



MoneBook World

Une mémoire d'éléphant

Téléchargez
Votre librairie numérique
professionnelle
en Français

sur www.bookiner.com

LISTE GENERALE DES TITRES

**A chaque étudiant, chaque salarié, chaque dirigeant,
chaque actif, la liberté de lire et d'apprendre !**

[82 thématiques Articles & NanoBooks](#)

[Didacticiels & Calculettes](#)

[Formation & Pédagogie](#)

[Tests de compétence](#)

L'infothèque complète comprend :

+2 100 fichiers

+6 200 articles

Un temps de lecture moyen compris entre 1mn et 10mn

90% professionnel - 10% littéraire

600 Mo de téléchargement en PDF

82 Thématiques

Articles & NanoBooks

Avec indication du nombre de fichiers disponibles pour chaque thème

[Achats \(8\)](#)
[Agroalimentaire \(2\)](#)
[Articles divers \(282\)](#)
[Assurance \(12\)](#)
[Banque \(16\)](#)
[Chroniques & Editos \(21\)](#)
[Citations & Proverbes \(13\)](#)
[Coaching \(9\)](#)
[Collaborateurs \(8\)](#)
[Collectivités locales \(5\)](#)
[Commercialisation \(19\)](#)
[Communication \(11\)](#)
[Conduite du changement \(5\)](#)
[Consommation & Fidélisation \(14\)](#)
[Création d'entreprise & Entrepreneuriat \(15\)](#)
[Créativité \(4\)](#)
[Criminalité, surveillance, fraude \(9\)](#)
[Dépôt de bilan \(9\)](#)
[Dirigeant \(6\)](#)
[Droit des entreprises & Juridique \(17\)](#)
[Economie & Mondialisation \(32\)](#)
[Economie d'affaires \(23\)](#)
[Emploi \(24\)](#)
[Energie \(5\)](#)
[Enseignement Supérieur \(24\)](#)
[Entreprise \(29\)](#)
[Environnement & Développement durable \(29\)](#)
[Epargne \(7\)](#)
[Ethique \(3\)](#)
[Expatriation \(6\)](#)
[Exportation \(20\)](#)
[Externalisation \(8\)](#)
[Finance \(9\)](#)
[Fiscalité \(7\)](#)
[Fonction Cadre \(8\)](#)
[Fonction clientèle \(5\)](#)
[Formation \(22\)](#)
[France, Etat, Fonction publique \(11\)](#)
[Gestion \(10\)](#)
[Handicap \(6\)](#)
[Héritage \(5\)](#)
[Immobilier d'entreprise \(6\)](#)
[Informatique & Information \(8\)](#)
[Innovation \(13\)](#)
[Intelligence économique \(5\)](#)
[Internet \(9\)](#)

[Leadership \(12\)](#)
[Licencement \(8\)](#)
[Management \(12\)](#)
[Manager \(12\)](#)
[Manipulation \(5\)](#)
[Marketing \(25\)](#)
[Médias \(3\)](#)
[MemoPro \(28\)](#)
[Motivation, tonus, stress \(16\)](#)
[Moto, Motard & Pilotage \(18\)](#)
[Motologie \(12\)](#)
[Négociation \(7\)](#)
[Nouvelle Pensée Moderne \(79\)](#)
[Organisation \(12\)](#)
[Packaging & Design \(7\)](#)
[Poésie \(6\)](#)
[Productivité & Qualité \(4\)](#)
[Propriété industrielle et intellectuelle \(6\)](#)
[Psychologie \(6\)](#)
[Publicité \(11\)](#)
[Recrutement \(10\)](#)
[Relationnel \(15\)](#)
[Reprise & Transmission d'entreprise \(16\)](#)
[Réseaux sociaux \(7\)](#)
[Ressourcement \(8\)](#)
[Ressources Humaines \(18\)](#)
[Retraite \(10\)](#)
[Santé \(11\)](#)
[Sécurité & Risque \(12\)](#)
[Séminaire, réunion, Salon \(10\)](#)
[Sponsoring, Mécénat, Lobbying \(5\)](#)
[Stratégie \(10\)](#)
[Tourisme, Oenotourisme \(12\)](#)
[Transport \(12\)](#)
[Vente \(10\)](#)
[Web Business \(9\)](#)

ACHATS (32 articles)

Etre efficace au téléphone pour l'acheteur/client

- . Le téléphone oui, mais pas n'importe comment
- . 7 règles à mettre en place

Articles Achats

- . 10 engagements pour 18 groupes nationaux
- . Miser sur le coût global et non plus sur le prix

La dématérialisation des marchés publics

- . L'e-achat appliqué à l'administration
- . Les entreprises et la dématérialisation
- . Les 5 étapes de la candidature en ligne
- . Sites de marchés en ligne

E-achat

- . La France en retard
- . Un potentiel élevé d'économies
- . Les autres méthodes de l'E-achat
- . Petit lexique des places de marchés en ligne

Les pratiques des acheteurs professionnels

- . Les pratiques des acheteurs professionnels
- . Les erreurs à éviter
- . 23 techniques de pressions

Psychosociologie de la fonction achat en B to B

- . Le rôle de l'acheteur professionnel
- . Stratégie globale de l'acheteur
- . L'équation parfaite des achats
- . L'acheteur vu du vendeur

Répondre à un appel d'offre

- . 3 procédures distinctes
- . La pré-information
- . Entre allotissement et regroupement
- . Le mieux disant «social»
- . Se plier aux justificatifs administratifs
- . 10 conseils aux entreprises candidates
- . Attention aux offres de prix trop bas !

Résister à la pression des acheteurs en Grande Distribution

- . Un pouvoir de vie ou de mort commerciale
- . Une politique de contrôle de références
- . Une place tout de même pour les PME
- . Quelques pratiques léonines de la grande distribution
- . LME et rapports entre fournisseurs-distributeur
- . Les principales dispositions de la LME

AGROALIMENTAIRE (4 articles)

10 priorités dans l'agroalimentaire

- . 1er secteur industriel français
- . Un changement de consommation
- . La mobilisation de 21 pôles de compétitivité

Le bio, un vrai progrès

MonetBook

ARTICLES DIVERS (479 articles)

Archives thématiques A à Z (268 fichiers)

Accident – Mortalité – Suicide (32 articles)

Association – ONG (7 articles)

Culture – Langue – Expression (15 articles)

Démographie (8 articles)

Droits de l'homme (4 articles)

Evènements - Insolite (13 articles)

Handicap (4 articles)

Histoire des sciences (4 articles)

Homme – Femme (25 articles)

Niveau de vie – Pauvreté – Richesse (27 articles)

Prix de la vie (5 articles)

Religion (4 articles)

Sexualité – Sexisme (13 articles)

Société - Sociologie 1 et 2 (50 articles)

Mon eBook

ASSURANCES (28 articles)

27 solutions pour protéger sa famille, ses salariés, son entreprise

ADI (Assurance Décès-Invalidité)

Assurance automobile, 4 arnaques possibles

Bien assurer son entreprise

- . Le contrat groupe de prévoyance
- . La déclaration des risques

Comment bien choisir son assureur ?

- . Mener une étude comparative
- . La vie du contrat d'assurance
- . Les principales garanties offertes à l'entreprise
- . Les trois catégories classiques de garanties
- . S'assurer à la juste valeur
- . En cas de sinistre
- . L'échéance de fin de contrat
- . Les actions en justice

Délégation d'assurance

- . Entre assurance collective et individuelle
- . Oui pour les jeunes emprunteurs
- . Non pour les quadras et quinquas

La protection du créateur d'entreprise

- . Préférer le contrat sur-mesure

La protection du dirigeant

- . Une responsabilité tout azimut
- . Les principaux cas de responsabilité sur le plan civil
- . Les principaux cas de responsabilité sur le plan pénale
- . Mais aussi d'autres infractions
- . Comment utiliser la délégation de pouvoir

L'assurance «Homme Clé»

- . 4 critères de base

Le dirigeant face aux risques

- . Chaque jour, la mise en jeu de sa responsabilité pénale
- . Le recours aux outils juridiques
- . Le cas du délit d'imprudence

Les assurances nécessaires à l'autoentrepreneur

Les assurances, prévoyances et mutuelles nécessaires à l'entreprise

BANQUE (50 articles)

Articles divers

- . 38 milliards d'euros en faveur des PME
- . Suppression des dates de valeur
- . Une distorsion d'image
- . Fraude bancaire, attention aux transactions avec l'étranger
- . Le langage secret des banquiers

Bancassurance

- . Une réalité pour le consommateur
- . Des produits communs d'épargne
- . Le marketing offensif des banques
- . Une certaine transparence

Cession de créances et affacturage

- . Une solution hors bancaire
- . L'affacturage pour les TPE
- . Les différents modes d'affacturage

Crédit court terme

- . 5 conseils pour se donner une marge de manœuvre
- . La rupture abusive de crédit
- . Les principaux crédits à court terme

Crédit et endettement

- . Pourquoi s'endetter
- . Un choix financier et non financier
- . La restructuration de dette
- . La crise reste une solution viable

Fichiers bancaires

- . Dirigeants et entreprises sous surveillance
- . La cotation de l'entreprise et celle du dirigeant

La caution personnelle

- . Se protéger dès le départ

Le rôle des banques dans le financement de l'économie

- . Un rôle d'intermédiation financière
- . Un système hybride
- . Banque, NTIC et restructuration
- . Les effets de la déréglementation
- . La tentation du profit par l'innovation
- . Le grand casino du capitalisme
- . Le moment critique

Le système Paypal

- . Les avantages de ce moyen de paiement
- . Fonctionnement du système Paypal
- . Gratuit pour l'acheteur, payant pour le vendeur

Les droits du client

- . Un seul banquier c'est suicidaire

Comment mettre son banquier dans sa poche ?

Micro crédit

- . Pour une politique offensive de micro entreprises
- . Un vaste programme d'action communautaire

Ne pas craindre son banquier

- . Les effets de la stratégie de réorganisation bancaire
- . Une analogie avec la mante religieuse

- . La fidélité ne paie pas !
- . Fermer intelligemment son compte
- . Les règles d'or pour solliciter un crédit à la création d'entreprise

Pourquoi les PME souffrent ?

- . Le piège du «crédit crunch»
- . Une hécatombe économique
- . La maltraitance des banques
- . L'arrivée des 2 C
- . Faire appel au médiateur

Pourquoi se multibancairiser ?

Sécuriser ses crédits bancaires

- . 3 grands motifs de crainte à partir de 2011
- . Vers de nouveaux compromis
- . Comment se protéger de la rupture de crédit

MoneyBOOK

CHRONIQUES & EDITOS (147 articles)

Chroniques 1 – Fin époque Mitterrand - 1991

- . Préparons la vague de concurrence européenne
- . Les 4 points cardinaux du professionnalisme
- . Partenariat contre chacun pour soi
- . C=ME2

Chroniques 2 – Fin époque Mitterrand - 1992

- 5. L'Europe de Maastricht
- 6. De quelle Europe parlons-nous ?
- 7. Markethon, la 1^{ère} Journée de l'emploi en France

Chroniques 3 – Fin époque Mitterrand - 1993

- 8. Une année dure dure !
- 9. Audace ou médiocratie ?
- 10. Les seigneurs du pouvoir
- 11. Un monde économique en double crise
- 12. Des chocs psychologiques

Chroniques 4 – Fin époque Mitterrand - 1994

- 13. Je refuse
- 14. L'utopie de la «franco-mot-mania»
- 15. La reprise virtuelle, un nouveau concept !

Chroniques 5 – Epoque Chirac - 1995

- 16. Le défaut de crédibilité
- 17. TVA, un "point" de trop
- 18. L'irrévocable erreur
- 19. L'inventivité ou l'optimisme partagé

Chroniques 6 – Epoque Chirac - 1996

- 20. De la confiance à... l'espérance
- 21. Le « petit faire » et le « grand dire »
- 22. Le blanchiment des idées
- 23. Lettre ouverte à Jacques Chirac, Président des Français

Chroniques 7 – Epoque Chirac - 1997

- 24. A quand la 6^e République ?
- 25. Le mirage des 35 heures
- 26. La maladie de l'intelligence
- 27. Le syndicalisme oui, les syndicats actuels non

Chroniques 8 – Epoque Chirac - 1998

- 28. 35 heures, une logique cohérente mais erronée
- 29. De la modernisation de la vie politique
- 30. Mondialisation et prospective
- 31. Euro, le dollar européen
- 32. Ouvrir le vrai-faux débat sur les retraites

Chroniques 9 – Epoque Chirac - 1999

- 33. La lutte contre la précarité sanitaire
- 34. Etat, faire enfin le ménage en grand
- 35. Europe, revoir les fondamentaux fiscaux
- 36. L'esprit d'entreprendre
- 37. Impôts, vivement que ça continue !

Chroniques 10 – Epoque Chirac - 2000

- 38. Plus maladroit que moi, tu meurs !
- 39. Le dilemme du prisonnier
- 40. La dictature immorale des syndicats

41. L'arnaque du prix des carburants
42. Oui, à la transparence des salaires
43. Le «conflit du gazole», une réponse totalement décalée
44. Vers la démocratie de l'intolérance
45. Tous hors-la-loi

Chroniques 11 – Epoque Chirac - 2001

46. Réformer l'association loi 1901
47. Le courage de ne rien faire
48. L'illusion malthusienne
49. Exit la «taxe Tobin»
50. Le franc est mort, vive l'euro !

Chroniques 12 – Epoque Chirac - 2002

51. «Les patrons n'ont pas le droit de se taire»
52. Inverser les programmes politiques
53. Zéro risque, zéro exposition
54. L'anti-démocratie
55. Nos libertés malmenées
56. L'esprit de résistance
57. Vraie décentralisation ou régionalisation politique ?

Chroniques 13 – Epoque Chirac - 2003

58. Communication politique : l'overdose
59. Erreurs : et de 2 !
60. Et la première erreur ?
61. Revoir le rapport public-privé
62. L'e-tribune du citoyen
63. Marre des JT de TF1 et de France 2
64. L'idée de déclin sociétal

Chroniques 14 – Epoque Chirac - 2004

65. La sous-culture des statistiques
66. Souhaits citoyens utopiques
67. Le bazar des listes européennes
68. La vie devient de plus en plus dure !
69. Où va la liberté d'expression ?
70. «La chiraquie politique a-t-elle dépassé les bornes ?»
71. Pourquoi pas un «principe de précaution» citoyen ?

Chroniques 15 – Epoque Chirac - 2005

72. Vous avez dit «petite France» !
73. La prise de contrôle à distance du citoyen
74. La tête à l'envers
75. Quelle liberté de pensée ?
76. L'outrage à citoyen
77. La victoire de l'échec
78. Plus crétin que moi tu meurs !
79. Le tsunami pétrolier
80. Plus qu'une fracture, une cassure
81. L'idée de république n'est pas celle de démocratie
82. Comment répondre intelligemment à la violence ?

Chroniques 16 – Epoque Chirac - 2006

83. Une technocratisation infernale
84. Quand l'excès sécuritaire tire la société vers le bas !
85. La faute à la démagogie !
86. La face cachée de l'iceberg
87. La stratégie utopique de l'islamisme dur
88. Le choix entre 35 domaines de société
89. 25 questions sociétales

Chroniques 17 – Epoque Sarkozy - 2007

90. Que se passe-t-il dans la tête d'un candidat politique ?
91. Le coup de l'environnement !
92. Pour une vraie défiscalisation
93. Mais que veulent les Français ?
94. La quadrature politique idéale
95. Protéger la liberté d'expression d'autrui
96. Côté pile 9 sur 20
97. Un résultat contre la logique
98. Quel nouveau «rêve français» ?
99. La bulle sécuritaire
100. L'odyssée de l'entrepreneur
101. Favoriser vraiment la «primo-exportation»
102. Le temps des futurologues

Chroniques 17 – Epoque Sarkozy - 2008

103. La force obscure du président
104. Quelle «politique de civilisation» ?
105. Redonner du pouvoir d'achat durable
106. Les raisons de la vie chère
107. 3 couches dans le discours politique
108. L'administration est-elle l'ennemi du citoyen ?
109. Un gros frein moteur
110. Les 7 règles de l'administration
111. L'administration est-elle utile ?
112. A qui profitent les réformes ?
113. La bulle des 500 000
114. Merci la crise financière !
115. Petit ou grand joueur ?
116. Au secours, j'ai rétréci la France !

Chroniques 18 – Epoque Sarkozy - 2009

117. L'honneur des journalistes
118. Les limites de l'hyper présidence
119. L'autre version de la crise automobile
120. De l'aveuglement à la croyance politique
121. Et une taxe carbone de plus...
122. La légitimité des actions salariales dures
123. Encourageons l'entrepreneuriat
124. Trou ou excédent de la sécu ?
125. Gouvernance et suicides en série

Chroniques 19 – Epoque Sarkozy - 2010

126. De la fable à la réalité !
127. Le syndrome de Copenhague
128. J'assume... rien du tout !
129. La France est fatiguée
130. Le principe de précaution en question
131. Un journal exemplaire
132. Trop de mesures sécuritaires = insécurité collective
133. Le leurre des niches fiscales
134. Malus social pour le président
135. Le syndrome du dentiste
136. A quoi sert le Sig ?

