



DEUXIEME EDITION  
DUFORUM DES JEUNES  
ENTREPRENEURS  
22 AOUT 2015

# PRESENTATION DU PORTEUR DU PROJET

The slide features a white background with a decorative graphic on the right side. This graphic consists of several overlapping, semi-transparent green geometric shapes, including triangles and polygons, in various shades of green. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The overall design is clean and modern.

GIVE Cameroun est une association qui œuvre dans le développement.

Dans cette optique GIVE mène des actions qui visent à promouvoir et à développer l'entrepreneuriat jeune au Cameroun

Par ailleurs, GIVE mène également en marge de toutes ces activités des actions caritatives qui participent d'une manière ou d'une autre au développement.

Jusqu'ici, GIVE a mené de nombreuses actions qui ont eu un impact non négligeable auprès des cibles visées.

Nous avons donc entre autres:

- Conférence lors de la journée mondiale sans tabac le 31 Mai 2014
- Journée récréative avec des orphelins lors de la Journée de l'enfant Africain le 16 Juin 2014
- Marche contre le cancer le 5 Juillet 2014
- Forum des jeunes entrepreneurs sous le thème: « Entreprenariat au Cameroun, un vase à moitié vide ou à moitié plein » le 31 Aout 2014
- Common success sous le thème: « D'une initiative individuelle vers un développement collectif » le 24 Octobre 2014

Chacune de ces actions s'inscrit dans la poursuite des objectifs que nous nous sommes fixés.



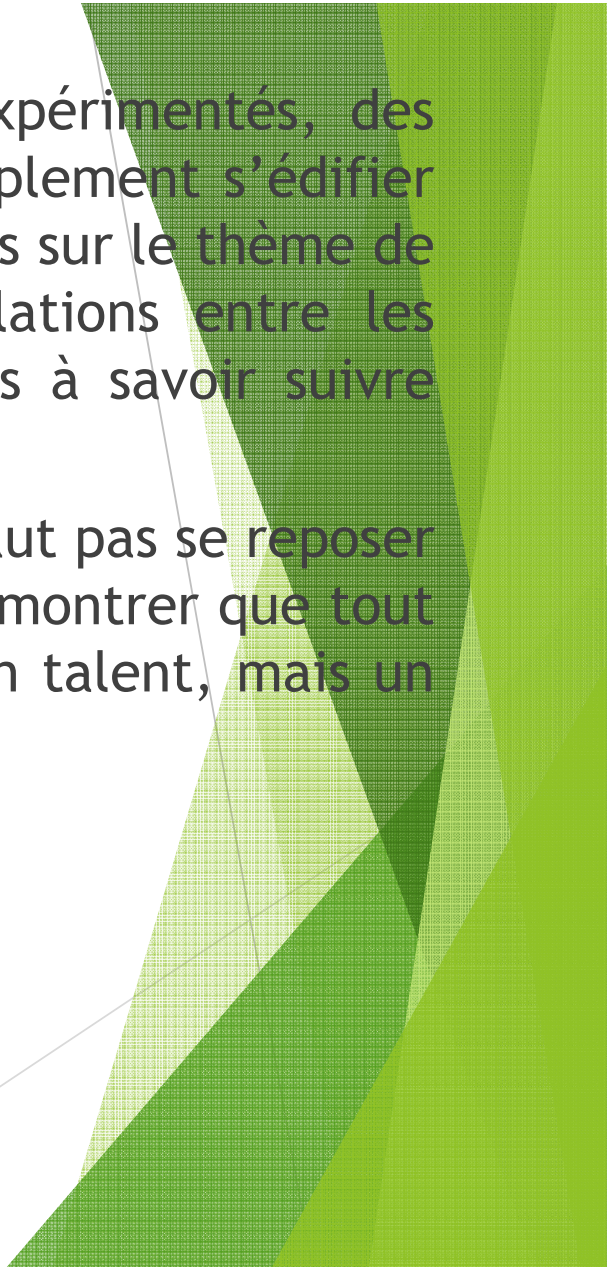
# PRESENTATION DU FORUM



Avec pour principal objectif de promouvoir l'entreprenariat jeune au Cameroun, Give Cameroun a pris l'initiative d'organiser un forum qui aurait lieu une fois par an et sensibiliserait la jeunesse Camerounaise sur l'entreprenariat.

En effet, l'entreprenariat est une option de carrière qui n'est pas encore développée au Cameroun, mais avec un taux de chômage élevé, et des conditions de vies plutôt difficiles, de nombreux jeunes se tournent de plus en plus vers cette option là.

Malheureusement, ils ne savent pas souvent à quoi s'attendre en se lançant dans l'entreprenariat, ils ne savent pas comment transformer une idée en projet, comment mettre ce projet sur pieds, quelles sont les difficultés auxquelles ils feront face et comment les braver.



