucistes et autres créateurs de jeux de lettres,
- - des transcripteurs...

Notre objectif est de mutualiser nos compétences, proposer une palette de services plus grande à tous ceux qui peuvent être intéressés (auteurs, éditeurs papier ou numériques, journalistes, CE, particuliers...). Nous venons de répondre, par exemple, à un appel d'offres pour la retranscription de réunions de CHSCT (Comités d'Hygiène et Sécurité des Conditions de Travail) à Paris. Nous étudions toute offre qui peut nous être faite en rapport avec nos métiers. De même que nous accueillons toute personne dont le métier a un rapport avec l'écrit.

Pour plus de renseignements, vous pouvez visiter notre site à l'adresse suivante :

www.reseau-prose.asso-web.com/

Nous avons également :

- un forum de discussion : <http://reseau-prose.forumprod.com/>
- une page Facebook : <https://www.facebook.com/groups/ecrivainspublics/>

Nous sommes aussi présents sur Viadeo, Linkeldin et Twitter.

FANAL : *Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre*

Nouveauté

AMJÈLE Editions

Pierre BROCCHI



1. L'Auteur

Né le 29 Janvier 1948 à ANTIBES, dans les Alpes-Maritimes, il a fait une carrière de professeur d'Éducation Physique et Sportive à l'Éducation Nationale en enseignant dans le centre de la France (Nevers, Tours, Orléans) avant de revenir dans sa région d'origine. En poste à Nice puis à Biot et pour finir sa carrière, au collège de Valbonne, il voit son investissement pédagogique honoré en 2009 par les Palmes Académiques...

Site : www.brocchi.fr - Contacter l'auteur : pierre@brocchi.fr - Tel : 06 62 61 46 65

Dernières manifestations :

Festival du livre de Mouans-Sartoux (2008/2009/2010/2011/2012) ; Nice (idem) ; Toulon (2009/2010/2011)

Salons du livre de : Roquebrune-Cap-Martin, St Laurent-du-Var, St Maximin, La Brigue, Guillaumes, Ajaccio, Monaco, Nocturnes de Juan-les-Pins, Cannes, La Gaude, Villefranche-sur-Saône, Mandelieu...etc. Nombreuses dédicaces dont Carrefour et en librairies.

Publication de 4 romans à ce jour :

La nuit de l'Alcyon - Être Dieu n'est pas si facile - Le chien muet - Éclats de bulles.

2. L'Éditeur

LES ÉDITIONS AMJÈLE

Les éditions AMJÈLE sont nées en 2004. Depuis cette date, 10 ouvrages ont vu le jour, issus d'aventures et de rencontres. Au fil du temps et dans l'amélioration constante des publications, les éditions AMJÈLE s'investissent dans le respect des auteurs. Car si le livre est une histoire, ses acteurs en ont le premier rôle.

Contact - Distribution

AMJÈLE ÉDITIONS - Éric Daveux
6673 route de Cagnes - 06610 La Gaude
Tel : 07 81 05 07 61 / 04 92 12 03 57

contact@amjele-editions.fr
<http://site.amjele-editions.fr/>

FANAL : Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre

Nouveauté

AMJELE Editions

3. Les romans de Pierre BROCCHI publiés par les éditions AMJÈLE

LE CHIEN MUET

Quand le " *Milogue* " devient prétexte à un roman. Entendre une partie de conversation au téléphone portable capte plus l'attention qu'un dialogue entre deux personnes. L'entourage participe bien souvent malgré lui à cette conversation et le cerveau tend à combler les lacunes, les " blancs " de ces propos imprévisibles. C'est le thème de **Chien Muet**, un thriller régional, prétexte à une enquête pleine de suspens où s'entremêlent une journaliste, un restaurateur d'art et Adrien, un personnage inquiétant, qui suit les femmes accrochées à leur téléphone portable.

" *Méfie-toi de l'homme qui se tait et du chien muet* " dit le proverbe. Celui-là deviendra dangereux et nous fera pénétrer dans les mystères ancrés dans l'histoire du pays niçois. En particulier au Bar-sur-Loup où un retable de Ludovic Bréa fait face à un étrange tableau anonyme au pied duquel des hommes meurent en le regardant :

La Danse Macabre. Coïncidence, Malédiction ?