Chroniques 20 – Epoque Sarkozy - 2011

137. Oui a l'indignation
138. Communication politique, le danger de défiance
139. L'affaire Stéphane Taponier et Hervé Ghesquière
140. Discrimination, assez d'hypocrisie !
141. Sécurité routière, une précipitation absurde
142. Il n'y a pas de moralité en politique !

- 143. Un avenir économique bien sombre**
Chroniques 21 – Epoque Sarkozy - 2012
144. Entropie ou monde nouveau ?
145. Le bêtisier des économistes
146. Pour un tournant nécessaire
147. Un constat assez amer

MoneyBOOK

CITATIONS & PROVERBES (13 articles)

125 citations célèbres sur la conduite des hommes et des affaires

Citations Janvier (31)

Citations Février (29)

Citations Mars (31)

Citations Avril (30)

Citations Mai (31)

Citations Juin (30)

Citations Juillet (31)

Citations Août (31)

Citations Septembre (30)

Citations Octobre (31)

Citations Novembre (30)

Citations Décembre (31)

MonEBOOK

COACHING (64 articles)

Anticipation et gestion de conflit

- . Un problème de management
- . Les 4 attitudes possibles du manager face à un conflit
- . Le litige fait partie de la vie de l'entreprise
- . Principales sources et conséquences des conflits
- . Pratiquer impérativement l'écoute active
- . Principales méthodes pour régler les conflits
- . Se remettre en question grâce à l'improvisation théâtrale
- . Postures et gestes positifs à s'imposer
- . Postures et gestes négatifs à éviter
- . Comment remonter le moral d'un collaborateur ?

Articles

- . Un bon discours doit s'adapter à 5 types d'auditeurs
- . Le rôle du coach en 20 engagements

Découverte de la PNL

- . La Programmation neurolinguistique
- . Un outil de communication
- . Les applications de la PNL
- . Les principaux fondements de la PNL
- . La PNL et le changement

Désamorcer un conflit

- . Manager les hostilités
- . La « Professionnelle attitude »
- . Méthodologie d'action
- . Bien piloter la gestion de conflit
- . Les profils « à risque »
- . Gérer une réunion difficile

Eclairage sur l'Analyse Transactionnelle

- . Savoir ce qui se joue « ici et maintenant »
- . Au-delà de Freud
- . Les états du Moi
- . Les Transactions
- . Les signes de reconnaissance
- . La structuration du temps
- . La gestion des sentiments
- . La méconnaissance
- . Tout part de l'enfance
- . Les 13 injonctions
- . Changer le scénario
- . Les mots d'ordre

Gestion de conflit : Privilégier la méthode offensive

- . Faire face de manière adulte
- . La méthode D.E.P.A
- . Résumé général en matière de gestion de conflit

La pratique du coaching en entreprise

- . Un succès grandissant en entreprise
- . Le coach, un accoucheur de solutions personnalisées
- . Le retour de la personne au sein du collectif

- . Des fondamentaux simples
- . Aider l'individu dans ses décisions
- . 5 grands types d'approche en entreprise
- . Plusieurs types d'accompagnement
- . Les 6 phases du coaching
- . C'est quoi un bon coach ?

L'art et la manière de bien décider

- . Savoir prendre une décision
- . Le cadrage de la décision
- . Une rationalisation après coup
- . Le biais cognitif
- . Le principe de «reproduction»
- . La modélisation de la décision
- . De la décision à la négociation
- . 7 règles pour bien décider

Les bases du coaching

- . La pratique ancestrale de la maïeutique
- . Vers un management situationnel
- . Qui peut être coaché ?
- . Le coach, un savoir-faire pertinent
- . 3 visions complémentaires
- . A la manière d'un entraîneur sportif
- . Cadre déontologique du coaching
- . Principaux engagements de réussite
- . Mode d'emploi du coaching en entreprise

COLLABORATEURS (479 articles)

Animer une équipe performante

- . Créer et animer une équipe performante
- . Les comportements qui freinent
- . La dynamique de l'équipe gagnante
- . L'obligation de croissance
- . Les méthodes qui accélèrent
- . Construire un team building
- . Le processus de mise en place d'une équipe

Comment rendre ses collaborateurs dynamiques

- . Instaurer la confiance
- . Se fier à ceux qui en sont dignes
- . Tirer les leçons des actes de déloyauté
- . L'entretien de recadrage
- . Savoir écouter
- . Les avantages et les risques de la responsabilisation
- . Préférer les enjeux aux besoins primaires
- . La fusion entre être et faire

Des collaborateurs sous tension

- . L'injonction paradoxale
- . Une réaction transgressive ou soumise
- . La montée du risque psychosocial
- . Le rêve de l'entreprise intelligente

Diriger une équipe par mauvais temps

- . Changer son mode de management
- . Motiver dans l'adversité
- . Comment réussir à booster sa carrière par gros temps ?
- . La remobilisation des troupes après un rush
- . Gérer les attitudes négatives
- . 10 signes avant-coureurs pour détecter si un salarié va prochainement craquer
- . Savoir s'affirmer face à la hiérarchie
- . Obtenir le «flow» au travail
- . Piloter par temps de crise
- . A la recherche du bien-être des salariés

Gérer les personnalités difficiles

- . Le conflit, source d'équilibre
- . La nécessité d'être un peu rebelle
- . 1 Salarié sur 10
- . Les 10 cas «psychiatriques» de personnalités difficiles
- . Paillason, hérisson ou renard ?
- . Les ripostes possibles
- . Manager une personnalité difficile

Manager de jeunes recrues

- . Ils ne supportent pas les chefs incompetents
- . Favoriser une bonne intégration
- . Avoir un discours clair
- . Les Bac+5 face au travail
- . Vivre le plus possible d'expériences
- . Eviter les 3 écueils habituels
- . Être justement récompensé
- . Pour encourager les meilleures recrues

Manager positivement son équipe

- . Favoriser les «contributeurs intelligents»
- . Assouplir la directivité

- . **Comment bien communiquer ?**
- . **4 grandes catégories de manager**
- . **L'importance de l'optimisme**
- . **La solution 70%**
- . **10 conseils pour remonter le moral d'un collaborateur**
- . **Responsabiliser ses collaborateurs**
- . **Faire passer le changement auprès de ses collaborateurs**
- . **Comment fidéliser les meilleurs**
- . **Les 7 domaines de la cohérence interne**

Valoriser les talents

- . **Miser sur l'humain**
- . **Accepter la différence**
- . **Le talent, une forme de névrose**
- . **Laisser le talent s'exprimer**
- . **Etre vigilant avec les «bons élèves»**
- . **Quelle position prendre ?**
- . **Les multiples formes de talent**
- . **5 conseils pour mobiliser**

MonneBOOK

COLLECTIVITÉS LOCALES (5 articles)

[A quoi servent les chambres consulaires ?](#)

[La panne sèche du financement des collectivités locales](#)

[Les appuis aux entreprises](#)

[L'open data en marche](#)

[Rôle des collectivités locales](#)

MoneyBOOK

COMMERCIALISATION (85 articles)

19 méthodes pour différencier ses prix

- . Miser sur la gamme de prix
- . Prohiber le prix cassé

Améliorer les relations fournisseurs

- . Créer une relation gagnant-gagnant
- . Jouer le partenariat
- . Comment fidéliser ses fournisseurs

Articles Grande Distribution

- . Marge arrière, un «triple net» qui baisse
- . Une nette domination dans 60% des cas
- . Toujours le rapport de force
- . La nécessité du «Prix équitable»
- . La loi de modernisation de l'économie
- . Les méthodes industrielles pour vendre plus et celles des distributeurs pour faire consommer
- . La perspective de négociations musclées
- . La valse des étiquettes
- . L'échec des promos
- . L'inflation des marges arrières
- . Un cercle vicieux
- . Une fois de plus, l'exception française
- . Des supercentrales qui font peur

Comment agir sur les prix ?

Comment vendre plus cher ?

- . 20 techniques utilisées dans le BtoC
- . 14 techniques utilisées dans le BtoB

La rumeur commerciale

- . Un vrai pouvoir de nuisance
- . D'abord anticiper la rumeur
- . Conspiration ou contamination ?
- . Convergente ou divergente ?
- . Les principales caractéristiques de la rumeur
- . Les 3 variables menant à la rumeur
- . Quel type de stratégie adopter ?
- . Retourner la rumeur à son profit

Le profil type du franchisé

- . Un nombre d'adhérents en augmentation
- . Le franchisé est bien mieux traité par les banquiers
- . Adhérer aux valeurs du réseau
- . Les qualités de base du franchisé

Les 4 grandes démarches en cas de litige

- . Prise de contact verbal
- . Envoi d'une lettre de réclamation
- . Les voies de recours amiable
- . Saisie du tribunal

Les points clés du contrat de franchise

- . Miser sur le sérieux de l'enseigne
- . Le DIP
- . Le droit d'entrée
- . Le taux de redevance

- . Accepter la discipline
- . Bâtir un compte d'exploitation prévisionnel
- . Les conditions contractuelles

Les pratiques déloyales de la concurrence

- . Reconnaître les pratiques déloyales de la concurrence
- . Imitation: les conditions nécessaires pour justifier une concurrence déloyale
- . 4 manière de contrefaire et imiter

Les réseaux de distribution

- . Pour ou contre la grande distribution
- . Un petit commerce en retard de mentalité
- . Sortir de la logique des prix pour entrer dans celle des services
- . Les techniques courantes de «ristournage»
- . Les astuces des acheteurs de la grande distribution
- . Principes d'une déontologie d'enseigne

Marque distributeur

- . Menace ou avantage ?
- . Des marges plus conséquentes
- . Les facteurs de pénétration des marques d'enseigne
- . Choisir entre une marque forte et une MDD

Pratiques anticoncurrentielles

- . Abus de position dominante sur le marché intérieur
- . Ententes illicites
- . Abus de dépendance économique d'un partenaire
- . Vente à prix abusivement bas

Pratiques commerciales discriminatoires

- . Prix et tarifs discriminatoires
- . Délais de paiement discriminatoires
- . Les contreparties justifiant les différences de traitement entre clients
- . Condition de paiement
- . Remises, rabais et ristournes
- . Communication des conditions de vente

Rompre un contrat commercial

- . 4 moyens possibles
- . La clause résolutoire
- . La résiliation unilatérale
- . La résolution judiciaire
- . L'annulation de la convention prononcée par les juges

Se positionner dans la guerre des prix

- . Le tabou des prix
- . Recrée la confiance
- . Surtout ne pas baisser ses prix
- . La nouvelle ère du Pricing
- . Expérimenter les prix
- . D'autres techniques du Pricing

Stratégie de fixation des prix

- . Les éléments macro-déterminants
- . Le coût marginal

Superdossier Commercial

Troc & Echange marchandises

- . Un procédé vieux comme le monde
- . Surtout des produits à forte valeur ajoutée
- . Le rôle des intermédiaires
- . Prévoir le problème de la TVA
- . Les 5 compensations d'achats

COMMUNICATION (57 articles)

25 obligations de communiquer en entreprise

- . Entretien d'une confiance partagée
- . Quelques grands moments de la communication d'entreprise
- . Une boîte à outils efficace
- . Définir d'abord les objectifs prioritaires
- . Choisir les outils de communication les plus appropriés
- . 25 fiches pour 25 outils

Comment affronter un auditoire ?

- . 13 règles pour bien préparer son intervention orale

Complémentarité entre papier et numérique

- . Une véritable richesse culturelle
- . La problématique du contenant
- . La problématique du contenu
- . Un rééquilibrage nécessaire

L'art de communiquer

- . La conduite efficace des entretiens
- . Lutter contre les jugements de valeur
- . Savoir écouter pour bien communiquer
- . Poser des questions ouvertes
- . Accepter le fait que le message puisse être déformé
- . Emettre des messages courts
- . Maîtriser son expression verbale
- . Être positif
- . Donner de l'information
- . Conseils pour bien communiquer
- . Maîtriser le langage du corps

L'art de la persuasion

- . La sensibilité avant la logique
- . Les 3 portes d'entrée
- . Veiller au débit et à l'intonation
- . Le regard franc et les postures naturelles
- . La méthode «ORAL»
- . 3 techniques pour donner du poids à ses propos
- . Ne pas oublier de passer à l'acte

Les bons conseils du médiatraining

- . Le rapport au journaliste
- . Rester naturel
- . La règle du triple bénéfice
- . Je passe à la télé !

Les nouvelles formes de communication

- . La communication «technologique»
- . Le marketing alternatif
- . Comment la publicité doit-elle faire pour se démarquer ?
- . Les NFCE

S'exprimer en public

- . Maîtriser son trac
- . Les 5 grandes peurs du parler en public
- . Faire un léger training avant l'intervention
- . Maîtriser son intervention
- . Ce que l'auditeur retient
- . Comment gérer le profil des emmerdeurs ?

Spécificités de la communication BtoB

- . 4 niveaux de communication en BtoB
- . Les différentes étapes de la stratégie de communication
- . Les deux grands types de communication en BtoB

Superdossier communication

Utiliser la force de ses émotions

- . Les effets de l'asepsie ambiante
- . La colère une excellente émotion
- . L'émotion un fondement de l'être humain
- . Une neurochimie complexe
- . L'influence du modèle de référence
- . Le Quotient émotionnel plus important que le QI
- . Les 5 attitudes propres au QE
- . Les aspects positifs de l'émotion en entreprise
- . Le travail de deuil en entreprise
- . Identifier ses émotions
- . Accorder un espace de parole à l'émotion
- . Conseils pour optimiser la gestion de l'émotion
- . Le Quotient émotionnel plus important que le QI

Mon eBook

CONDUITE DU CHANGEMENT (28 articles)

8 conditions de base pour la conduite du changement

- . Dramatiser la situation
- . Constituer une équipe pilote
- . Offrir une vision claire du changement
- . Mener une véritable politique de communication
- . Réduire les principaux freins au changement
- . Indiquer les résultats au fur et à mesure
- . Ne pas crier victoire trop tôt
- . Institutionnaliser la culture du changement

Construire une entreprise agile

- . Mettre le client au cœur de la stratégie
- . Adopter une organisation centrée sur le client
- . Créer une culture de l'agilité
- . Faire de son infrastructure technologique une arme stratégique
- . Postures à ne pas adopter

Forces et résistances au changement

- . Une affaire de culture d'entreprise
- . Les indices du malaise culturel
- . Silence ou bruit artificiel
- . Le socle des règles implicites
- . Le problème des règles implicites

Remodeler l'entreprise en permanence

- . 4 moyens pour modifier l'organisation d'une entreprise
- . Le développement interne
- . Le renouvellement
- . L'alliance
- . L'acquisition
- . Culture d'entreprise

Savoir se renouveler

- . Comment stimuler les affaires ?
- . Tenir compte des tendances de consommation
- . Lutter contre la convergence concurrentielle
- . S'obliger à réinventer son marché

CONSOMMATION & FIDÉLISATION (95 articles)

Adapter son accueil

- . Le client adulte
- . Le client assisté
- . Le client phobique
- . Le client prince

Améliorer la qualité de service

Articles Consommation – Client

- . Ne plus vendre mais donner l'envie d'acheter
- . Les limites du «Made in France»
- . Le low cost a de l'avenir
- . Trop de dépenses contraintes
- . Plus qu'une impression, la réalité d'une baisse
- . Consommation, une déflation rampante
- . Savez-vous décoder les codes barres ?
- . L'art de la différence
- . Le «First moment of truth»
- . Amabilité : en tête le "bonjour"
- . Les prix low cost ont le vent en poupe
- . Le «Non» du consommateur
- . Le boycott des grandes marques
- . Après l'atonie de la consommation, un regain prévisible
- . Rien ne va plus entre la perception des ménages et les chiffres officiels
- . La discrimination sur les lieux de vente
- . Comment rattraper un client qui veut partir ?
- . Les indices de confiance
- . La réclamation est une seconde chance pour l'entreprise
- . Recueillir le plus de plaintes possibles
- . La tactique de l'iceberg
- . Les populations qui participent à l'innovation
- . Les «Early adopters»
- . Une demande d'innovation en baisse
- . Relation client, un facteur-clé de la rentabilité
- . Client, la nouvelle table des lois
- . Le «Permission Marketing»
- . Le refus des méthodes agressives
- . A la recherche du client volontaire
- . Appels téléphoniques, les meilleures heures dans la journée
- . Réclamation, bien répondre au client insatisfait
- . Le bon accueil téléphonique

Comment stimuler les affaires ?