Ce forum qui rassemble de nombreux entrepreneurs expérimentés, des jeunes porteurs de projets et des personnes voulant simplement s'édifier sur le sujet a pour but non seulement de former les jeunes sur le thème de l'entreprenariat, de créer des opportunités et des relations entre les personnes présentes, mais aussi d'apprendre aux jeunes à savoir suivre leurs passions en les mettant au service de la nation.

Nous souhaitons également montrer aux jeunes qu'il ne faut pas se reposer sur ses acquis, mais toujours continuer à innover; leur démontrer que tout le monde peut être créatif, car la créativité n'est pas un talent, mais un processus.

# PRESENTATION DE LA PREMIERE EDITION

The background features abstract green geometric shapes, including triangles and polygons, some with a fine grid pattern. The colors range from light lime green to dark forest green. The overall design is modern and minimalist.



La première édition du Forum des jeunes entrepreneurs s'est tenue le 30 Août 2014 à la Fondation Muna avec pour thème: « Entrepreneuriat au Cameroun, un vase à moitié vide ou à moitié plein »

Cette édition a pu rassembler plus de deux cents jeunes qui se sont fait entretenir par douze (12) jeunes entrepreneurs.

Les échanges se sont faits dans une ambiance conviviale, les jeunes présents ont fait preuve d'une curiosité et d'un réel intérêt pour tout ce qui était dit.

A la fin de cet évènement, nous pouvons assurer que tous sont sortis de là avec un plus, et que des nouvelles relations professionnelles ont pu être créées

Par ailleurs, la première édition du forum des jeunes entrepreneurs a bénéficié d'une large couverture médiatique, car en effet, des extraits de l'évènement ont été retransmis aux bulletins d'informations de la CRTV et de CANAL 2 ce même soir là.

De plus, lors du passage de Give Cameroun à l'émission Carrières sur canal 2 international, le forum a également été mentionné.



DEUXIEME EDITION DU FORUM DES JEUNES  
ENTREPRENEURS

La deuxième édition du forum des jeunes entrepreneurs se tiendra le samedi 30 Aout à (lieu à déterminer) et aura pour thème: (thème à déterminer)

Cette année, Give Cameroun apportera quelques innovations. En effet, nous tenons à impliquer les élèves afin qu'ils soient édifiés sur l'entreprenariat. Pour ce faire, un concours de la meilleure idée entrepreneuriale sera organisé en interne par les différentes écoles sélectionnées pour l'occasion.

A l'issu de ces concours internes, un seul gagnant sera choisi dans chaque école, et celui-ci représentera son établissement à la grande finale contre les autres établissements lors du forum.

Ce concours aura pour principal objectif de primer la meilleure idée entrepreneuriale. Chaque candidat devra exposer son idée entrepreneuriale et montrer pourquoi cette idée devrait être érigée en projet.



Les entrepreneurs présents pour l'occasion choisiront après les avoir écouté le grand vainqueur du concours.

Par ailleurs, des entrepreneurs interviendront également pour parler de l'entreprenariat et de toutes ses caractéristiques aux personnes présentes; nous assisterons également à des « success-story » pendant lesquels des entrepreneurs ayant une grande expérience relateront tout leur parcours.

## PROCÉDÉ

L'équipe de Give Cameroun entrera en contact avec les responsables des établissements sélectionnés, une fois le contact établi, nous ferons des descentes chaque semaine dans l'un des établissements accompagnés d'un entrepreneur pour des entretiens avec tous les élèves intéressés par l'entreprenariat. L'objectif de ces entretiens est non seulement de faire naître chez toutes les élèves qui seront présents une passion pour l'entreprenariat, mais aussi de leur parler du prochain forum et de son déroulement.

Les responsables des établissements quant à eux se chargeront d'organiser entre leurs élèves des concours pour retenir la meilleure idée entrepreneuriale qui sera exposée devant les entrepreneurs expérimentés lors du forum

## ► COMMUNICATION

La communication s'étendra sur huit mois, et toutes les actions menées viseront à sensibiliser les jeunes sur l'entreprenariat et à les amener à être massivement présent lors du forum.

Les différents outils de communications auxquels nous ferons recours:

- flyers, affiches, stickers
- banderoles,
- t-shirts, polos,
- spots télévisés et radio
- séances d'informations, présentations
- oriflammes,
- réseaux sociaux (facebook, twitter, ...)
- médias télévisés et radios, presse

Par ailleurs, nous ferons également à des leaders d'opinion qui nous soutiendront dans toutes nos actions de communication.

En somme, la deuxième édition du forum des jeunes entrepreneurs du Cameroun sera d'une envergure plus grande que celle de la première édition. Nous voulons, par cette édition toucher le maximum de jeunes possibles, leur montrer qu'ils peuvent aujourd'hui se lever et participer à la croissance économique du pays, tout en générant des emplois, leur montrer à quel point ils peuvent être créatifs, et à quel point l'entrepreneuriat peut changer l'économie d'un pays.



