

2015

PRESENTATION DE GIVE
CAMEROUN



01/01/2015

PRESENTATION DE GIVE CAMEROUN

POURQUOI L'ASSOCIATION GIVE ?

Le vaste chantier du développement durable, de l'intégration nationale, de l'intégration sous régionale, et régionale ; de la planétarisation des pratiques culturelles à même de métamorphoser les dynamismes et dynamiques économiques, sociaux et culturels du Cameroun nous interpellent tous à une synergie d'actions participatives.

A côté des marchés et des affaires nous devons être capables de faire place à des activités propres à promouvoir la solidarité, la coopération, l'association, la mutualité l'intérêt général.

C'est donc dans cette optique que s'inscrivent toutes les actions que nous posons.

LES MISSIONS DE GIVE

Lutter contre les particularismes ethniques tribaux, unir et fédérer des membres animés d'un même idéal, promouvoir l'esprit de créativité et l'accomplissement personnel, participer au développement durable, c'est-à-dire un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs, promouvoir et valoriser l'entrepreneuriat jeune au Cameroun, contribuer solidairement pour un idéal d'émergence, une vision ambitieuse et humainement porteuse de valeurs ajoutées au service de l'Homme, c'est-à-dire au service de son initiative, de sa créativité, mais aussi de sa dignité.

Telles sont les différentes missions que GIVE se fixe dans le souci de contribuer à un avenir meilleur.

POUR QUI ?

Les cibles de notre action s'articulent autour d'un large public diversifié issu de milieux sociaux et économiques variés :

Les « juniors »

Il s'agit ici :

- De jeunes Camerounais vivant au pays, soucieux de booster l'évolution de leur environnement social
- Des jeunes entrepreneurs opérant dans divers secteurs
- Des jeunes de la diaspora désireux de s'investir d'une manière ou d'une autre pour le développement économique et social du Cameroun
- Des jeunes de nationalités confondues désireux de contribuer ou qui contribuent déjà à la grande dynamique de développement

Les « séniors »

Il s'agit ici :

- Des chefs d'entreprises ou managers qui sont des personnes souvent dotées d'une riche expérience dans l'identification des besoins contemporains et la manière la plus adéquate d'y répondre
- Des cadres d'entreprises qui grâce à leurs expertises et leurs expériences pourraient nous accompagner dans la réalisation de nos objectifs
- Toute personne désireuse de s'impliquer dans le développement économique et social du Cameroun

LES MOYENS D'ACTION

- Des séminaires
- Des forums
- Des actions entrepreneuriales
- Des tables rondes
- Des ateliers de formation
- Des conférences-débat
- Des campagnes de sensibilisation
- Des évènements culturels
- Des expositions-ventes
- Des publications de l'association
- Des actions bénévoles

Sous réserve des moyens opportuns et ponctuels qui se présenteront à l'association

LES ACTEURS

Toutes les personnes travaillant au sein de GIVE Cameroun sont des jeunes issus de milieux différents désireux de participer de manière active au développement de leur pays. Ils travaillent tous bénévolement

GIVE CAMEROUN :

- Favoriser l'accomplissement personnel
- Agir pour un développement social
- Promouvoir l'esprit de créativité
- S'unir pour un avenir meilleur

BILAN DES ACTIVITES MENEES EN 2014

1- Journée mondiale sans tabac

Le 31 Mai 2014, dans le cadre de la journée mondiale sans tabac, GIVE Cameroun a organisé dans ses locaux une conférence portant sur les méfaits du tabagisme.

Par ailleurs, un vernissage a également eu lieu ce jour-là, réalisé par un jeune dessinateur de la place. Ce vernissage retraçait étape par étape les méfaits du tabagisme sur l'organisme. Ces différentes activités avaient pour objectif de sensibiliser les jeunes sur ce fléau qui mine notre société.

2- Journée mondiale de l'enfant Africain

Lors de la journée de l'enfant Africain célébrée le 16 Juin, GIVE Cameroun et ses nombreux partenaires se sont unis pour offrir à des orphelins une journée récréative avec pour thème : « Jeunesse réveille ton sens artistique et fais briller l'Afrique. »

Le programme comprenait une séance de Body Painting pour chaque enfant, des mini concerts donnés par les artistes Prosby, Moustik, Créol et Big Joe ; un atelier de danse et un goûter.

L'objectif principal de cette journée était de se rapprocher des enfants et de leur donner du sourire.

3- Marche contre le cancer

« My name is not cancer » est une initiative de jeunes touchés de près ou de loin par cette maladie grave qu'est le cancer.

Cet évènement qui en était à sa deuxième édition a été organisé le samedi 5 Juillet 2014 en partenariat avec ASC et GIVE Cameroun.