- . Faire craquer le client
- . Faire essayer le produit
- . Favoriser la logique d'achat
- . Géocibler les besoins du client
- . Identifier les clients à haut potentiel
- . Intégrer les techniciens
- . Personnaliser l'argumentaire de vente
- . Proposer des offres complémentaires
- . Tirer parti de la vente en package
- . Inventer des services qui poussent à consommer
- . Aider le client à s'améliorer dans son métier
- . Maîtriser le relationnel

- . Concevoir un programme de fidélisation incitatif
- . Etablir un contact loyal et constant
- . Ouvrir un site web
- . Aider les commerciaux à se perfectionner

Composer avec les mauvais clients

- . La montée de la violence verbale
- . Une préparation insuffisante
- . Les mauvais clients
- . Les 9 profils du client à problème
- . Les solutions à adopter

Créer une relation durable pour fidéliser

- . La nécessité d'une stratégie
- . Rechercher les avantages concurrentiels
- . Les règles d'or du service à la clientèle
- . Utiliser le mécontentement
- . Favoriser la satisfaction du personnel

De l'usage de la promotion pour séduire les nouveaux clients

- . La bataille du «dernier mètre»
- . Les effets secondaires
- . 6 incontournables en matière de «promo»

Fidélisation, la stratégie gagnante

La consom'action en B to C

- . Voter avec son caddie
- . Infléchir l'offre
- . L'arme du boycott
- . «Vouloir d'achat» et «savoir d'achat»
- . La revente d'occasion
- . Rebondir sur la sortie de crise
- . Le refus de se faire balader
- . L'arrivée du community manager
- . Bannir une douzaine de service «out of quality»

La phobie peut-elle devenir un marché ?

- . 1 personne sur 7 est phobique
- . Une peur qui se soigne

Les offres qui fidélisent

- . Retarder l'échéance
- . Les outils de fidélisation

Les règles de base du service à la clientèle

- . Fidéliser en rattrapant un client mécontent
- . Fidéliser par la différenciation
- . Fidéliser à «la carte»
- . Fidéliser en créant un club

Maximiser le capital du client

- . Un effort de conquête
- . La personnalisation
- . Le partenariat
- . L'apport d'idées neuves
- . La relation multiniveau
- . Optimiser le potentiel
- . Favoriser l'échange de valeur

Qui est vraiment le consommateur français ?

- . L'homo economicus
- . Les nouvelles tables de la loi
- . De nouveaux déterminants psychologiques
- . Toujours plus de segmentation

CRÉATION D'ENTREPRISE & ENTREPRENEURIAT

(72 articles)

30 astuces pour démarrer sans risque

- . Réussir le passage à l'acte
- . Maîtriser l'approche commerciale
- . Préserver sa vie personnelle et familiale
- . Éviter les écueils juridiques
- . S'imposer des règles de gestion prudente
- . Limiter le risque social
- . Ne pas oublier les 5 règles d'or de l'apprenti patron

Articles création d'entreprise

- . Une faible reconnaissance sociale
- . Les bons conseils pour entreprendre
- . Autoentrepreneur, pas si rose que cela
- . 7 jours pour créer sa société
- . Quel est votre profil ?
- . Taux de survie à 3 ans
- . Création, l'exemple Espagnol
- . Création d'entreprise, l'avis des étudiants
- . Start-up ni des amateurs, ni des débutants

Comment former d'avantage d'entrepreneurs en France ?

- . Favoriser l'apprentissage de l'esprit d'entreprendre
- . 42 propositions pour mobiliser les jeunes à l'entrepreneuriat

Créer, un acte accessible à tous

- . Un véritable toboggan pour tenter l'aventure

Devenir autoentrepreneur, bon plan ou pas ?

Entrepreneur ou Autoentrepreneur?

- . 2 moteurs de motivation
- . Différence entre entrepreneur et autoentrepreneur
- . Principales distinctions

L'abécédaire de la décision pour créer son entreprise

- . A comme aides financières
- . B comme baisse de création
- . C comme cadre, capital social, crise de croissance
- . D comme direction à prendre, domiciliation
- . E comme entrepreneur, étude de marché
- . F comme Famille, Financement, Formation, Franchise
- . I comme Information, Image donnée
- . M comme Motivation individuelle, Motivation collective
- . N comme Négociateur un prêt, Niche
- . O comme Objectif, Outils communicants
- . P comme Passage à l'acte, Plaisir, Protection de l'immatériel, Psychologie
- . R comme Régime fiscal, Régime microentreprise, Régime social, Réseau, Rêve
- . S comme Savoir-faire, Services, Statut juridique, Stratégie d'attaque
- . T comme Travail à domicile, Travailler chez soi, Temps

Le concept de jeune entreprise innovante

- . L'indépendance a du bon
- . Des obligations de recherche
- . 6 étapes pour monter le dossier

Le nouveau statut d'autoentrepreneur

- . Une grande avancée pour l'entrepreneuriat
- . Un nouvel état d'esprit pour entreprendre
- . Et pourquoi pas moi ?

- . 2009, Les conditions de l'auto-entrepreneuriat

L'envie d'entreprendre en étant chômeur, salarié ou retraité

- . Un rapport de 1 à 58
- . Un problème d'envie et d'adéquation
- . Check-list pour créer sa boîte en étant chômeur
- . Check-list pour créer sa boîte en étant salarié
- . Check-list pour créer sa boîte en étant retraité
- . Check-list pour créer sa boîte en étant retraité
- . Contacts utiles

Les aides à la création en faveur de l'entreprise individuelle

- . Rappel des différentes aides

L'essentiel pour intégrer un réseau de franchise

- . Les 3 atouts de la franchise
- . Les principes de la franchise
- . Les statuts de franchisé
- . Les pièges de la franchise
- . Contacts utiles

Quel statut pour le conjoint ?

- . 3 statuts possibles

Se faire assister sans se ruiner

- . Utiliser les organismes officiels
- . La gestion est prioritaire
- . Contacts nationaux

Travail en solo

- . 1 actif sur 5
- . La prétention à la création
- . Les nouvelles mesures de la loi Dutreil
- . Opter pour l'entreprise individuelle
- . Le profil du free-lance
- . Le statut du travailleur à domicile
- . Le choix du portage salarial
- . Les conditions essentielles pour travailler en solo
- . Les premiers pièges à éviter
- . Les recommandations de départ
- . Le pense-bête du créateur

CRÉATIVITÉ (12 articles)

Dynamiser la créativité

- . Une «pub» devenue ennuyeuse
- . Pour une intelligence collective
- . Un management peu créatif
- . Favoriser les conditions de la créativité

Exercices pour stimuler la créativité

- . 17 exercices en douceur destinés à solliciter son imagination

Le brainstorming

- . Comment débrider les cerveaux ?

Méthodes pour être créatif

- . Les 3 règles de la découverte
- . Le problème de la spécialisation
- . Créer un climat propice à la créativité
- . L'inévitable séance de brainstorming
- . Les petites phrases créaticides
- . 9 techniques de production d'idées

Mon eBook

CRIMINALITÉ, SURVEILLANCE, FRAUDE (66 articles)

Articles fraude, criminalité

- . Prism et la NSA
- . Manque de transparence, un coût estimé à 1% du PIB
- . Corruption, les pays vertueux et...les autres
- . Kidnapping, une croissance exponentielle
- . Fraude : la tentation dans 67% des cas
- . Les 13 pays pilleurs
- . A quel âge reconnaît-on un caïd ?
- . 1 000 milliards de dollars de pots-de-vin
- . Des secteurs les plus vertueux aux plus corrompus
- . Menace terroriste, un ordre mondial fragilisé
- . Les pays formellement interdits
- . Voyages d'affaires, conseils avant de se déplacer
- . Hawala et blanchiment à l'envers
- . Smurfing et petits mandats postaux
- . L'arsenal des démocraties contre la «4^e guerre mondiale»
- . Les gouvernements champions des pratiques déloyales
- . Malversation, 4 entreprises sur 10 concernées
- . 500 milliards de dollars par an
- . La Chine premier copieur du monde
- . Les raisons qui favorisent les détournements
- . Fraude, les cadres dirigeants sont les principaux responsables
- . Corruption, indice 2002
- . La nouvelle économie du crime
- . Une mafia de cadres
- . Typologie du crime-business
- . La nocivité de la corruption sur l'environnement
- . Finlande, le pays le moins corrompu
- . Le risque d'enlèvement
- . L'usage permanent du chantage politique
- . Fraude, 1/3 sont des cadres dirigeants
- . Argent sale, liste secrète des 66 Etats les moins coopératifs
- . «Mani Pulite» où la corruption dans les affaires
- . Les pots-de-vin hors la loi
- . Age de la responsabilité pénale
- . Les pays les plus risqués de la planète
- . Délinquance, le coût des infractions
- . 6 types de corruption

Cyberinfractions

- . Le 5^e terrain de bataille
- . Les 2 piliers de la cyberguerre

Espionnage économique

- . Devenir la cible de l'intelligence économique (IE)
- . Le pourquoi des pertes de marchés
- . Les méthodes des professionnels de l'IE
- . L'art de piquer les idées des autres
- . Les méthodes préventives

Espionnage électronique, une insécurité permanente

- . Des motivations crapuleuses et financières
- . Une double stratégie de piratage
- . Le pire est à venir

- . Exploiter les failles humaines
- . Les espions sont désormais partout
- . Un double talon d'Achille
- . Le «zero day attack»

Flicage en entreprise

- . Pour ou contre la Cybersurveillance?
- . Ce que dit la jurisprudence
- . 3 principes à respecter avant tout contrôle
- . Ce qu'il est possible de faire dans l'entreprise
- . Ce qu'il n'est pas possible de faire par l'employeur
- . Ce qu'il est conseillé de faire
- . Parler de sa vie privée au bureau...
-C'est prendre le risque d'un retour de bâton
- . Essayer de contrôler ses propos

Fraude

- . Le mauvais vient souvent du haut
- . 20% des salariés fraudent
- . Quelques principes de base à respecter

La sécurité numérique et les systèmes d'information

Les techniques frauduleuses de la finance

Lutter contre les arnaques dans l'entreprise

Mon eBook

DÉPÔT DE BILAN (28 articles)

3 procédures juridiques de prévention

- . Regarder la situation en face
- . Remettre l'entreprise à flot

ABS, l'aberration judiciaire

- . Affaires et pratiques illicites
- . Un véritable terrain de chasse
- . Des sanctions trop lourdes
- . 15% de dirigeants craignent l'ABS
- . 1% de fait, 99% de grossissement judiciaire
- . Et l'abus d'action judiciaire ?

Articles défaillance d'entreprise

- . 3 chances sur 20 de renaître
- . Les principales causes de cessation
- . D'abord des difficultés d'ordre humain
- . Défaillances d'entreprises, une orientation à la hausse
- . La fragilité grandissante des entreprises
- . Faillite, état des lieux

Garder la tête haute : avant le dépôt de bilan

- . Bien prendre conscience du problème

Garder la tête haute: pendant le dépôt de bilan

- . Les règles de base pour reprendre le dessus

Jamais 2 sans 3

- . Un malheur n'arrive jamais seul
- . Les principaux chefs d'accusation
- . Qui sont les responsables ?
- . Quelles sont les peines ?
- . Comment éviter l'ABS ?

Les indicateurs de difficultés

- . N'est pas superman qui veut !
- . 4 phases d'avertissement
- . 3 grands types d'indicateurs

Les motifs de mise en cause du dirigeant

- . 13 sources différentes
- . 15 exemples de motifs de mise en cause judiciaire du dirigeant

Position des dirigeants

- . Une légitime inquiétude
- . Typologie des dirigeants «fautifs»

DIRIGEANT (52 articles)

Articles Dirigeant

- . Le statut de cadre dirigeant remis en question
- . Le narcissisme mauvais conseiller
- . Dirigeant, 3 priorités face à la complexité
- . 1 sur 7 viré
- . La manie de la hiérarchie
- . Comment être un bon manager ?
- . Un regain d'agression
- . Le discrédit des élites
- . L'influence des écoles de commerce
- . Les «trous noirs de la communication»
- . La chute des tyrans
- . La barre fatidique des 10 ans
- . La complexification du métier de dirigeant
- . Un pouvoir de plus en plus limité
- . On veut le garder !
- . Intéressement, accès possible pour les dirigeants de PME
- . Réunion, trop de temps mal utilisé «mon fils» !
- . Disparition du dirigeant
- . Préparer la future relève des patrons quinquas
- . De la suspicion à la cote d'amour
- . La bonne image des patrons de PME
- . Le rôle du dirigeant : plus de servitudes que de grandeurs
- . 50% des dirigeants gagnent moins de 28 580€ par an
- . Suppression par le Sénat de l'obligation de publication des salaires patronaux
- . Des écarts importants de salaires selon le secteur d'activité
- . Un blason à redorer
- . A la gloire des autodidactes
- . Transparence des salaires
- . L'envolée du turnover
- . Banque de France, la cotation des patrons
- . 38 000€ par an pour un dirigeant salarié
- . Réputation, un capital mal exploité
- . Le dirigeant idéal existe-t-il ?
- . Les femmes font de meilleurs patrons
- . Les patrons autodidactes
- . Typologie des dirigeants autodidactes
- . Pourquoi devient-on le meilleur ?
- . Des élites de moins en moins crédibles

Dirigeant, rebondir avec la crise

- . 5 clés pour retrouver le succès
- . Les manières de remonter la pente

La révocation du dirigeant de société

- . Un motif valable

Le profil-type du dirigeant du futur

- . 3 modèles de dirigeant
- . 3 tendances majeures
- . Stratégie et gestion des hommes
- . Le retour des qualités humaines
- . L'importance du temps et de l'information
- . Un dirigeant plus jeune et sportif

Les effets du départ du patron

- . Le blues du PDG
- . Une incertitude face aux nouvelles règles du jeu
- . La reconnaissance du «nouveau»
- . Une fenêtre de pouvoir pour les collaborateurs

Préserver le patrimoine du dirigeant

- . Une palette de solutions

MoneyBOOK

DROIT DES ENTREPRISES & JURIDIQUE (84 articles)

2 principaux systèmes de droit

- . Droit civiliste contre common law
- . 2 écoles juridiques
- . 2 modèles de défense
- . Le leadership mondial du common law

Annulation d'une vente pour produit défectueux

- . Un défaut sérieux et caché
- . La non conformité du produit
- . Application de la garantie contractuelle
- . Les vices cachés

Articles Jurisprudence - Droit

- . Le préavis pour rupture brutale de relations commerciales
- . Le paradoxe de la sévérité
- . L'inflation législative
- . Nouveaux délais de prescription
- . Responsabilité pénale : toutes les entreprises exposées
- . Livraison tardive
- . Surendettement, éligibilité des gérants de SARL et SA
- . L'atteinte à la dignité du salarié
- . Les limites du franc-parler
- . Une loi contre les discriminations au travail
- . Aggravation de la responsabilité des employeurs
- . Redéfinition de l'accident du travail
- . Droit d'auteur, la copie d'œuvre autorisée à titre privé
- . Un vol ne constitue pas forcément une faute lourde
- . Le fisc plus lourdement sanctionné
- . L'état de subordination n'est pas une cause d'irresponsabilité
- . La séquestration d'un cadre = faute lourde
- . Personne ne peut s'abriter derrière un ordre reçu
- . La subdélégation est autorisée
- . Fumer dans l'entreprise ne justifie pas un licenciement
- . Expliquer le pourquoi du licenciement économique
- . De l'usage du crayon à papier
- . Accident de trajet
- . Indiscrétion sur les salaires
- . Un arrêt protecteur pour les cautions
- . Salariés français licenciés par une firme étrangère
- . Il est possible de poursuivre un avocat incompetent
- . Les salariés à temps partiel ou à temps plein ont les mêmes droits
- . Faute grave
- . Un CV «gonflé» ne constitue pas une tromperie
- . L'apprenti égal du salarié

Comment réagir face au harcèlement moral et sexuel ?

- . Exemples de harcèlement ou d'agression sexuelle
- . Exemples de harcèlement moral
- . Les bons réflexes en cas de harcèlement

Comment tirer le meilleur parti de son avocat ?

- . Un professionnel qui rassure
- . Une éthique rigoureuse
- . Bien choisir son avocat

Conclure une transaction

La clause de non-concurrence

- . Des conditions cumulatives

- . Exemple de clause de non-concurrence

La clause d'objectifs

- . Lien avec la variation de rémunération
- . Exemple de clause d'objectifs

La protection sociale des indépendants

- . Allocations familiales
- . Assurance-maladie
- . Retraite

La solution SCOP

- . Un statut coopératif
- . Un autre état d'esprit : celui de l'entreprise équitable
- . L'objet de la SCOP
- . Un actionnariat salarial dominant
- . Une ouverture sur tous les secteurs d'activité
- . Les principaux points forts de la SCOP
- . Qui peut bénéficier de la SCOP ?
- . Les avantages du réseau national

L'avocat est-il nécessaire ?

- . Les solutions alternatives

Les limites du droit d'expression des salariés

- . Principaux cas d'expression non autorisés de la part du salarié (collaborateur et manager) de nature à déstabiliser l'entreprise
- . Ce qu'il est possible de faire dans un cadre de loyauté et de discrétion

Les «MARC» ou comment éviter le recours au tribunal ?

- . Le bon sens avant de dire le droit
- . Les modes alternatifs de règlement de contentieux
- . Ménager l'avenir dans les affaires
- . Aller plus loin dans la négociation
- . La médiation
- . Les spécificités de la médiation
- . Les spécificités de la médiation
- . Médiation judiciaire ou conventionnelle
- . La transaction
- . La conciliation
- . L'arbitrage

Les obligations concernant les délégués du personnel

- . Nombre légal de délégué(e)s du personnel
- . Protection des délégué(e)s du personnel

Octroi ou cession de licence ?