QUELS BENEFICES POUR LES SPONSORS?

# POURQUOI SOUTENIR NOTRE ACTION?

Etre partenaire de ce projet pourrait vous permettre d'évoluer dans:

- vos objectifs de notoriété: en effet être partenaire de ce projet pourrait permettre à votre entreprise de renforcer et d'entretenir sa notoriété auprès de son public
- Vos objectifs d'image: vous associer au projet d'une jeune association comme la notre pourrait améliorer la perception qu'a l'opinion publique à votre égard.
- Vos objectifs de relations publiques: votre entreprise pourra ici travailler ses relations publiques car en contact direct avec un large public

- De plus ce partenariat permettrait de témoigner de votre implication en soutenant une action innovante menée par des jeunes
- Cela vous permettrait de toucher un large public intergénérationnel
- S'associer au forum des jeunes entrepreneurs, c'est participer au dynamisme, au rayonnement et au développement de l'entrepreneuriat jeune au Cameroun

# PENDANT ET APRES L'EVENEMENT

- **Pendant l'évènement:** l'évènement sera fortement médiatisé durant son déroulement. En effet, la presse écrite et les journaux télévisés mentionneront cet évènement. Par ailleurs, les réseaux sociaux relateront minute par minute tout ce qui se passera pendant le forum.
- **Après l'évènement:** un point médiatique sera fait pour mettre en évidence toutes les retombées qu'aura eu le forum



# BUDGET PREVISIONNEL

The right side of the slide features a decorative graphic composed of several overlapping, semi-transparent green geometric shapes, primarily triangles and quadrilaterals, in various shades of green. These shapes are layered to create a sense of depth and movement. A thin, light gray line also extends from the bottom right towards the center of the slide, intersecting the green shapes.

# 1- COMMUNICATION

DESIGNATION	QUANTITE	PRIX
Communication presse	3	500 000
Spots radio	2	250 000
Spots télévisés	2	2 000 000
Impression flyers	20 000	800 000
Impression affiches	1 000	600 000
Impression banderoles	10	1 300 000
Impression T-shirts	100	300 000
Impression polos	100	500 000
Impression oriflammes	10	800 000
Impression invitations	2000	600 000
Communication réseaux sociaux	-	200 000
Sous total communication	-	7 850 000

## 2- PERSONNEL

DESIGNATION	QUANTITE	PRIX
Sécurité	-	150 000
Hôtesses	-	800 000
Caméraman (forfait ensemble vidéos)	-	300 000
Photographe (forfait ensemble photos)	-	250 000
Equipes d'appui	-	500 000
Sous-total personnel	-	2 000 000

### 3- AUTRES

DESIGNATION	QUANTITE	PRIX
Frais divers	-	500 000
1 <sup>er</sup> prix du concours	-	500 000
2 <sup>e</sup> prix du concours	-	300 000
3 <sup>e</sup> prix du concours	-	200 000
Sous-total autres dépenses	-	1 500 000

Location de la salle + Achat de biens et services logistiques: 1 000 000



# TOTAL GENERAL

DESIGNATION	PRIX
Sous-total communication	7 850 000
Sous-total frais du personnel	2 000 000
Sous-total autres dépenses	1 500 000
Location de la salle + Achat de biens et services logistiques	1 000 000
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>12 350 000</b>

# LES OFFRES DE SPONSORING



## □ DIAMOND (3 000 000 de FCFA et plus)

- 8 invitations au forum
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print
- Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement
- Visibilité et présence de votre logo sur communiqués et dossiers de presse
- Présence de votre logo sur nos supports web
- Exclusivité sectorielle
- Publicité on-line
- Présence de votre logo sur les billets d'invitation
- Encart publicitaire dans le programme du forum
- Citation de partenariat dans les canaux de distributions (télé, radio, presse)
- Un espace de distribution publicitaire lors de l'évènement

## □ GOLD (de 2 à 3 000 000 de FCFA)

- 6 invitations au forum
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print
- Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement
- Visibilité et présence de votre logo sur communiqués et dossiers de presse
- Présence de votre logo sur nos supports web
- Exclusivité sectorielle
- Publicité on-line
- Présence de votre logo sur les billets d'invitation
- Encart publicitaire dans le programme du forum



## □ SILVER (de 1 à 2 000 000 de FCFA)

- 4 invitations au forum
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print
- Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement
- Visibilité et présence de votre logo sur communiqués et dossiers de presse
- Présence de votre logo sur nos supports web

## □ BRONZE (de 500 000 à 1000 000 de FCFA)

- 2 invitations au forum
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print
- Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement
- Visibilité et présence de votre logo sur communiqués et dossiers de presse

LA PREMIERE EDITION EN IMAGES