Titre : Le Chien muet

Auteur : Pierre BROCCHI

Publication : Octobre 2012

ISBN : 978-2-9540484-2-0

Format : 115x175

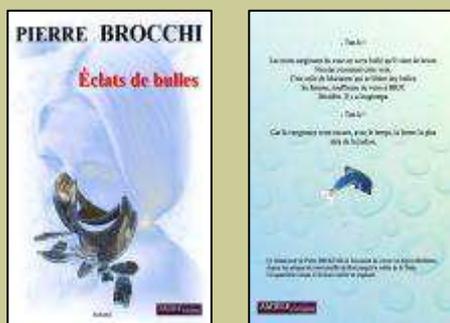
Prix : 10 euros

Pages : 302

Distributeur : Amjèle Éditions

ÉCLATS DE BULLES

Un homme qui a perdu sa femme, souffleur de verre à la verrerie de Biot, est de nouveau victime quelques années plus tard d'un nouvel accident de voiture provoqué par un homme ivre, où son fils perd la vie. En cassant un vase que son épouse a façonné, il croit entendre sa voix qui crie vengeance...et va se mettre alors à casser tous les objets qu'elle a façonnés. Une enquête à travers les Alpes Maritimes, de Biot à St Etienne-de-Tinée en passant par Nice, à la recherche d'un assassin car " la vengeance devient, avec le temps, la forme la plus sûre de la justice ".



Titre : Éclats de bulles

Auteur : Pierre BROCCHI

Publication : Avril 2013

ISBN : 978-2-9540484-3-7

Format : 148X210

Prix : 16 euros

Pages : 240

Distributeur : Amjèle Éditions

FANAL : Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre

Nouveauté



La réalité autrement

Chroniques éditoriales de Mitterrand
à Sarkozy

147 Chroniques éditoriales

Alors que beaucoup d'évènements se sont déroulés en France durant ces deux dernières décennies, il existe une troublante similitude entre le début des années 1990 et celles des années 2010. Il est même effarant de constater comment la réalité d'aujourd'hui est presque identique à celle d'hier sur de nombreux sujets sociétaux. Il semble également que les problématiques se répètent en boucle malgré toute l'agitation politique et médiatique donnant l'impression que le monde bouge alors que, en réalité, il fait du grand surplace sur beaucoup de sujets. Cet ouvrage formé de 147 chroniques éditoriales relativement épicées, fortes et indépendantes, en est le témoin direct et nous rafraîchit la mémoire sur de nombreux faits d'actualité. En cela, il représente une véritable littérature sociétale décryptant la réalité autrement !

Ce livre de 416 pages comprend :

- . Fin époque Mitterrand 1991-1995 : 16 chroniques
- . Epoque Chirac 1995-2007 : 74 chroniques
- . Epoque Sarkozy 2007-2012 : 57 chroniques

Chroniques éditoriales

1991-2012



La réalité autrement

Chroniques éditoriales de Mitterrand à Sarkozy
1991 - 2012

ISBN - EAN : 9782905151575

GENCOD : 3019000036404

416 pages 15,00 €

Format imprimé : 19x14cm

Catégorie : Littérature - Chroniques

Mars 2013

Auteur : Didier Reuter

Extraits sur www.men3.fr

Editions Men3

www.men3.fr - contact@men3.fr

Route de Combovin - 26120 Chabeuil - France

Tél. 04 75 58 97 55 - Fax. 04 75 58 97 56

SAS au capital de 30 000€ - Siret 53030301500016

APE 1813Z - RCS 530 303 015 Roman

M3 Editions Numériques : 978-2-905151

FANAL : Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre

Pour contacter l'auteur

Tél. 06 50 07 96 64

didier.reuter@wanadoo.fr

Didier REUTER



Didier Reuter est un actif de la société civile foncièrement indépendant (journaliste, éditorialiste, professeur, consultant, auteur, praticien de l'entreprise). Il est l'auteur de nombreux ouvrages professionnels et d'initiatives utiles en faveur des autres.

Ce citoyen offensif au relationnel convivial, qui revendique les valeurs et l'esprit du compagnonnage, agit plus dans l'ombre que dans la lumière médiatique même après avoir fondé un journal régional (JdP) et produit des centaines de contenus en tant que rédacteur en chef, auteur, pédagogue.

Sur le plan éditorial son style direct, précis, courageux, sans aucune langue de bois ni allégeance à personne, est bien connu en région Atlantique et a même été suivi de très près par le monde politique, notamment Matignon, ainsi que par les instances des régions couvertes par son journal.

Sa zone territoriale de couverture a été celle de Mitterrand (Jonzac en Charente), Edith Cresson (Châtellerauld), Monory (Poitiers), Ségolène Royal (Melle), Hollande et Chirac (Corrèze), Juppé (Bordeaux), Bussereau (Charente-Maritime), Michel Crépeau (La Rochelle), Jospin (Ile de Ré), etc.

En œuvrant une bonne partie de sa vie à informer gratuitement les citoyens et les actifs, son nom déjà bien connu (Reuter), éponyme de la grande agence de presse anglaise (fondée par Julius Reuter) dont il se rapproche du fait de ses aïeux luxembourgeois, lui apporte une crédibilité certaine auprès de dizaines de milliers de lecteurs, élus et décideurs, qui se retrouvent dans l'esprit de ses éditos.