Pourquoi choisir le statut SAS ?

- . Les origines de la société par actions simplifiée
- . Une formule attractive
- . Les principaux avantages de la SAS
- . Le cas de la SASU

S'appuyer sur un réseau d'experts : avocats, consultants, experts-comptables, huissiers, notaires

- . Nouer une relation gagnant-gagnant
- . Les experts du droit, du chiffre et du conseil

ECONOMIE & MONDIALISATION (278 articles)

3 types d'économies de marché

- . En Europe, depuis les années 60
- . 1. Économie de production
- . 2. Économie de distribution
- . 3. Économie de marché
- . 3.1. Stratégie d'espace
- . 3.2. Stratégie de produit
- . 3.3. Stratégie de milieu
- . 3.31. 3 Solutions possibles
- . Le top : la stratégie de partenariat

30 siècles de mondialisation

- . La mondialisation est un vaste sujet aux conséquences déterminantes pour tous les pays développés
- . Mondialisation et globalisation
- . Un processus historique
- . Les 7 caractéristiques troublantes de l'économie mondiale

Articles Economie mondiale #1

- . Economie du réel, pour une aide massive aux PME
- . Crise économique, des cycles inévitables
- . Economie mondiale, la nécessité d'un consensus mondial
- . Rapport euro-dollar, un bilan économique en souffrance
- . Agriculture : pour ou contre les subventions
- . Les 3 meilleurs économistes de l'histoire
- . Des fusions-acquisitions en hausse
- . Une année 2004 exceptionnelle pour...les profits
- . Les salariés à la diète
- . Un écart possible de 1,40 entre euro et dollar
- . Classement des pays selon leur degré de liberté économique
- . Chine, une vocation à devenir le second marché mondial
- . Croissance 2004, entre 1,8 et 2% pour la zone euro
- . Croissance mondiale, la locomotive américaine
- . Vers une probable dévaluation du dollar
- . Les stabilisateurs automatiques
- . Dépenses publiques, une coûteuse exception française
- . Les 40 premières puissances économiques de la planète
- . Economie mondiale, 3% de croissance en 2000
- . L'or des nazis

Articles Economie mondiale #2

- . Capitalisme d'Etat contre libre-échange
- . Le paradoxe de la tranquillité
- . Un basculement des politiques économiques
- . Les 10 pays les plus riches
- . Crise économique, 6 bombes à retardement
- . Croissance, un monde à 4 vitesses
- . G20 et UE, une politique monétaire à la peine
- . G14, la montée en puissance
- . Quel est le pays le plus dépensier du monde ?
- . Dette publique, la vulnérabilité des Etats
- . Fort développement des classes moyennes
- . Le spectre d'une 3e guerre mondiale
- . Le risque d'un déclasserement européen
- . Le faible pouvoir des Etats face aux banques
- . Eviter le «scénario japonais»
- . Des profits bas en France et aux Etats-Unis

- . Fin de crise, quels sont les «vrais» signaux du retournement d'activité ?
- . Valeurs, dans quel sens va le monde ?
- . Les réformes ne protègent pas de la crise
- . Migration financière : l'importance des transferts sur le PIB
- . Reprise temporaire, croissance temporaire

Articles Economie nationale

- . La France dans le peloton des derniers
- . Liberté économique, 67^e rang pour la France
- . Indicateurs économiques, période 2007-2012
- . Hausse des prix à la consommation
- . Entreprise : Je t'aime moi non plus !
- . Principales niches fiscales
- . Les prévisions négatives de 2009
- . Les secteurs qui progressent et ceux qui souffrent en 2009
- . Qui sont les locomotives de l'économie ?
- . Gros profits, grandes craintes
- . Patriotisme économique : des «Champions français» de moins en moins français
- . Le principe du darwinisme économique
- . Comment est calculé la croissance économique ?
- . La construction en tête
- . Une nouvelle année de morosité s'annonce pour 2006
- . Services à la personne, mirage économique ou politique ?
- . Endettement, une véritable explosion
- . Comment retrouver le chemin de la croissance ?
- . PIB, une progression de +55% en 20 ans
- . 1963, 1973, 1983, 1993 et 2003, des mauvaises années pour la croissance
- . Surendettement, la nouvelle procédure du «Rétablissement personnel»
- . Le point de vue des «Déclinistes»
- . Le point de vue des «Francoptimistes»
- . Le point de vue des réalistes
- . Et l'Histoire dans tout cela ?
- . Inflation, points de repères
- . +8% de fonctionnaires entre 1990 et 2000
- . Aucune volonté politique
- . Dépense publique, un record dont on se passerait bien
- . PIB, l'étalon de la richesse nationale
- . M3, la dictature économique de la monnaie dématérialisée
- . Les 4 composantes de la masse monétaire

Articles Etats-Unis

- . Une dette publique qui grossit
- . Etats-Unis la semaine de 4 jours
- . Chapeau bas, Monsieur Warren Buffet
- . Lorsque l'absentéisme est recommandé par l'employeur
- . Le coût de la guerre en Irak
- . Etats-Unis, un surpoids massif
- . Marché boursier, la perspective d'une bonne année 2005
- . Fiscalité, une exonération massive
- . Moins d'impôts pour les entreprises
- . Quelques méthodes d'embellissement des résultats
- . «Soft power» contre-pouvoir dur
- . Une inversion du rôle du «Bon» et du «Méchant»
- . La dégradation de l'image américaine
- . Les 10 nouvelles règles de la loi américaine anti-triche
- . La paranoïa du NDA
- . 250 000 morts pour cause d'obésité
- . La prochaine récession américaine est prévue le... 16 Mai 2002
- . Le coût du crime

- . Les remèdes au stress
- . Méfiez-vous de vos amis
- . Moins de limitation de vitesse
- . Américains, les gros bosseurs de la planète

Articles International

- . Les femmes sont l'avenir de l'humanité
- . Internationalisation, une réalité assez faible
- . Qui compte sur Qui ?
- . Qualité de vie, quand bonheur et suicide coïncident
- . Pays arabes, une nette tendance à l'autocratie
- . 57 milliardaires bienfaiteurs
- . Les effets de la solidarité entre membres du G20
- . Qualité de vie, les villes européennes en tête
- . Chine, championne du monde des brevets déposés
- . Compétitivité globale, 3 faiblesses chroniques pour la France
- . Afrique, 3% de croissance
- . Chine, un ogre qui importe énormément
- . Francophonie, 40^e anniversaire
- . L'Union pour la Méditerranée (UPM)
- . Investissement, l'Asie aussi risquée que l'Afrique
- . La migration de l'argent
- . Japon, un nombre élevé de suicides
- . Attractivité, les meilleurs «pays d'accueil»
- . Jours fériés, de 8 à 18 jours selon les pays
- . Cour pénale internationale 18 juges élus
- . Institutions : la confiance dans les forces armées plus que dans le Parlement
- . 12^e sur 14, un camouflet pour la France
- . Le top 10 mondial des villes où il fait bon vivre
- . Vancouver «Living first»
- . Mao, sexe et cannibalisme
- . Prospective, 1000 Etats dans le monde
- . Genève, la Top-Métropole du monde

Articles Investissement

- . Les IED repartis à la hausse
- . Dépenses militaires, une forte évolution dans les BRIC
- . Investissements étrangers, la France en bonne position
- . La Chine en tête
- . L'informatique comme locomotive
- . Une dégradation de la profitabilité des entreprises depuis 3 ans
- . 67 pôles de compétitivité
- . Un stock d'IDE de 7 000 milliards de dollars
- . Repli général pour les IDE
- . Investissement étranger, une arme à double tranchant
- . 25 000 emplois étrangers en 2000
- . Baisse d'attractivité de l'image de la France
- . Le piège des investissements étrangers en France
- . Mettre la main sur le fleuron industriel
- . Le contrôle de plusieurs filières nationales

Articles Mondialisation

- . Les duels commerciaux s'intensifient
- . XXI^e siècle et soft power
- . Où travaille-t-on le moins dans le monde ?
- . Pays émergents des fauves prêts à bondir
- . Compétence, un taux d'exode élevé dans les pays pauvres
- . Ordre mondial, quid de la posture occidentale
- . Vers un 3^e ordre économique mondial
- . Global Compact, un pacte qui implique peu les entreprises

- . Economie mondiale, une étape délicate
- . Un phénomène inéluctable
- . Irlande, le pays le «plus mondialisé»
- . Mondialisation et bonheur
- . Le retard chronique des pays musulmans
- . Asean avec la Chine, le plus grand marché du monde
- . L'Emea, c'est l'Europe
- . La nouvelle zone «Zlea»
- . 16 ensembles économiques
- . Estimation de la richesse mondiale
- . 2020, des perspectives favorables
- . Les risques non conventionnels

Articles OMC -OCDE

- . La conférence ratée de Hong Kong
- . La perte d'influence de l'OMC
- . Senior, encore une exception française
- . La querelle sur les aides agricoles
- . Les pays les moins avancées encore plus pauvres
- . Industrie du savoir, la Suisse en tête
- . Adhésion de la Chine
- . Lancement d'un nouveau cycle de négociations commerciales
- . AMI, une constitution économique internationale
- . Où comment brider le jeu de la libre concurrence
- . France, la fierté du diktat réglementaire

Croissance, les leviers pour grandir

Démographie

- . L'horizon 2025
- . Répartition des populations
- . Pays les plus peuplés
- . Densité de population
- . Indicateurs de développement humain
- . Les différentes dimensions de la pauvreté

Économie internationale

- . Une croissance mondiale assez forte
- . Évolution de la structure du commerce mondial
- . Structure économique des 9 grandes zones

Économie politique

- . La fin des modèles classiques
- . Il n'existe pas de collectif en soi
- . Le libre jeu des égoïsmes
- . Inclure des valeurs humaines et sociales
- . Sortir du raisonnement linéaire
- . De nouveaux postulats
- . La «révolte» des étudiants en économie

Indicateurs de compétitivité

- . Productivité des salariés
- . Échelle des coûts salariaux
- . Afflux de capitaux étrangers

La 3e voie

- . L'économie solidaire
- . Commerce et éthique
- . La fragilité de l'éthique
- . Commerce équitable
- . 4 principaux maillons
- . Le sel, une idée économique sans circulation d'argent...
-Mais des échanges comptabilisés

La 5^e nouvelle économie

- . Un nouveau triptyque: état/marché/citoyen
- . Vers une économie «multiplex»
- . Une phase de croissance bénéfique jusqu'en 2020
- . L'homme au centre de la nouvelle économie
- . L'économie écologique
- . L'économie, un «sous-système» planétaire
- . 4 axes pour l'éco-économie

La nécessité du libre-échange

- . Une évidence qui remonte au XIII^e siècle
- . Le protectionnisme dominant sur le libre-échange
- . Complémentarité entre libre-échange et interventionnisme
- . Les dérives du libre-échange
- . Quel type de libre-échange ?

La nouvelle pensée économique

- . Les 3 grands chocs de la décennie 90
- . Vers de nouvelles logiques
- . Les nouvelles tendances lourdes
- . Principaux concepts de la néo-économie
- . Niveau macroéconomique
- . Niveau microéconomique

La prédominance du marché

- . Plusieurs clés d'accès
- . Qu'est ce que la raison d'être de l'entreprise ?
- . 4 nouveaux axes stratégiques

L'approche néoclassique

- . La tentation keynesienne
- . Une logique fourvoyée
- . Pas assez de philosophie

Le facteur démographique

- . Un déclin démographique
- . Un monde de vieux
- . L'immigration en force
- . Des mesures courageuses

L'économie de la demande

- . La loi de Keynes...
-Et la théorie de la demande
-Ont imposé des modèles macroéconomiques à plus de 2000 variables

L'économie de l'offre

- . L'économie de marché, c'est quoi ?
- . Hier, la loi de Say
- . Aujourd'hui, la théorie de la croissance par l'offre

L'épopée passionnante de l'économie

- . 5 000% de hausse
- . Louis XIV n'était pas vraiment à envier
- . La Hollande précurseur du capitalisme
- . L'Angleterre un modèle industriel
- . Une productivité horaire multipliée par 50
- . La contribution des transports aux échanges internationaux
- . Des conditions de vie incomparables
- . Une longue série de crises
- . Les grandes dates de l'économie européenne

Mal vision économique

- . Un enseignement économique tendancieux
- . Une vision biaisée
- . L'évidence d'une évolution économique et sociale

- . L'apport décisif de l'économie de marché
- . Bouversements et revendications

Mondialisation

- . L'utopie mondialiste
- . Des similitudes entre la fin du XIXe et celle du XXe siècle
- . La mondialisation côté Nord
- . La mondialisation côté Sud

Pensée économique

- . Les grands penseurs de l'économie libérale

Performances mondiales

- . Les pays les moins endettés
- . Les pays où la dépense publique est la plus faible
- . Les pays ayant le moins de fonctionnaires
- . Les pays les plus féministes
- . Les pays où la bourse occupe une place majeure dans l'économie
- . Les pays les plus innovateurs au monde
- . Les pays les moins fréquentables de la planète

Politique et économie

- . Planète économie
- . L'influence d'une minorité d'acteurs
- . Un décalage entre économistes et opinion publique

Que sera l'Europe en 2040

- . De grands défis à relever
- . 3 scénarios possibles

Quels nouveaux équilibres mondiaux ?

- . Le constat de ruptures radicales
- . La mondialisation politique
- . Plusieurs certitudes se dégagent

ECONOMIE D'AFFAIRES & PRICING (23 articles)

Brief fondamentaux

Extrait Bibl'EA – 1 : Quel est mon Taux de Marque ?

Extrait Bibl'EA – 2 : Comment défendre ma marge brute ?

Extrait Bibl'EA – 3 : Ne pas dépasser la ligne blanche de l'effort commercial

Extrait Bibl'EA – 4 : Pourquoi jouer sur les délais de paiement

Extrait Bibl'EA – 5 : Réussir à imposer un Prix marché objectif

Extrait Bibl'EA – 6 : En combien de temps rentabiliser le stock

Extrait Bibl'EA – 7 : Le Pricing pour les nuls

Extrait Bibl'EA – 8 : Politique de Prix & Méthodes utilisées

Extrait Bibl'EA – 9 : L'économie d'affaires c'est quoi ?

Extrait Bibl'EA – 10 : Matrices de Management des prix

Extrait Bibl'EA – 11 : Lexique général des notions

Extrait Bibl'EA – 12 : La notion de Jeu commercial

**Extrait Bibl'EA – 13 : La défense économique des intérêts du
vendeur/fournisseur**

Extrait Bibl'EA – 14 : 3 grands styles de négociation

Extrait Bibl'EA – 15 : 5 grandes stratégies commerciales

Extrait Bibl'EA – 16 : 7 postures majeures en négociation

Extrait Bibl'EA – 17 : 7 principes de réciprocité en affaires

Extrait Bibl'EA – 18 : 12 matrices universelles en négociation d'affaires

Extrait Bibl'EA – 19 : 12 règles universelles de la Méthode « R »

Extrait Bibl'EA – 20 : 130 postes de négociation hors tarif

Extrait Bibl'EA – 21 : 30 principaux blocs en Economie d'Affaires

Extrait Bibl'EA – 22 : L'EA une pédagogie inversée

EMPLOI (112 articles)

Articles Carrières

- . Le choix de la trajectoire verticale
- . Evolution de carrière : Pourquoi pas un changement de poste en interne ?
- . Choisit-on son métier ?
- . Les diplômés en dernier
- . La mobilité c'est bon pour la promotion
- . La compétence devant le diplôme
- . La force de l'expérience et du terrain
- . Jeunes diplômés, les métiers qu'ils ne veulent pas faire
- . Les éléments attractifs pour les jeunes
- . Les secteurs «chronophages»
- . Les profils à risque

Articles Chômage - Insertion

- . Un chômage qui grossit constamment
- . Le retour du protectionnisme
- . Une réalité officielle à multiplier par 4
- . RMI : le délire UMP
- . 3 mesures en faveur des chômeurs-créateurs
- . Plus de résultat et moins d'effets d'annonces
- . Alerte au RMI !
- . Encore des devoirs et des sanctions
- . Chômage, 50% de baisse pour les pères de famille
- . Anpe, la méthode dite des «habiletés»
- . Le coup du «Pare»
- . Nouvelle détérioration planétaire
- . 90% de chômeurs de plus que les chiffres officiels
- . Les avantages du Pare
- . 1 chômeur sur 2 ne veut pas travailler
- . Un siècle déjà

Articles Emploi -Intérim

- . Sécurisation de l'emploi
- . Le contrat de génération
- . Comment sauver les emplois en interne ?
- . Nouvelle obligation pour l'emploi des seniors
- . Remettre les seniors au travail
- . Période d'essai : un décompte incluant les jours calendaires
- . Une population d'actifs sous-utilisée
- . Des emplois tués dans l'œuf
- . L'entrée dans une zone défavorable
- . Le marketing politique de l'emploi
- . Intérim, une montée en puissance continue
- . Le cadre intérimaire progresse
- . Les 7 destinations officieuses du CDD
- . Pas de croissance sans emplois et inversement
- . Un solde d'emploi négatif
- . Le palmarès des emplois de demain
- . Le même scénario qu'au début des années 90
- . Qualifié 1, non qualifié 0
- . Création d'emplois, le retour du chômage
- . Vivement le premier jour du mois, surtout si c'est un lundi !
- . 37% de rotation dans les PME-PMI
- . Des niveaux très disparates

Bien négocier son départ

- . Identifier les signes de disgrâce
- . Ne laisser passer aucune brimade
- . Une riposte proportionnée à l'attaque
- . Pas de déclaration de guerre
- . Utiliser des arguments rationnels
- . Évaluer l'indemnité totale
- . S'attendre à un deal inférieur
- . Ne pas se laisser faire
- . Demander des avantages supplémentaires

Comment trouver les bons profils ?