Le programme était composé d'une marche de sensibilisation et d'une visite aux malades du Centre d'Oncologie de l'Hôpital La Quintinie de Douala. Lors de cette visite, il a été question de rencontrer des patients souffrant de cancer, discuter avec les personnels soignants sur les perspectives et les nécessités pour leur prise en charge, mais aussi apporter un soutien moral à ces malades. Les buts visés par cet évènement étaient la sensibilisation des populations sur le cancer, la favorisation du dépistage de cette maladie et de la mise sur pieds de campagnes de dépistage dans les différentes régions du pays.

4- L'action de solidarité pour l'éducation des enfants sourds

Cette action a été entreprise par l'association ABSA (Association Bouche des Sourds d'Afrique), en partenariat avec MTN Cameroun et GIVE Cameroun

L'évènement a eu lieu le 23 Aout 2014 à Mva'a et avait pour objectif de se rapprocher des enfants sourds, de leur faire passer un agréable moment et de sensibiliser les populations sur les manières de vivre avec les sourds en société.

5- Le Forum des jeunes entrepreneurs du Cameroun

Le 30 Aout 2014 a été organisé par GIVE Cameroun la première édition du forum des jeunes entrepreneurs du Cameroun sous le thème : « Entrepreneuriat au Cameroun, un vase à moitié vide ou à moitié plein »

Ce forum a réuni plus de deux cents (200) jeunes Camerounais qui ont été édifiés par les interventions des différents experts invités pour l'occasion.

Le programme s'est déroulé de la manière suivante : Mot de GIVE, passage des six premiers intervenants, séance de questions-réponses, passage des six derniers intervenants, séance de questions-réponses, cocktail. Ce programme a été ponctué d'intermèdes durant lesquels de jeunes entrepreneurs présentaient leurs projets ou entreprises.

Il s'agissait de sensibiliser la jeunesse sur ce que c'est que l'entrepreneuriat, comment s'y prendre et quels sont les différents écueils auxquels il faut s'attendre.

6- Première édition du Common success

Le 24 Octobre 2014 s'est tenue à la fondation Muna la première édition du Common Success sous le thème « D'une initiative personnelle vers un développement collectif »

Il s'agit d'une plateforme entrepreneuriale organisée sous forme de table ronde, réunissant les différents acteurs de l'entrepreneuriat jeune au Cameroun, qui y auront été conviés. Le but ici étant de créer une synergie entre ces derniers, mais aussi un espace d'échanges, d'entraide et de partenariat entre ceux-ci.

PROGRAMME DES ACTIVITES DE 2015

1- Deuxième édition du Common Success

La seconde édition du Common success aura lieu le samedi 21 Février sous le thème : « Créer et entretenir son réseau »

Les échanges seront articulés autour de plusieurs points à savoir :

- Des exposés sur le thème « créer et entretenir son réseau »
- L'approbation de la charte d'entrepreneurs
- Echanges sur le lobbying

Enfin la journée sera clôturée par un cocktail dinatoire

Cette table aura donc pour objectif de parfaire les bases établies lors de la première édition et de mettre sur pieds des règles et principes de fonctionnement, tout en gardant l'aspect de l'union pour de meilleures réalisations.

2- La deuxième édition du Forum des jeunes entrepreneurs

La deuxième édition du forum des jeunes entrepreneurs se tiendra le 30 Aout prochain.

Cette seconde édition aura pour objectif d'édifier la jeunesse sur cette option de carrière qu'est l'entrepreneuriat et de primer la meilleure idée entrepreneuriale (à l'issue d'un concours qui sera organisé au sein des établissements d'enseignement secondaires choisis, puis de de la grande finale qui aura lieu ce jour-là).

. Nous voulons, par cette édition toucher le maximum de jeunes possibles, leur montrer qu'ils peuvent aujourd'hui se lever et participer à la croissance économique du pays, tout en générant des emplois, leur montrer à quel point ils peuvent être créatifs, et à quel point l'entrepreneuriat peut changer l'économie d'un pays.

3- Le GIVE CARE PROGRAM

Le GIVE CARE est un programme d'accompagnement des orphelins et des enfants nécessiteux mis sur pieds par GIVE Cameroun.

Il s'agit ici de parrainer ces enfants-là en payant leurs frais de scolarité afin de participer à leur éducation.

L'objectif ici est de scolariser le maximum d'enfants possibles et de les coacher sur des techniques entrepreneuriales. Ce programme nécessite donc une grande mobilisation de la part du grand public et une organisation infaillible.

4- Incubateur GIVE

L'incubateur GIVE est un programme, permettant de porter les initiatives entrepreneuriales de tous les acteurs qui le souhaitent.

Il s'agit tout d'abord ici de pousser les jeunes à entreprendre et de les accompagner dans la réalisation totale ou partielle de leurs projets. L'incubateur GIVE cible aussi bien les porteurs de projets que les investisseurs pouvant accompagner ces derniers.