Didier Reuter est l'auteur de :

- . La réalité autrement - Chroniques éditoriales de Mitterrand à Sarkozy
- . Bibl'EA - La Bible de l'économie d'affaires
- . J'en connais plus que mon patron sur... la conduite des hommes et des affaires
- . Négociation assertive
- . Compil'MemoPro (Série de 24 digests best of (communication, management, leadership...))
- . L'Emploi c'est l'affaire de tous !
- . 6 Digests en économie d'affaires (paiement, pricing, ratios, vente, achats, négociation)
- . Réalisation de 40 calechettes virtuelles (+500 formules commerciales en 20 secondes chrono)
- . +200 dossiers professionnels (infothèque Men3)
- . Motologie - L'avenir doit s'enrichir des erreurs du passé
- . Moto, Motard & Pilotage
- . Ouvrages sociétaux

- . Né le 24 mai 1954 à Boulogne-Billancourt
- . Niveau docteur-ingénieur en sciences commerciales
- . Fondateur du Markethon et de la Journée nationale de la recherche d'emploi en 1992
- . Fondateur du Journal des Professionnels (JdP) en 1991
- . Professeur à l'Essec Management Education Paris depuis 1985
- . Multipraticien de l'entreprise, consultant, référent en économie d'affaires
- . Compagnonnage 10 ans en Ingénierie d'affaires
- . Journaliste professionnel - Editorialiste
- . Auditeur IHEDN (Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale) en 1990
- . Motard

Bon de commande FANAL

Nbr	Titre/auteur	Prix unitaire	Total
	Eclats de bulles / Pierre BROCCHI	16,00€	
	Le Chien muet / Pierre BROCCHI	10,00€	
	Train de vie / André CHEVRIER	18,20€	
	Chambre sans une / Angie LOLLIA	16,00€	
	La Sphère des trois Auraxane / Alexandre LINSART	18,00€	
	Les hommes à Iyad / André CHEVRIER	18,00€	
	Dia-Dia Tome 1 / Rabia et André CHEVRIER	15,00€	
	Les réserves de l'Écrivain / Eric DAVEUX	16,00€	
	Jeune pousse et Vieux Tronc / FOLLONI - DAVEUX	13,00€	
	Alexandrine&Alexandrin / FRIBOULET - DAVEUX	13,00€	
	Au théâtre du monde ! / Eric DAVEUX	10,00€	
	Rando&canyon en Roudoule / HEMERY - DAVEUX	5,00€	
	Bibl'EA / Didier REUTER	27,00€	
	J'en connais plus que mon patron / Didier REUTER	21,00€	
	40 modules EA / Didier & Ivan REUTER	99,00€	
	Négociation assertive / Didier REUTER	27,00€	
	Compli'MemoPro / Didier REUTER	27,00€	
		Sous-total	
<u>Bon de commande et paiement à adresser à :</u> FANAL 6673 route de Cagnes 06610 LA GAUDE		Frais de port	4,50€*
		A payer	

***Frais de port offerts à partir de deux ouvrages commandés**

Bon de commande FANAL

Nbr	Titre/auteur	Prix unitaire	Total
	Digest #1 / Didier REUTER	53,00€	
	Digest #2 / Didier REUTER	27,00€	
	Digest #3 / Didier REUTER	29,00€	
	Digest #4 / Didier REUTER	15,00€	
	Digest #5 / Didier REUTER	24,00€	
	Digest #6 / Didier REUTER	36,00€	
	J'ai le droit / MONTHOME	5,90€	
	La réalité autrement / Didier REUTER	15,00€	
	L'Emploi c'est l'affaire de tous ! / Didier REUTER	10,00€	
	Motologie / Didier REUTER	15,00€	
	Moto, Motard & Pilotage / Didier REUTER	20,00€	
	Mals de poésies / MONTHOME	9,90€	
	Opus 1 – Franchir les Murs de Verre / MONTHOME	9,90€	
	Opus 2 – Franchir les Murs de Verre / MONTHOME	9,90€	
	Opus 3 – Franchir les Murs de Verre / MONTHOME	9,90€	
	Opus 4 – Franchir les Murs de Verre / MONTHOME	9,90€	
	Lois & Carrés Monthomien / MONTHOME	19,80€	
		Sous-total	
<u>Bon de commande et paiement à adresser à :</u> FANAL 6673 route de Cagnes 06610 LA GAUDE		Frais de port	4,50€*
		A payer	