- . Check-list entreprise

Créer son propre job

- . Pourquoi ne pas se mettre à son compte ?
- . La question du financement
- . Disposer d'un mental solide

Crise et marché de l'emploi

- . Des suppressions d'emplois sans précédent
- . Les raisons du blocage sur le marché de l'emploi

Démission : les bonnes questions à se poser

- . 10 questions à se poser

Embaucher un jeune en alternance

La volonté du changement

- . 3 grandes étapes
- . 10 conseils pour choisir son entreprise

Le service public de l'emploi

- . Un concept à clarifier
- . Encore trop de strates
- . Des philosophies contradictoires

L'entretien professionnel et d'évaluation

- . Le bilan de compétences
- . Une méthodologie bien rôdée
- . L'entretien annuel d'évaluation
- . L'entretien professionnel

Les avantages du travail à distance

Les emplois de demain

- . Prospective sur l'emploi
- . Tertiarisation de l'économie ou révolution quaternaire
- . Les eldorados d'emploi pour les jeunes
- . Les besoins en main-d'œuvre pour 2015
- . Les 16 métiers jugés actuellement les plus porteurs

Les jobs de demain

- . Des secteurs phares
- . De nouvelles fonctions émergentes
- . La seconde jeunesse des vieux métiers

Les méthodes audacieuses pour changer de job

- . Utiliser le e-recrutement
- . Changer de métier
- . Mettre de la stratégie dans sa prospection
- . Passer par l'intérim
- . Utiliser le speed networking

Les principales aides à l'embauche

- . Embauches à bas salaires
- . Insertion
- . Travailleurs handicapés
- . CDD seniors

- . Zones urbaines sensibles
- . Formation en alternance
- . Jeunes entreprises innovantes
- . Chômeurs

Les règles du débauchage par la concurrence

- . Se fier d'abord à son instinct
- . Les cibles du débauchage
- . Pratiquer dans les règles de l'art
- . Ne jamais mettre en avant le salaire

Loi de programmation pour la cohésion sociale

- . Perte du monopole de l'ANPE
- . L'ANPE peut créer des filiales
- . L'alternative du réseau des agences d'intérim
- . Le rôle des cabinets de recrutement

Match Anpe/Privé

- . L'Unedic en première ligne
- . Le privé, un autre état d'esprit
- . Le nouveau challenge de l'Anpe

Multisalariat

- . Le multisalariat où comment cumuler plusieurs emplois ?

Perspectives d'embauches 2013 -2014

Quelles solutions pour l'emploi ?

Quitter son emploi

- . 14 conseils pour quitter proprement son entreprise

ENERGIE (12 articles)

Articles Energie

- . Cours du Brent et rentrées fiscales
- . Nucléaire, déclin vers 2025 zénith vers 2050
- . Pétrole, un enchaînement de conditions durables
- . La face arrière du prix du pétrole
- . La flambée du pétrole
- . Pétrole, encore 40 ans de consommation au moins !

Energie et après-pétrole

L'énergie : la 6e révolution industrielle

- . Les défis de l'électricité verte
- . L'arrivée de l'habitat intelligent
- . La maison positive, c'est quoi ?

Quel nouvel ordre énergétique mondial ?

Stockage de l'énergie

MonetBook

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR (90 articles)

Articles Enseignement – Education - Stage

- . Enseignement supérieur, la France bien placée
- . Etudiant : une grande disparité des modes vie
- . 2 ans après le Bac, que font les étudiants ?
- . Stage, non taillable et corvéable à merci
- . Un exemple planétaire
- . Diplôme, le Canada en tête
- . 5 années d'études pour un étudiant européen
- . 900 millions d'analphabètes

Diplômes, les filières anti-crise

Education et croissance

- . Le rendement médiocre de l'éducation nationale
- . La non qualité du système
- . Quel rapport à la croissance ?
- . Accéder à la frontière technologique
- . L'avenir des emplois qualifiés
- . Quelle stratégie éducative ?
- . Une éducation qui produit à la fois de la motivation et de la démotivation ?

E-professeur, un nouveau métier

Faire ses débuts à l'université

Faire ses études à l'étranger

- . Le parent pauvre de l'éducation
- . Mais un sésame incomparable

Jeunes diplômés et premier emploi

- . Un fort handicap conjoncturel
- . Surtout éviter l'enfermement en période de crise
- . Un enjeu national de taille
- . Une implication obligatoire du management
- . Faut-il attendre l'embellie ?
- . Les 11 moyens de s'en sortir

La collaboration école / entreprise

- . 5 formules

La concentration des établissements universitaires

La loi sur l'autonomie des universités

- . Un peu d'histoire
- . La certitude d'un changement mais lequel ?
- . Un problème d'argent
- . Les principaux changements

L'accueil des stagiaires en entreprise

- . Une variable d'ajustement
- . Les nouvelles clauses obligatoires de la convention de stage
- . Quelle rémunération pour les stagiaires ?
- . Bien accueillir un stagiaire

Le cas des grandes écoles

- . Un micro-élitisme qui étouffe
- . Le dynamisme des écoles de commerce

Le passeport MBA

- . 3 000 programmes MBA
- . Une meilleure cote en Europe
- . 5 types de MBA
- . L'importance du GMAT
- . L'après MBA

Les grandes écoles et l'international

Les inadéquations structurelles de l'enseignement supérieur

- . Déclassement & Suréducation
- . La période 2007-2015 favorable aux jeunes
- . Un profond sentiment d'injustice

Les jeunes, l'école et l'entreprise

- . Un constat d'échec
- . Les raisons de l'échec
- . L'école : une machine à filtrer
- . Le produit mal fini de la raffinerie éducative
- . Un système privilégiant l'élitisme
- . À qui la faute ?
- . Plusieurs générations de jeunes malmenés par le système
- . Une jeunesse malgré tout débrouillarde
- . Une attirance problématique vers la fonction publique
- . Les risques de l'attrait de l'emploi à vie

Les règles d'or du stage

- . Stage obligatoire
- . Et stage non obligatoire
- . Différence entre stage et «petit boulot»
- . Conseils pour réussir un stage
- . Quid du versement de l'indemnité
- . L'indemnité n'est pas obligatoire

Les relations école / entreprise

- . Un nouvel horizon s'ouvre pour les diplômés
- . Des embauches «éclairés»
- . Mettre ses préjugés au placard
- . Le «plus» des filières courtes pour éviter le chômage
- . L'avantage des «bons» diplômés pour l'évolution de carrière

L'image de l'université

LMD et université

- . La crise chronique des universités
- . La marque de l'élitisme républicain
- . Les racines du mal éducatif français
- . La «norme» LMD

Quelle est la valeur des diplômes ?

Quelles réformes pour l'université ?

- . Des contradictions frappantes
- . Aller beaucoup plus loin
- . Lever les points noirs
- . Le problème des formations utilitaristes
- . La sélection universitaire
- . L'intégration des bacheliers
- . L'exemple californien
- . Un fort taux d'échec dans l'enseignement supérieur
- . Des axes possibles de réforme

Les premiers mois sur le marché du travail

Taux de réussite selon le cursus

- . Un phénomène de déclassement
- . Avant tout la spécialité choisie
- . Les promotions internes en panne
- . L'effet "black and beur"
- . Le salariat étudiant

ENTREPRISE (159 articles)

Améliorer le comportement

- . Articles Harcèlement
- . De nouvelles règles de management
- . Harcèlement moral, la responsabilité de l'employeur est engagée
- . La propagation du harcèlement moral
- . Sur le lieu de travail, l'agresseur considère que la victime «lui appartient»
- . L'entreprise protège les harceleurs dans 95% des cas
- . Harcèlement moral : identique à la torture
- . Les signes cliniques
- . Des peines de prison ferme
- . Les fonctionnaires «têtes de turc»
- . Le harcèlement moral touche 1 salarié sur 3
- . La maltraitance psychique
- . L'apparition inquiétante de la peur en entreprise
- . Le mécanisme du harcèlement moral
- . Harcèlement sexuel, une prévention obligatoire
- . 20% d'actifs agressés sur le lieu de travail

Articles Industrie

- . Perte de 24 000 emplois en 2012
- . Les causes de la baisse de compétitivité française
- . Industrie, un emploi en fort recul
- . Aéronautique, le business de la déconstruction des avions hors service
- . Made in France, la part des composants étrangers progresse
- . Mettre le «paquet»
- . Un redémarrage prévu en 2012
- . Vers une nouvelle bataille industrielle
- . Le scénario 2035 du Bipe
- . Industrie, trop peu de spécialisation en France
- . Les prochains maîtres du monde
- . Industrie mondiale, les 3 tendances lourdes
- . Productivité "l'effet de déversement"
- . Désindustrialisation, pour une approche verticale
- . Productivité, un handicap qui se creuse avec les Etats-Unis
- . L'exigence "six sigma"
- . Des ratios en dessous des normes étrangères

Articles Métiers - CSP

- . Les secteurs destructeurs d'emplois
- . Les secteurs créateurs d'emplois
- . 30 métiers d'avenir
- . Des métiers qui rendent infertiles
- . Horaires hebdomadaires, panorama des professions
- . L'avenir des enfants
- . 25% des actifs ont un niveau égal ou supérieur à Bac+2
- . Prochaine modification des catégories socioprofessionnelles
- . Presque 1 actif sur 2 ne fait pas le métier qu'il a appris
- . Des pénuries de main-d'œuvre
- . Des métiers porteurs

Articles Multinationales

- . Le micro-élitisme des Etats-majors
- . Des dirigeants surdiplômés pas forcément à la hauteur
- . Multinationales, la géographie du capitalisme
- . 78 400 multinationales
- . L'indifférence économique française pour l'Europe

- . Un rejet de confiance
- . Respectabilité, classement mondial des entreprises
- . Management environnemental, les bons et mauvais élèves
- . Des comportements critiquables en matière de non respect des droits de l'homme
- . La dépendance traduit un signe de faible dynamisme
- . Des multinationales aussi puissantes que des Etats

Articles PME-PMI

- . Un rapport de 1 sur 99
- . L'entreprise idéale
- . Une valeur ajoutée en baisse
- . Des décisions de plus en plus souvent reportées
- . Mesures réglementaires en 2012
- . Une relative bonne résistance des patrons
- . L'état d'esprit des chefs d'entreprise
- . La préoccupation des patrons
- . PME révolutionnaire et perturbatrice
- . La résilience des chefs d'entreprise
- . Le moral des troupes en baisse
- . Des crédits toujours aussi difficiles à obtenir
- . PME-PMI, gestion de crise
- . Entreprise familiale : beaucoup de conflits mais de la pérennité
- . Le plan gazelle
- . Un léger mieux
- . Revoir le concept des 35 heures
- . PME-PMI, 90% de l'emploi salarié
- . "Magic" ou la réussite de l'entreprise

Articles Vie de l'entreprise

- . Discrimination
- . Un divorce bel et bien consommé
- . «L'idéal du moi de l'employeur»
- . Une bonne image de l'entreprise dans l'ensemble
- . Une fragilité structurelle
- . La bonne image des PME-PMI
- . Journée de solidarité, une négociation possible
- . Amener son chien au boulot, c'est tendance !
- . Quinquas, une valeur sûre en entreprise
- . Secrétaire, une perle dans les petites entreprises
- . La valeur travail en baisse
- . Une forte productivité horaire
- . Un large détachement vis-à-vis de l'entreprise
- . Rumeur, l'influence de «radio moquette»
- . Une bonne image pour 73% des Français
- . Le modèle de la PME motivante
- . De réelles perspectives de progression
- . Un renseignement insuffisant
- . Les jeunes préfèrent... les PME
- . Discrimination la perversion des méthodes
- . Fidélité, 2 salariés sur 3 en France
- . Médiation, une tendance à l'anglo-saxonne
- . 1/3 des PME-PMI s'alignent sur le prix des concurrents
- . La transformation nécessaire des entreprises
- . Pour ou contre les «Clean desk policies»
- . La perception haptique
- . La forte expansion des groupes d'entreprises
- . Les nouvelles mesures du plan Raffarin
- . PME-PMI, 1 million dans toute l'Europe
- . Egalité professionnelle, les nouvelles obligations des entreprises

- . **Marchés publics, le nouveau code entre en vigueur**

Artisanat, la première entreprise de France

- . **Un ensemble de vertu**
- . **Un vecteur de dynamisation des territoires**
- . **Un différentiel de qualification**
- . **4 principaux titres**
- . **4 secteurs**
- . **250 métiers**

Atouts et spécificités de l'entreprise artisanale

- . **Développer sa petite entreprise**
- . **L'enjeu des transmissions d'entreprises**
- . **Rôle des fédérations et chambres**

Avoir l'esprit de conquête

L'esprit PME

Changer de statut social

- . **Gravir l'échelle du statut d'entrepreneur individuel à celui du président**

Comment changer sa vie au bureau ?

Comment maximiser ses profits ?

Culture d'entreprise & «Matière noire»

Envisager une augmentation de capital dans une SARL

- . **La démarche à suivre**
- . **3 types d'apport**

La crise et l'entreprise

La future entreprise

- . **Un processus de changement irréversible**
- . **Entre changements et opportunités**
- . **12 facteurs clés pour aborder le 21e siècle**
- . **Le management du changement**
- . **L'émergence d'un néo-management**

La guerre des âges dans l'entreprise

- . **Le cas des «papy-boomers»**
- . **Une nouvelle géopolitique du travail**
- . **La reprise du pouvoir par les jeunes**
- . **5 générations dans l'entreprise**

La mise en sommeil d'une société

- . **Une coquille vide temporaire**
- . **Une décision du représentant légal**
- . **Principales obligations**

La place des femmes dans l'entreprise

- . **La nécessité d'une mixité homme-femme**
- . **Un véritable atout pour l'entreprise**
- . **Lutter contre les clichés**
- . **Une lente féminisation des métiers**
- . **La réalité de la vie active**
- . **Le management au féminin**
- . **L'entrepreneuriat au féminin**
- . **Idées reçues sur les femmes dirigeantes**

Le business model, un outil stratégique

L'enjeu de la Transmission d'entreprise

- . **Une vraie politique nationale**
- . **Faire face aux enjeux territoriaux**
- . **Bien préparer la transmission**

Les centres de contact en outsourcing

- . **Seulement 20% d'outsourcer**

- . Tout miser sur la relation client
- . Front office et Back office

Les disparités entre hommes et femmes

- . L'influence de la culture
- . Les femmes sur le marché du travail
- . Le plafond de verre
- . Le creuset des inégalités

Les nouveaux défis de l'entreprise durable

- . Tenir compte de 4 finalités
- . Au-delà du travail, un rapport nouveau à la société
- . La feuille de route de l'entreprise

Ma petite entreprise, les conseils de Jeffrey Fox

Pour une stratégie d'adaptation

Réinventer l'entreprise

MoneyBOOK

ENVIRONNEMENT & DEVELOPPEMENT DURABLE

(128 articles)

Articles Environnement - Pollution

- . Pollution, l'Occident loin en tête
- . Rio + 20
- . Un faible engagement
- . L'arrivée de l'ISO 26000
- . Haïti, le 3e plus grand tremblement de terre
- . Un nuage radioactif pire que celui de Tchernobyl
- . L'image positive de l'eau du robinet
- . La crise silencieuse des écosystèmes
- . Emission de CO², un rapport de 1 à 7 entre habitants de la planète
- . La pollution tue 1000 européens par jour
- . La France empoisonnée
- . 15 polluants à risque
- . Ozone, une relative amélioration
- . Agir collectivement pour réduire l'effet de serre
- . Copie à revoir pour le protocole de Kyoto
- . Encore près de 50% de territoires quasi vierges
- . La responsabilité des entreprises en matière de pollution
- . Qualité de l'air, une préoccupation certaine
- . Le principe de précaution
- . 29 560 milliards d'euros, la valeur présumée de la nature mondiale
- . Eau, une très grande disparité entre pays

Business vert & Ecoresponsabilité

- . Une politique relativement offensive
- . Un bilan en demi-teinte
- . La stratégie nationale 2010-2013
- . Changer de business model
- . Des produits verts non spectaculaires
- . Les détournements du business vert

Comment sauver la planète

- . Préambule
- . Ne pas confondre écologie politique...
- Environnement
-Et le fonctionnement sociétal
- . Un jeu trouble comme d'habitude
- . Valoriser plus que sanctionner
- . Une utopie humaniste
- . Une responsabilité partagée en 6
- . 3 niveaux d'action
- . Décrire précisément les rôles de chacun
- . Quelles sont les conséquences écologiques visibles ?
- . Est-ce bien naturel tout cela ?
- . Un égoïsme individuel et collectif
- . Un objectif économique avant tout
- . Ce qui n'est pas admissible
- . En conclusion négative
- . En conclusion positive

Des chiffres qui font réfléchir

Entreprise et développement durable

- . Un agenda 21 défailant
- . Les facteurs de compétitivité
- . Commission européenne, une politique volontariste

- . Le nouveau concept de la RSE

Environnement & Géopolitique

- . Johannesburg, un petit résultat pour un grand sommet
- . Commerce mondial et environnement : des conflits antinomiques
- . La responsabilité de l'OMC
- . Une aide publique insuffisante
- . Des prédictions réalisées
- . Le bilan actuel de l'existant
- . Une étude alarmiste sur l'avenir de la planète
- . Les mauvaises nouvelles à l'horizon 2032
- . Il existe pourtant des avancées significatives
- . L'intrusion du discernement

Investir dans l'habitat écologique

- . Une nécessité pour la planète
- . De réelles sources d'économie
- . La notion de performance énergétique
- . Les bons gestes au bureau

La géo-ingénierie au service du climat

La problématique de l'eau

- . Les 3 conditions de la pénurie à venir
- . H24
- . Les ressources en eau de la planète
- . Un enjeu sanitaire énorme
- . Le stress hydrique
- . Une cause directe de conflit
- . Les causes du déséquilibre en eau douce
- . Les prévisions à 2050

La transition verte

Abécédaire complexe de l'environnement

- . Tout le monde ment à sa manière !

Le casse-tête des déchets électroniques

- . Un faible taux de recyclage
- . Un risque pour l'environnement
- . Réduire, réutiliser, recycler

Le contrôle météorologique

- . Un véritable enjeu militaire
- . Des inondations pas si naturelles
- . Le projet HAARP
- . La confirmation des scientifiques
- . Également un enjeu civil pacifique
- . Une soixantaine de pays
- . La faute au dérèglement climatique

Développement Durable

- . Bleu, blanc, vert
- . 30 années d'espairs.....déçus
- . Un modèle optimiste de développement
- . Le mariage de raison entre économie, social et écologie

Le Grenelle de l'environnement

- . Le principe de l'initiative
- . La raison économique d'abord

L'économie du «Vert»

- . L'économie du «vert», un puissant levier de relance
- . L'exemple vient souvent des grandes villes
- . Le concept de «shrinking cities»
- . Les effets sociaux de la densification

L'effet rebond

L'enjeu des matières premières

- . Rien que des hypothèses
- . L'envolée actuelle des prix
- . Les énormes besoins de la chine
- . Le syndrome hollandais

Les achats écoresponsables

- . Pouvoir public
- . Entreprise
- . Citoyen

Les conséquences migratoires de populations

Les entreprises et la protection de l'environnement

Les grands défis du XXIe siècle

- . Une nouvelle peur collective
- . Des scénarios catastrophes
- . Opportuniser le changement

Les multiples conséquences du réchauffement climatique

Les villes durables

- . Poitiers en exemple
- . Comment mener une politique de développement urbain durable ?

L'influence de la météo

- . Les risques météorologiques
- . L'impact sur l'activité des entreprises
- . La précision de la météo
- . Les 3 modèles numériques de météo France

Stratégie nationale et territoriale de développement durable

Sustainable Development

- . C'est quoi le Sustainable Development ?
- . Les 3 piliers du développement durable
- . Croissance verte, illusion humaniste ou pragmatisme économique ?
- . Glossaire du Développement durable

Taxes & Compensation carbone

- . Un monde verrouillé par les dispositifs fiscaux
- . Aider le sud pour absoudre le nord
- . Pour une «communication engageante»
- . Comment marche la compensation carbone ?
- . La compensation MDV
- . Les points faibles des MDV
- . Les dérives qui polluent le marché du CO²
- . Les principaux commandements de la compensation volontaire

Traitement et valorisation des déchets

EPARGNE (28 articles)

Articles Actionnariat – Epargne salariale

- . Epargne, moteur ou frein à la croissance ?
- . Les grandes familles d'actionnaires
- . Capitaux étrangers : connaître leurs origines géographiques
- . Pour l'arrivée du capital-investissement
- . Une prime moyenne de 1 758€
- . Une épargne collective en augmentation
- . Un impact sur la fidélité des salariés

Épargne salariale, le devoir d'information

- . La responsabilité de l'entreprise et des sociétés d'épargne
- . 4 circuits de versement
- . 4 système d'épargne
- . Rappel des derniers changements

Éviter les principaux pièges de l'épargne

- . Rester méfiant sur 6 dispositifs

L'épargne au sein de l'entreprise

- . Un simple retard à l'allumage
- . Un type de placement très avantageux
- . Un effort d'information auprès des salariés
- . Les 4 grands piliers de l'épargne salariale
- . Deux grandes solutions
- . Avantages des deux principaux dispositifs d'épargne salariale
- . 5 possibilités de placement
- . Il est possible de transférer son plan d'épargne
- . Restriction des déductions fiscales

L'épargne salarial pour tous

- . 4 outils de base
- . De nouveaux avantages
- . La mise en place d'un dispositif d'épargne

Les chiffres-clés de l'épargne

Les conseillers indépendants dans la gestion du patrimoine

- . Un bon recours
- . Les bons conseils CGPI
- . Une double rémunération

ETHIQUE (16 articles)

Éthique

- . Les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies
- . Un "Monsieur déontologie"
- . Bientôt une "alerte éthique"
- . Les pratiques jugées inacceptables
- . La fraude en entreprise
- . Le consommateur face aux engagements de citoyenneté des entreprises

La notion d'éthique en entreprise

- . D'abord un problème de fond
- . Ensuite une stratégie de communication
- . Une confusion avec l'éthique des affaires
- . Les 3 secteurs les plus concernés
- . 4 moyens d'appréciation

Le créneau du commerce équitable

- . Un concept humaniste
- . La philosophie du commerce équitable
- . La réalité du commerce équitable
- . Des produits porteurs de sens
- . Le pari d'une évolution des mentalités

EXPATRIATION (33 articles)

Articles Immigration – Emigration – Expatriation

- . Une majorité d'expatriés très satisfaite
- . 2 millions de Français à l'étranger
- . 3 conditions pour s'expatrier
- . L'immigration de travail
- . Le nomadisme planétaire
- . Une faible immigration de travail en France
- . D'où viennent les travailleurs qualifiés ?
- . Des transferts importants de sommes
- . 2,5% de migration internationale par an
- . Le cas de la France
- . Un fort besoin de travailleurs étrangers
- . Un dangereux retard
- . Un besoin de 760 000 immigrés par an
- . Un flux en hausse
- . Une migration plus globale
- . La mobilité internationale des cerveaux
- . 3 types de mobilité
- . 34% d'étudiants étrangers aux Etats-Unis
- . 3% de la population française à l'étranger
- . 50% des étrangers résidant en France sont des ouvriers

Bien préparer son retour

- . Un choc culturel inversé
- . Une phase de désillusion
- . Penser à l'impatriation

Expatriés : ceux qui vivent l'étranger de l'intérieur

- . Une approche positive de l'expatriation

Faire carrière à l'international

- . Les français établis hors de France
- . Une véritable opportunité
- . Une dynamique de changement
- . 4 principaux statuts

Le tabou de l'échec à l'expatriation

- . Une multiplication de sources de malentendus
- . Comment faciliter son retour ?
- . Le risque du gagnant-perdant familial
- . Développer la culture de la mobilité en entreprise

Partir dans de bonnes conditions

- . Check-list avant le départ

EXPORTATION (68 articles)

Adapter ses produits grand public à l'international

- . Prendre en considération le local
- . Comprendre les bases culturelles
- . Les 15 facteurs-clés du renseignement
- . Montrer ses produits
- . Les 4 principaux schémas de vente
- . Les recommandations de base

Articles Commerce extérieur - Exportation

- . Déficits commerciaux, surtout dans les pays riches
- . Un déficit commercial chronique
- . Le commerce juteux des armes
- . 400 milliards d'exportation
- . Entre croissance mondiale et déficit français
- . Les causes officielles du ralentissement français
- . Les 7 erreurs qui mènent directement au casse-pipe
- . L'importance des échanges intrafirmes
- . Le business franco-américain

Check-lists

- . Conseils pour la réaction du contrat
- . Choisir sa formule de distribution
- . Batterie de questions à poser au futur mandant à l'étranger

Crise et exportation

- . Résister pour conquérir de nouveaux marchés
- . La dévaluation de l'euro une aubaine pour les exportations

Décider une implantation à l'étranger

- . Une option rentable
- . Les premières démarches
- . Les 5 types d'implantation juridique

Développer son business en Inde

- . Un pays de négociateurs
- . Le temps «à l'indienne»
- . La nécessité d'utiliser des représentants commerciaux

Éviter les erreurs culturelles dans la négociation

- . Conseils valables pour 6 pays

Exposer à l'étranger

- . Conquérir de nouveaux marchés
- . De l'effet de groupe
- . Organiser sa participation
- . Se faire financer en partie
- . Optimiser sa présence durant le salon

Infos utiles sur 18 villes d'affaires

- . 18 villes d'affaires

L'assurance-crédit

- . Indispensable !
- . Surtout en période de crise
- . De nombreux risques à couvrir
- . 3 grands services
- . Une bonne qualité d'information en France

Le rôle des managers transnationaux

- . Des responsabilités diverses
- . Les contraintes sur place
- . 7 axes pour réussir

L'E-exportation

- . Une solution d'avenir
- . Développer un site à l'international

L'équipe de France export

- . Ubifrance au centre du dispositif
- . Une offre packagée
- . Le rôle des CCI et des CCIFE
- . Les appuis régionaux
- . Oséo et Coface

Les aides de l'État à l'exportation

- . 5% d'entreprises concernées
- . Force 5, un pacte proposé par Bercy
- . Financement Oséo, les conditions à remplir
- . Le rôle des organismes publics
- . 2 sites officiels pour faire le point

Les bons plans du voyage d'affaires en avion

- . Une finalité essentiellement commerciale
- . Le contraire d'une promenade de santé
- . Une volonté de participer à la décision
- . Les règles à observer
- . Pour une charte interne

Les eldorados pour créer un business à l'étranger

- . Beaucoup de travail et d'effort
- . 12 eldorados pour entreprendre

Management d'une équipe internationale

- . Faire preuve de tolérance et d'humilité
- . Ménager le rapport à l'autorité
- . 3 règles d'or

Quelle représentation commerciale à l'étranger ?

- . L'export, un accélérateur de performances
- . Évaluer les marchés cibles
- . Se procurer les listes d'opérateurs locaux

Travailler avec les japonais

- . 20 conseils pratiques

Utiliser un VIE

- . Le choix du volontaire international en entreprise

EXTERNALISATION & SOUS-TRAITANCE (19 articles)

Articles Délocalisation

- . Surtout en Europe
- . Une menace surestimée
- . Un révélateur d'angoisse sociale
- . Une crainte plus sensible chez les ouvriers
- . Typologie des délocalisateurs
- . Les bienfaits des délocalisations maîtrisées
- . Les motivations de la délocalisation
- . Les pôles de délocalisation

Articles Sous-traitance – Externalisation

- . 35 mauvaises pratiques
- . 2/3 des entreprises pratiquent l'outsourcing
- . La pressurisation insupportable des sous-traitants
- . L'abus de sous-traitance
- . Exiger une attestation sur l'honneur

Externalisation de la force de vente

La coopération stratégique

La grande mutation

La montée de l'outsourcing classique

Outsourcing & Facilities management

La sous-traitance industrielle une révolution forcée

FINANCE & BOURSE (68 articles)

Articles Finance & Bourse

- . Les Banques n'ont rien appris de la crise
- . Croissance en baisse pour les Brics
- . Pourquoi devient-on une cible ?
- . Le recours à la planche à billets
- . Finance internationale, un nouveau risque d'éclatement
- . Quels sont les contours du nouvel ordre financier ?
- . Le «vol des vautours»
- . Un vrai «bing bang» financier
- . L'effet catastrophe pour les PME, TPE
- . Une colonisation économique à l'envers
- . 1 880 milliards de dollars de transactions par jour
- . Subventions publiques : 7000 en ligne
- . Capitalisation boursière, une forte dépendance étrangère en France

Comprendre la Bourse sans prise de tête !

Extrait 1 : Histoire et composition de la Bourse

- . Préface
- . Introduction
- . Synopsis
- . Un peu d'histoire concernant la Bourse
- . L'histoire des principaux indices boursiers
- . Les étapes de la procédure d'entrée en Bourse
- . Les différents compartiments des marchés financiers

Extrait 2 : Fonctionnement de base de l'économie

- . Qu'est-ce que l'Économie ?
- . Quelques notions économiques de base
- . Quelques mots sur la création monétaire et la monnaie
- . Petit lexique économique
- . Relations entre macro-économie et marchés financiers
- . Relations entre micro-économie et marchés financiers
- . Spéculation et rumeurs
- . Un mot sur les opérateurs des marchés financiers

Extrait 3 : Les instruments financiers, les aspects fiscaux et l'inventaire des frais de gestion du portefeuille-titres

- . Les différents niveaux de risques selon les produits
- . Présentation et fonctionnement des produits financiers
- . Typologie des ordres de Bourse & Jargon financier
- . Les principaux outils mathématiques utilisés pour l'analyse technique
- . Les aspects fiscaux
- . Inventaire des principaux frais liés à une gestion de portefeuille-titres
- . Compte-titres & PEA
- . 2 grandes personnalités de la finance actuelle
- . 5 règles pour intervenir en Bourse

Capitalisme contre capitalisme

- . Une diversité de capitalismes
- . L'argent fait loi
- . Bien définir la notion de capitalisme
- . Un retour en arrière impossible
- . Les 20 qui ont fait l'économie mondiale du XXe siècle

Finance & Ethique

- . L'éthiquement correct
- . Une démarche alternative

- . Principaux produits financiers éthiques
- . Les 3 P
- . Critères d'exclusion et critères positifs
- . Les critères du label européen de l'épargne solidaire
- . 4 générations de produits financiers éthiques

Les marchés de capitaux

- . Quand les pays du sud financent les pays du nord
- . Les bienfaits de la déréglementation financière
- . Le retour probable de la régulation en Europe
- . Le cas Français
- . Les paradoxes de la finance comportementale
- . Les acteurs impliqués dans les marchés de capitaux
- . Les principaux mécanismes et instruments financiers

Les marchés financiers sont-ils sous contrôle ?

- . Non et pour très longtemps encore
- . Les jongleurs de milliards
- . Le cercle vicieux de la finance européenne
- . Des manœuvres underground

1^{re} crise bancaire et financière du III^e millénaire

- . Plus importante que 1929
- . Une responsabilité évidente des banques
- . Coût du sauvetage des banques
- . 2 voies de sortie de crise
- . Qui va payer ?
- . Les risques du contrecoup
- . Pourquoi les économistes n'ont-ils rien vu venir ?
- . Les signaux de reprise

FISCALITÉ (55 articles)

Articles Fiscalité

- . 163^e place mondiale
- . La taxe professionnelle remplacée par une contribution économique territoriale
- . Impôt, démocratie et IHD
- . 2 mois mobilisés par an
- . Une forme d'insécurité fiscale à la française
- . Une limite de 60€ pour les cadeaux
- . Urssaf : des redressements profitables
- . Prélèvements obligatoires : encore une hausse pour 2007
- . Flat tax : un taux unique d'impôt pour tous
- . Rien ne dure éternellement, sauf la mort et les impôts !
- . Les hausses masquées de la CSG
- . Fraude fiscale ?
- . Ou survie fiscale ?
- . L'exception fiscale française, une de plus !
- . Redistribution ou prédation ?
- . Acharnement fiscal
- . L'Etat dépensier
- . 45% du Smic brut reversé à l'Etat
- . 3 redressements pour 4 contrôles fiscaux
- . Des divergences de taxation au sein du G7
- . Prélèvements libératoires au sein de l'OCDE, un écart entre promesses et réalité
- . Prélèvements obligatoires, un record historique en 1999
- . Redressement, les patrons mal aimés du fisc
- . Les principaux chefs de redressement
- . Contrôle fiscal, tous les 24 ans pour les PME
- . Combien de mois travaille-t-on dans l'année pour le fisc et la sécu ?
- . Prélèvements sociaux, une augmentation des cotisations de +80% en 20 ans pour les salariés
- . Bercy "un chancre dans l'Etat"
- . Le coût du fisc
- . Le travail plus imposé que le capital

Cibles et pistes favorites du fisc

- . Les premières cibles du fisc
- . Les sources d'inspiration favorites du fisc
- . Surveillance des principales anomalies comptables

Comment se défiscaliser ?