***Frais de port offerts à partir de deux ouvrages commandés**

Bon de commande FANAL

Nbr	Titre/auteur	Prix unitaire	Total
	Franchir les Murs de Verre Séquence Alpha / MONTHOME	1,50€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence I / MONTHOME	3,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence II / MONTHOME	3,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence III / MONTHOME	3,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence IV / MONTHOME	3,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence V / MONTHOME	3,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence VI / MONTHOME	3,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence VII / MONTHOME	5,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence VIII/ MONTHOME	3,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence IX / MONTHOME	5,00€	
	Franchir les Murs de Verre Séquence X / MONTHOME	3,00€	
	Grand Abécédaire Sociétal / MONTHOME	18,00€	
		Sous-total	
<u>Bon de commande et paiement à adresser à :</u>		Frais de port	4,50€*
FANAL		A payer	
6673 route de Cagnes 06610 LA GAUDE			

***Frais de port offerts à partir de deux ouvrages commandés**

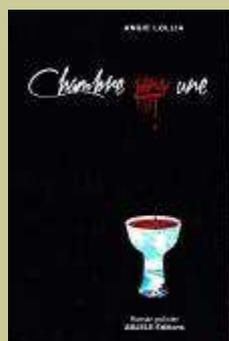
Nos meilleures ventes



Titre : Le Chien muet
Auteur : Pierre BROCCHI
Publication : 2012
ISBN : 978-2-9540484-2-0
Format : 115x175
Prix : 10 euros
Pages : 302
Éditeur : Amjèle Éditions
[Page 11 de notre catalogue](#)



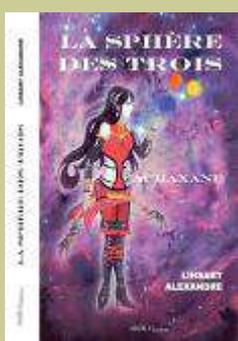
Titre : La réalité autrement
Chroniques éditoriales de
Mitterrand à Sarkozy
1991 - 2012
Auteur : Didier Reuter
Publication : 2013
ISBN : 9782905151575
Format : 190x140cm
Prix : 15€
Pages : 416 pages
Editeur : Editions Men3
[Page 33 de notre catalogue](#)



Titre : Chambre sans une
Auteur : Angie LOLLIA
Publication : 2012
ISBN : 978-2-9540484-1-3
Format : 135X205
Prix : 16 euros
Pages : 200
Éditeur : Amjèle Éditions
[Page 12 de notre catalogue](#)



Titre : J'ai le droit !
Manifeste à l'usage du
citoyen moderne
Auteur : Monhome
Publication : 2013
ISBN : 9782905151599
Format : 190x125cm
Prix : 5,90€
Pages : 52 pages
Editeur : Editions Men3
[Page 32 de notre catalogue](#)



Titre : La Sphère des trois
Auteur : Alexandre LINSART
Publication : 2012
ISBN : 978-2-9540484-0-6
Format : 156X236
Prix : 18 euros
Pages : 200
Éditeur : Amjèle Éditions
[Page 13 de notre catalogue](#)



Titre : Franchir les Murs -
Opus 1 Comment le système
détourne l'esprit de la
démocratie
Auteur : Monhome
Publication : 2012
ISBN : 9782905151254
Format : 140x140cm
Prix : 9.90€
Pages : 204 pages
Editeur : Editions Men3
[Page 35 de notre catalogue](#)

Catalogue numérisé : http://issuu.com/fanal/docs/catalogue_fanal_a4_portrait?mode=window&pageNumber=1
Catalogue Fanal pdf : <http://www.men3.fr/mail/CatalogueFanal.pdf>

FANAL : Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre

FANAL mag' en a parlé

Page 7

Jean-Michel HOUSSAY
LA PLUME ALERTE
<http://www.laplumealerte.fr.ht>
6 place de la mairie
37220 CHEZELLES
Tel : 06 29 86 31 02
Mail : jmhoussey@orange.fr



Page 9

AMJELE Editions

AMJÈLE ÉDITIONS - Éric Daveux
6673 route de Cagnes - 06610 La Gaude
Tel : 07 81 05 07 61 / 04 92 12 03 57
contact@amjele-editions.fr
<http://site.amjele-editions.fr/>

Page 8



www.reseau-prose.asso-web.com/
<http://reseau-prose.forumprod.com/>
<https://www.facebook.com/groups/ecrivainspublics/>

Page 11



www.men3.fr - contact@men3.fr
Route de Combovin - 26120 Chabeuil - France
Tél. 04 75 58 97 55 - Fax. 04 75 58 97 56
SAS au capital de 30 000€ - Siret 53030301500016
APE 1813Z - RCS 530 303 015 Roman
M3 Editions Numériques : 978-2-905151

Page 9 et 10

Pierre BROCCHI
www.brocchi.fr
pierre@brocchi.fr



Page 12

Didier REUTER
didier.reuter@wanadoo.fr



Dans notre prochain Mag'



Entreprises soutenez notre association.
Votre logo apparaîtra ICI

FANAL : *Fédération des Auteurs et des Nouveaux Artisans du Livre*