- . En cas de baisse de revenus ou d'activité
- . Anticiper la réduction d'impôt
- . Le recours gracieux
- . Difficultés passagères de trésorerie pour l'entreprise

Justice ou injustice fiscale ?

- . L'esprit de l'imposition
- . L'image de la machine fiscale
- . L'individu un «éco» système économiquement vulnérable
- . Payer pour avoir le droit d'exister
- . Citoyen «pot de terre» contre fonctionnaire «pot de fer»

Le contrôle fiscal

- . Un bilan misant sur la performance
- . La fiscalité héritage du Jacobisme
- . Les 5 objectifs de Bercy
- . Entre raisons apparentes et nécessités fiscales

Les techniques de repérage

- . Deux outils de contrôle
- . 3 grandes directions fiscales
- . 15 critères de repérage

Se défendre et affronter le fisc

- . Ne pas hésiter à négocier
- . Principaux conseils pour faire face à une vérification sur place
- . Utiliser les voies de recours
- . Entrer en phase contentieuse
- . Jouer sur les vices de procédure
- . Les cas limites
- . Organiser sa défense

MonEBOOK

FONCTION CADRE (24 articles)

Cadre, prendre un nouveau départ à l'américaine

- . Comment devenir un jour PDG ?

Changer de job

- . D'abord comprendre les motivations des jeunes cadres
- . Une attitude ambivalente

Comment attirer un cadre ?

- . Jouer la mobilité
- . Se faire séduire où choisir son entreprise
- . Se préparer à démissionner dès aujourd'hui
- . «RAIN MAKERS» et MIDDLE MANAGER
- . Les recettes pour séduire les forts potentiels

Intérim des cadres, mode d'emploi

Les missions d'intérim pour cadres

L'intégration d'un cadre intérimaire

- . Un recours en augmentation
- . La problématique des premiers jours

Placement des cadres

- . Les acteurs du recrutement
- . Chasseur de tête, les dérives de la profession
- . Un métier en crise
- . Surtout les managers de haut niveau
- . Le principe de l'approche directe
- . L'embauche du middle management par les cabinets de recrutement
- . Une spécialisation par métier ou fonction
- . Les cadres recrutés par les agences d'intérim
- . Une grande réactivité
- . Un vivier rajeuni

Portage salarial

- . Une bonne solution
- . Un état, entre salarié et créateur d'entreprise

FONCTION CLIENTÈLE (11 articles)

Créer une relation client «différenciante» en B2B

- . 7 sources de création de valeur

Fidéliser la clientèle professionnelle

- . S'obliger à viser juste
- . Analyser les causes de défection

Le nouveau consommateur

- . Ni amateur, ni professionnel
- . Le prosumer ou consommateur professionnel
- . Les éléments défavorables
- . Les éléments favorables

Les bons fichiers clients

- . Objectif n°1 : la «RECENCE»
- . 4 grands types de fichiers
- . De la bonne utilisation d'un fichier

Les méthodes pour choyer ses clients

- . 7 formules pour fidéliser

MonetBook

FORMATION (103 articles)

Articles Formation

- . Avis sévère sur les formateurs
- . Manque de temps dans les TPE
- . Dif, une "dette" qui grossit, grossit !
- . L'arrivée du Dif
- . Le niveau de formation des Français
- . Bientôt le Vap
- . La validation des acquis professionnels
- . Un décalage métier/formation pour 44% des Français

Coopération intergénérationnelle et transmission des savoirs

- . Un enjeu stratégique
- . Un frein chez certains seniors
- . Comment valoriser la transmission des savoirs ?

Doper sa carrière en se formant

- . Aller de l'avant
- . L'embarras du choix
- . Focus sur les formations au management
- . Avoir l'esprit clair
- . Les raisons du choix d'un MBA
- . Un puissant accélérateur de carrière
- . La rançon du succès
- . Et si l'on apprenait en jouant ?
- . Des activités ludiques qui plaisent

E-formation une nouvelle façon d'apprendre

La bataille du savoir

- . Education = croissance
- . Le taux d'alphabétisation a doublé en 30 ans
- . Le business éducatif

Les avantages du e-learning

- . La solution idéale du DIF et l'auto-formation

Le droit à la formation tout au long de la vie

- . De la formation tout au long de la vie
- . Le droit individuel à la formation
- . DIF, le salarié acteur de sa formation
- . Le contrat de professionnalisation
- . Pour certains, le retour au credo de l'entre-deux-guerres !
- . Des disparités considérables entre collecteurs
- . Les petites entreprises moins avantagées
- . 1 entreprise sur 2 relativement claire sur la formation

Le nouveau cadre de la formation professionnelle

- . Des changements pour le salarié
- . Le DIF
- . Une demande de formation relativement simple
- . Le contrat de professionnalisation
- . Qui est concerné ?
- . Quelles sont les conditions ?
- . Le titre emploi-formation
- . Les changements pour l'employeur

Le parcours du combattant dans la démarche VAE

- . Vaincre d'abord ses réticences
- . Les conditions d'éligibilité
- . Les 5 étapes de la procédure

Le renouveau des formations en alternance

- . Du cap au diplôme d'ingénieur
- . Que du bon !

L'e-learning et les langues étrangères

- . Les 4 grandes langues européennes
- . 5 raisons expliquent l'évolution linguistique dans l'UE
- . Les langues étrangères assistées en ligne
- . Questions sur le e-learning
- . Le cadre européen commun pour les langues

Les bonnes raisons de suivre une formation continue

Les enjeux de la formation professionnelle

- . La nouvelle loi 2009, une réforme pour rien !
- . Surtout les cadres dans les grandes entreprises
- . Le cas des OPCA
- . 70% d'avis négatifs
- . Faire valoir ses droits à la formation professionnelle

Les nouveaux marchés de la formation continue

- . Un secteur en pleine mutation
- . 3 nouvelles tendances
- . Développer le capital humain
- . Un enjeu de société
- . L'expérience valorisée
- . L'arrivée de la formation durable
- . Une préférence pour les formations courtes
- . Une mentalité à faire encore évoluer
- . Un accès trop souvent inégalitaire
- . Toujours les mêmes variables d'accès à la formation

Les retards du DIF

- . Un droit à la formation mal utilisé
- . Une inertie liée aux habitudes
- . Un attentisme des DRH

L'espace numérique des savoirs

- . Une expérimentation de l'éducation nationale
- . Pour la démocratisation du savoir
- . Plusieurs centres de ressources

POE, la préparation opérationnelle à l'emploi

Prendre sa carrière en main

- . Pourquoi se former ?
- . De la nécessité d'être mobile
- . Lutter contre les a priori des dirigeants
- . Sortir de sa «zone de confort»
- . Les motifs de la formation
- . Le dilemme du choix de sa formation
- . Quels sont les objectifs poursuivis ?
- . Être offensif ou défensif ?

Quelles formations pour les non diplômés ?

- . 2 actifs sur 3 ont suivi une formation continue
- . Un marché fortement atomisé
- . Les raisons expliquant les inégalités

Rechercher la double compétence

- . Une entreprise plus globale
- . Élargir sa focale de compétence
- . Mieux coller à la réalité
- . Revoir les préceptes du management
- . Insuffler une nouvelle dynamique

- . Se concentrer sur l'humain

Se former pour se reconvertir

- . Sortir du schéma mono métier
- . Réussir la reprise de ses études
- . Se former à bon compte
- . Se préparer à l'épreuve du feu
- . Conseils pour préparer et valider son projet
- . S'informer sur son nouveau métier

Se perfectionner en langues étrangères

- . Les langues dominantes en Europe pour 2025
- . Un enjeu vital pour les entreprises
- . Un moteur essentiel pour stimuler l'exportation
- . Un niveau qui augmente chez les jeunes
- . 21 méthodes pour apprendre et se perfectionner

Mon eBook

FRANCE, ETAT, FONCTION PUBLIQUE (59 articles)

Articles France - Etat

- . Attractivité de la France, peut mieux faire
- . Image de la France, bonne dans les pays émergents, mauvaise parmi nos voisins
- . Baisse du nombre de fonctionnaires
- . Un état de désenchantement
- . Commission Attali, bravo pour le courage de proposer
- . Attractivité, un côté has been
- . Le "plombage" français
- . Diplomatie commerciale, "la France qui bouge"
- . Indicateurs de performance, les aspects négatifs
- . Indicateurs de performance, les aspects positifs
- . France, une attractivité en baisse
- . De l'usage politique des diplômes universitaires
- . Les raisons de la croissance en emplois
- . Et si on recommençait l'histoire ?

Florilège des abus de l'État

- . Vous avez dit bizarre !
- . Des primes occultes
- . Des gaspillages sans responsables
- . Des décalages favorables
- . 6 grands avantages

La fonction publique

- . L'employeur le plus boulimique de France
- . 1.700 corps administratifs
- . Il n'existe pas de fonctionnaire type
- . De la haute fonction publique au fonctionnaire de terrain
- . Les grands ministères
- . Un changement de mentalité
- . Une recherche de profitabilité

La modernisation de l'État

- . La LOLF
- . Les dépenses des administrations publiques
- . Comment évaluer l'action publique ?
- . Les vraies pistes pour une réforme structurelle

La mutation de l'État exposé à l'ère numérique

Le cas de la France

L'empilement administratif

- . L'objectif du 1 pour 2
- . L'esprit de corps
- . Quel est le nombre de fonctionnaires ?
- . Une faible sous-traitance
- . L'envolée des dépenses
- . La culture de la gestion
- . Les déviances légales de l'État

Les deux visages de la France

- . La France dernière de la classe
- . Le 6e plan français pour le climat
- . Un grand écart permanent entre discours et réalité
- . Un double langage
- . Les idéaux du projet de loi constitutionnelle
- . Préambule exact de la charte de l'environnement 2004
- . Les 10 articles de la charte de l'environnement 2004

- . Eclairage sur les principales avancées de la charte
- . Un problème prévisible de jurisprudence
- . Un risque autant liberticide que libertaire
- . Pourquoi pas un article 11 ?

L'État providence

- . Compétitivité du secteur public
- . Un rendement décroissant
- . Colbertisme et Jacobisme
- . La problématique de l'État
- . Des fonctionnaires de qualité

PIA2 ou pourquoi investir en France ou en région ?

Réformer l'État

- . Vers un nouveau projet d'État
- . Un enjeu politique de taille...
-Pour les prochaines présidentielles

MonneBOOK

GESTION (54 articles)

12 moyens pour réduire les coûts

- . Optimiser ses achats
- . Rendre offensive sa stratégie d'achats

Articles Gestion

- . L'affacturage à l'envers
- . TVA, le manque à gagner des notes de frais
- . Paperasse, un poste budgétaire important
- . 80% de charges
- . Des objectifs de réduction de coûts
- . La chasse au gaspi
- . 3 mois de travail perdus sur un an
- . Véhicule de fonction, un avantage en nature estimé à 9% du prix d'achat TTC
- . Frais généraux, 26% des collaborateurs sont concernés
- . TVA, récupération autorisée sur les frais de représentation

Articles Paiement

- . Des délais qui s'allongent
- . L'injustice de l'insolvabilité
- . Les 14 comportements du client débiteur
- . Les effets de la nouvelle loi
- . Public/Privé identique
- . Délai de paiement, pourquoi pas un modèle à la scandinave ?
- . Une grande tolérance entre PME-PMI
- . Taux de pénalités de retard applicable
- . Encaissement ou non des intérêts de retard
- . Marchés publics, un délai de paiement légal de 45 jours
- . Le signe d'un ralentissement économique
- . Une preuve écrite à partir de 800€
- . Règlement en espèces interdit au-dessus de 3 000€
- . Un seuil légal de 30 jours
- . Facture, une amende de 15€ par omission ou inexactitude

Faire face au recouvrement de créances

- . Ne pas «être le banquier de ses clients»

La valeur actionnariale de l'entreprise

- . Prévoir le futur
- . Estimer le risque
- . 3 étapes

Le coût asymptote instantané

- . Une méthode qui englobe toutes les méthodes
- . Une aide à la décision stratégique
- . 7 exemples de questions à se poser et de pistes à suivre

Le retour sur investissement

- . Mesurer le gain en retour
- . Les limites du ROI
- . Comment calculer le ROI ?

Le risk management

- . De la banque aux entreprises
- . Tout progrès génère ses propres vulnérabilités
- . Un risque dorénavant internaliser
- . Pour le meilleur et pour le pire
- . Le paradoxe du principe de précaution
- . Tout choix devient tendu et risqué
- . Entre décision technique et anticipation stratégique

- . Pour un retour à la culture du risque

L'exercice périlleux du budget

- . Une aberration pour certains
- . Les principaux griefs
- . Pour des actions substitutives
- . Défendre le budget de son service

Mode d'emploi de la TVA en Europe et à l'international

- . La TVA dans les échanges intracommunautaires
- . Un nouveau régime de TVA pour les prestataires de services
- . Des taux de TVA communautaires compris entre 15% et 25%
- . TVA et vente à distance en Europe
- . Régime de TVA applicable aux pays tiers

MonEBOOK

HANDICAP (6 articles)

Handicap & Humanité

- . Introduction
- . Où est notre humanité ?
- . Tous différents
- . Prestation de Compensation du Handicap
- . Modélisation des problèmes de l'humanité, quel avenir ?

Handicap & Retraite

- . Le système de retraite en question
- . C'est quoi au juste la retraite ?
- . Je me pose une question peut-être idiote...

Handicap & Solidarité

- . Aides sociales et solidarités, un envers du décor parmi d'autres...
- . Articles de loi
- . Le propre de l'homme ne serait-il pas l'hypocrisie ?

Handicap & Valeur ajoutée

- . Un état citoyen redouté
- . Les servitudes du handicap
- . Une ténacité permanente pour exister
- . PIB et valeur ajoutée du handicap

Handicap & Parcours du combattant

- . Touchez ma bosse Monseigneur !
- . Invalides, le parcours du combattant dure...
- . Quand le pire côtoie le meilleur
- . Une approche comptable assez inhumaine

Modélisations des problèmes de l'humanité et avenir...

- . Quelle norme comme prérequis ?
- . La norme figée, outil pratique qui deshumanise, et alors ?
- . Confusions entre droits et objectifs chiffrés ...
- . Et le lien social ?
- . Principe législatif et atteinte d'objectifs chiffrés : l'illustration dans le domaine du handicap
- . Conclusion : rechercher l'étincelle d'humanité commune à tous ... une solution envisageable ?

HÉRITAGE (12 articles)

Etat des lieux

Comment favoriser son conjoint ?

- . Un(e) héritier(e) à part entière
- . Des pouvoirs étendus avec l'usufruit
- . Un droit de jouissance temporaire du logement
- . Puis un droit d'habitation...
-«En bon père de famille»

Donation avec réserve d'usufruit

- . Avantages de l'opération

Donation-partage

- . Avantages de la donation-partage
- . Effets fiscaux positifs
- . Différé de paiement des droits pour le donataire
- . Impact sur l'impôt sur le revenu

Optimiser une donation

- . Prendre ses précautions

MonetBook

IMMOBILIER D'ENTREPRISE (22 articles)

8 Diagnostics et labels dans l'immobilier

Bail commercial : négociation, renouvellement, cession

- . La négociation du bail
- . Le renouvellement du bail
- . Cession et résiliation du bail

La maison écologique ou comment habiter autrement ?

La mesure de la performance dans l'immobilier d'entreprise

La tendance de l'open space

- . Une rentabilisation des mètres carrés
- . Privilégier le travail collectif
- . Une vision différente entre dirigeant et salarié
- . Comme un voyage en train compartimenté
- . Les aspects négatifs de l'open space
- . Le bureau du futur

Pépinière d'entreprises, hôtel d'entreprise, ZAE, atelier relais...

- . Le marché des bureaux
- . Une reprise en 2010
- . 1. pépinière d'entreprises
- . Une mission d'accompagnement
- . 2. hôtel d'entreprises
- . 3. incubateur d'entreprises
- . 4. ZAE
- . Structurer le tissu économique local
- . Une ambition de développement durable
- . 5. atelier relais

INFORMATIQUE & INFORMATION (42 articles)

Articles Technologie de l'information

- . Rien ne vaut le face à face
- . La consommation de la société de l'information
- . Des effets ambivalents
- . Logiciel, une domination américaine
- . Un problème d'état d'esprit en France

Biométrie et puces espionnes

- . Le passeport biométrique
- . Des techniques qui ne sont pas fiables à 100%
- . 7 Principales techniques
- . De l'idéal à la réalité
- . Et Big Brother dans tout cela ?
- . L'invasion prochaine des RFID
- . La face visible des avantages
- . La face cachée des inconvénients

Comment externaliser un système d'information

- . L'information technology outsourcing
- . Faire face aux demandes de «business solution»
- . Différentes formules d'externalisation
- . Les motivations pour externaliser

Dématérialiser ses documents

Introduction au management de l'information

- . Introduction au management de l'information
- . Le besoin d'information
- . La résolution des problèmes liés au besoin d'information
- . La recherche de l'information
- . L'approche des dirigeants
- . L'utilisation de l'information
- . Comment s'explique la pensée unique
- . Comment s'explique la dissimulation de l'erreur

L'envol du cloud computing

Nanotechnologies et avenir informatique

- . D'abord un coup de gueule
- . L'hiver de l'intelligence artificielle
- . L'émergence des nanotechnologies
- . Produire des dieux ou des monstres
- . Terrans ou cosmites ?
- . Une vision totalement mécaniste
- . Cyborg et après !

Téléphonie mobile et mobilité

- . L'agilité dans l'entreprise
- . Des sources latentes de mécontentement
- . Un marché des mobiles qui arrive à saturation
- . Un usage plutôt sédentaire
- . L'aspect décisif du marketing
- . Les lois de l'économie convergent au profit des mobiles
- . Retour vers le futur
- . Check-list des fonctions actuellement accessibles sur un mobile ou à l'état embryonnaires

INNOVATION (41 articles)

Articles R&D - BREVET - INVENTION

- . La prédominance des TIC
- . Le référentiel ISO 20000-1
- . Les PME pas si mal placées
- . Inventions : comment les traquer ?
- . Recherche : la moitié des publications invalidées
- . La colère des chercheurs
- . L'invasion d'Internet en seulement 7 ans
- . Une vitesse de décollage des inventions très relative
- . Les capitales mondiales du High Tech
- . Nouveau produit, 1 échec sur 2
- . La technologie ne fait plus la différence
- . Les PME donnent la priorité aux produits nouveaux
- . Les principales inventions du siècle

Avoir l'état d'esprit pour innover

- . 7 attitudes majeures

Comment doper l'innovation ?

Innovation ou avancée technologique ?

- . La France une naine pas assez influente
- . Un niveau scientifique en recul
- . Un XXI^e siècle positiviste

Le devoir d'innover

- . Une France qui décroche
- . La problématique de la recherche publique
- . L'innovation un moteur de croissance
- . 5 principes fondamentaux pour innover

Les enjeux des nanotechnologies

- . Une révolution en marche
- . Un moratoire en France
- . Des risques latéraux

Les inventions qui ont accéléré le progrès

- . Les 30 remarquables

Les pôles de compétitivité français

- . Pour une nouvelle politique industrielle
- . Un premier constat mitigé

L'innovation moteur de croissance

- . Les clusters et les «milieux innovateurs»
- . Une réalité multidimensionnelle
- . Favoriser la concentration sur un même territoire
- . L'intervention d'état est primordiale
- . Une aide forte aux petites entreprises innovantes

Minuit moins 5

- . Lorsque la technologie précipite la fin
- . Une cécité générale
- . La menace écofasciste

Pionnier ou suiveur ?

- . L'avantage du pionnier
- . De l'intérêt d'être suiveur

Retour vers le futur

- . Vision, concept et stratégie
- . Vers un nouveau saut technologique

Y voir clair dans le maquis des certifications
. Le devoir de qualité

MoneyBOOK

INTELLIGENCE ECONOMIQUE (29 articles)

Le droit de l'intelligence économique

L'information blanche, grise et noire

L'importance de l'IE et de la veille concurrentielle

- . Définition de l'IE
- . Les 4 grandes fonctions de l'IE
- . Une posture résolument combative
- . Un cycle de renseignement
- . Impliquer les équipes
- . La pratique de l'IE en réseau d'entreprises
- . La veille sur le Net

L'intelligence économique et stratégique en ligne

- . Encore peu présente dans les PME-PMI
- . 1 entreprise sur 2
- . 3 approches sur le net
- . Principaux acteurs de la veille concurrentielle
- . Des clubs de réflexion à... France Telecom
- . Les différents types de veille
- . Les sources les plus utilisées
- . Des outils spécifiques
- . La réalité dépasse souvent la fiction
- . Les attaques informatiques illégales
- . Sites spécialisés dans la protection informatique
- . La stratégie du virus cognitif

L'intelligence économique

- . L'importance de l'information
- . 10 conseils pour mieux s'informer
- . La rétention d'informations
- . Le renseignement
- . Une information surabondante
- . Lire la presse
- . L'information grise
- . On est soi-même une source d'information

INTERNET (65 articles)

4 outils pour un web performant

- . 1 La locomotive ADSL
- . 2 Une bonne ergonomie du site
- . 3 La simplification des formalités sur internet
- . 4 Bien utiliser ses e-mails

Articles Internet - Informatique - Télécom

- . L'invasion permanente des spams
- . Le micro-business sous surveillance fiscale
- . Les raisons de l'insécurité
- . La petite "machine verte"
- . Le stress des e-mails
- . Firefox, le concurrent direct de Microsoft
- . Le wikipédia, un site collaboratif en ligne
- . Forte surveillance des e-mails
- . Une machine qui crée elle-même ses programmes
- . L'invasion anti économique des spams
- . Pourriel, 1 euro le spam
- . 10 000 fois plus l'ADSL
- . L'arrivée du grid computing
- . Internet 2, une vitesse incroyable
- . L'Internet informe mieux que la télé
- . L'arrivée des blogs
- . Bientôt 1 000 milliards de documents
- . Tout le "MIT" sur Internet
- . Un raz de marée informationnel
- . 1 minute pour le mobile, 4mn pour le fixe
- . Courrier électronique, une communication horizontale
- . E-mail, pour un code bonne conduite
- . Colère et bris d'ordinateur
- . 20 pays "ennemis" d'Internet

Complémentarité entre édition papier et numérique

- . La révolution en cours du livre numérique
- . Un retard volontaire parmi les grands éditeurs français
- . L'émergence d'un nouveau modèle économique
- . Un vaste conflit d'intérêt entre le modèle 6/5 et le modèle 3/3
- . L'arrivée prochaine de Google books
- . Le prochain grand marché des lecteurs numériques

Sites «pro» utiles avec liste des thématiques

- . Plusieurs centaines de sites utiles
- . Liste des thématiques

La «LONG TAIL»

- . De la méduse à la «LONG TAIL»
- . La loi de Pareto remise en question
- . L'ère de la micro-culture

Le phénomène IPAD et celui des plaquettes numériques

- . Un secteur en plein développement
- . Le vrai-faux débat sur la neutralité du net
- . Le pari d'APPLE
- . Le fixe et le mobile se complètent
- . Des services numériques plus ou moins propriétaires
- . Le marché des applis
- . Principales questions concernant la tablette numérique

- . Le combat de titan entre ANDROID et APPLE

Le web de demain

- . La mutation numérique
- . L'internet «technique» sous hégémonie américaine
- . Tout pour conserver le contrôle
- . Un web 2.0 déjà dans le quotidien
- . La perspective prochaine du web 3.0
- . Une nouvelle poussée technologique
- . Web et information
- . Web et recherche
- . Le spectre de l'exaflood

Les NTIC

- . Une ère nouvelle
- . Les entreprises de l'information
- . La gestion de l'information
- . L'ère des données, plus que l'ère de l'information
- . La technologie plus que l'information
- . La bonne manière de faire
- . Les opportunités offertes par les NTIC
- . La gestion des NTIC en 10 étapes

L'essor phénoménal de l'Internet mobile

Mon eBook

LEADERSHIP (86 articles)

Devenir le Number One

- . Quelque chose en plus
- . Recevoir de l'amour
- . Se sentir investi d'une mission
- . Une tendance à compenser
- . Vu sous l'angle de la psychanalyse
- . Etes-vous un chef à problème pour votre équipe ?
- . Vu sous l'angle de la sociologie
- . Le dirigeant n'est pas un surhomme

Efficacité, quelques règles pour bien travailler

- . Comment améliorer son organisation personnelle ?
- . Le charisme n'est pas donné à tout le monde !

Etre ou ne pas être un bon leader ?

- . Les qualités du leadership
- . Devenir un producteur de sens
- . La capacité de convaincre
- . Les 7 qualités idéales du leader
- . Ne pas s'accrocher à sa compétence technique
- . Disposer d'un talent relationnel
- . La racine de la légitimité
- . 20 règles pour réussir comme manager

Faire confiance à son intuition

- . Le potentiel créatif de l'intuition
- . Le paradoxe de l'intuition
- . Comment développer son intuition ?
- . Intuition, un atout maître

Fidélité interne, le rôle du dirigeant

- . 4 conditions essentielles
- . Le principe du «Gung ho»
- . Le seagull management
- . La remontée de la transparence
- . D'abord des hommes et des femmes
- . Le savoir, la sympathie, les réseaux
- . Les 3 cercles de la fidélité
- . Prodiguer son savoir et son expérience
- . La valeur d'un salarié varie de 1 à 5
- . Fidélisation interne, les 5 pistes du sur-mesure

Jeune dirigeant, des règles de leadership posant problème

- . De multiples réticences à prendre en compte
- . Premier problème, le rapport à l'autorité
- . Les 7 profils du manager débutant
- . Second problème, la délégation
- . Leadership : 6 vieilles croyances qui ne font plus recette
- . Troisième problème, être ou non charismatique
- . Les 3 priorités du premier mois
- . Quatrième problème, ne pas faire l'unanimité
- . Les contradictions du pouvoir et de l'autorité
- . 10 conditions pour s'affirmer comme un jeune chef
- . Trouver la bonne distance entre collaborateurs et hiérarchie

Le métier de dirigeant

- . Une appellation assez large
- . Matrice personnalité Myers-Briggs

- . Etre un bon patron
- . Dirigeant : Les 10 défauts qui tuent le respect
- . De l'avis des spécialistes
- . Entreprise/Dirigeant, une histoire indissociable
- . De l'avis des patrons eux-mêmes
- . 3 attitudes pour le manager
- . Petite typologie des dirigeants de PME-TPE

Le profil-type du dirigeant du futur

- . Faire face à 3 modèles traditionnels
- . 4 tendances majeures
- . Les axes de développement du futur leader
- . Le dirigeant idéal existe-t-il ?
- . Stratégie et gestion des hommes
- . Le retour attendu des qualités humaines
- . L'importance du temps et de l'information
- . Un dirigeant plus jeune et sportif
- . Les 8 profils pour atteindre l'excellence
- . Pourquoi devient-on le meilleur ?
- . Les femmes font de meilleurs patrons
- . A la gloire des patrons autodidactes

Les effets du départ du patron

- . Le Blues du PDG
- . Typologie des PDG en partance
- . Une incertitude face aux nouvelles règles du jeu
- . Une fenêtre de pouvoir pour les collaborateurs
- . Les 5 différents types de successeurs
- . La reconnaissance du «nouveau»

Les grands singes comme modèle de leadership

- . 6 analogies
- . Qui doit saluer en premier ?
- . Si le patron était un animal...

Quelle forme d'intelligence ?

- . Le facteur général g
- . Une empreinte cognitive spécifique pour chaque individu
- . L'intelligence c'est quoi ?
- . 8 formes principales d'intelligence
- . Le syndrome savant
- . QI contre IM
- . Prévalence et uniformité
- . L'attitude intelligente du gagnant

Reprendre confiance en soi

- . L'expérience des dauphins
- . Lutter contre ses points faibles
- . Faire de la confiance en soi un atout majeur
- . Psychanalyse : 5 nouveaux syndromes
- . Comment retrouver la confiance en soi ?

LICENCIEMENT (29 articles)

Articles Licenciement

- . Les licenciements sont devenus plus nombreux
- . Licenciement, le motif personnel avant la raison économique

Comment éviter un licenciement ?

- . Miser sur la flexibilité des parties

La transaction en cas de licenciement

- . La contestation
- . La volonté de transiger
- . Des concessions réciproques

Le licenciement pour motif économique

- . Uniquement pour des motifs valables
- . Les conditions pratiques
- . La notification
- . L'indemnité légale de licenciement
- . Le plan de sauvegarde de l'emploi
- . Le droit au reclassement
- . La priorité de réembauchage

Le licenciement pour motif personnel

- . Une cause réelle et sérieuse
- . Le déclenchement de la procédure
- . L'entretien préalable
- . La notification du licenciement
- . Les indemnités

Le recours aux prud'hommes coté employeur

- . Un rôle d'accusé
- . Se préparer au pire
- . La présence personnelle de l'employeur est recommandée

Le recours aux prud'hommes coté salarié

- . Mode d'emploi des prud'hommes
- . Dépôt de plainte
- . Phase de conciliation
- . L'audience du bureau de jugement
- . Le jugement
- . Le recours en appel
- . Le pourvoi en Cassation

Rebondir après un licenciement

- . Conserver le moral

MANAGEMENT (132 articles)

Articles Management #1

- . Simplification et individualisme
- . Les managers de transition
- . Le maternage ou la version moderne du paternalisme
- . La «Family friendly» et la «Work-life balance»
- . Le progrès par l'échec
- . Nouveaux concepts, une durée de vie de 4 ans
- . La «résilience attitude»
- . Le retour du «politique»
- . La pratique du churning
- . Se défendre face aux «serpents à deux têtes»
- . L'ère du new management
- . L'iceberg de l'ignorance
- . Les talents «durs» et les talents «mous»
- . La gestion des connaissances
- . Les ressorts de la créativité professionnelle
- . 6 moyens pour stimuler la créativité
- . L'évaluation de la hiérarchie
- . L'évaluation à 360°
- . Dictionnaire du nouveau management
- . Les grands singes comme les grands patrons s'imposent
- . L'humour libère l'entreprise
- . La formule des «4r»
- . Le delayering ou la hiérarchie en circuit-court
- . L'empowerment ou comment responsabiliser la base
- . Les limites du management par objectifs
- . Comment motiver ses collaborateurs ?
- . La fable des trois poissons

Articles Management #2

- . Mou, incompetent et manquant d'autorité
- . L'indiscipline française
- . Le zéro mail du vendredi
- . Le triptyque du bon manager
- . Conseils de grands patrons
- . Pour un retour de la prise de risque
- . Le syndrome de l'incompétent au bureau
- . Obtenir le «flow» au travail
- . Savoir s'affirmer face à la hiérarchie
- . Miser sur sa capacité d'initiative
- . Changer le monde...
- . Les 6 facteurs clés du grand changement
- . Une forte prise de conscience du risque managérial
- . Du tact et de la diplomatie
- . Leader ou manager
- . 25 principaux outils de management
- . Courage fuyons !
- . Techniques In et Out

Articles Management #3

- . Instauration de la culture d'entreprise
- . L'arrivée de l'organisation horizontale
- . La banalisation des «SOB»
- . Le management minute

- . La recherche de bienveillance
- . Remobiliser ses collaborateurs par temps de crise
- . Le management «bricolage»
- . En finir avec le multitasking
- . Eviter la procrastination
- . Savoir noyer le poisson
- . Changement ou pas changement
- . Se défaire des pensées limitantes
- . 2 lois d'organisation
- . Gérer la montée des peurs
- . Vivre la crise comme une opportunité
- . Absentéisme : l'entretien de réaccueil
- . Associer l'excellence et le changement
- . Imposer une date butoir
- . Miser sur la convivialité
- . La cordialité forcée est mauvaise pour le cœur
- . Les 7 principes de la croissance durable
- . Le rôle social du tocard
- . Dure, dure, la conduite du changement
- . L'intérêt de la transgression
- . Piloter par temps de crise

6 lois générales & 5 principes

- . Les 6 lois qui régissent notre temps
- . Les 5 principes qui mènent l'entreprise

Anthropologie du Management

- . L'irrationalité toujours présente
- . Devenir chef de ses collègues : Les 5 erreurs qui ne pardonnent pas
- . L'organisation Kogis
- . Les parallélismes de l'anthropologie

Le management en question

- . Remettre en cause le management
- . Pas une science mais une pratique
- . Le mythe du changement
- . Transformer profondément les modes de management
- . La solution à 70%
- . Les 3 devoirs du manager
- . Dirigeant : les 10 défauts qui tuent le respect
- . Les ressorts du management efficace pour le salarié
- . La courbe de motivation au travail
- . Que font les «grands» managers ?
- . Conduite du changement : à faire et à ne pas faire
- . Respecter 4 principes cardinaux

Les 7 principales étapes du management

- . Le paradoxe de l'exception française
- . Les grandes étapes du management
- . 1900-1920 : Les principes du management scientifique
- . 1920-1950 : L'organisation scientifique du travail
- . 1950-1960 : L'administration des entreprises
- . 1960-1973 : La planification rationnelle
- . 1973-1980 : Le modèle japonais
- . 1980-1993 : La recherche d'excellence
- . 1993-2015... : Le management par réseau
- . Différence entre un leader motivant et un leader négatif

Les limites du management dur

- . 3 manières de diriger
- . Le standard type du patron paternaliste et autoritaire
- . Conflits de travail, l'égo souvent en cause

- . Les 7 profils types de chefs emmerdeurs
- . Les 6 facteurs clés du grand changement
- . Les 6 profils types des collaborateurs à sermonner

Les meilleurs outils managériaux

- . Les entreprises plébiscitent les méthodes de management des années 80
- . Palmarès des 25 principaux concepts
- . Les 10 principaux outils de management en France
- . Les 7 méthodes jugées les plus efficaces
- . Les 6 méthodes les moins appréciées
- . Les 10 tendances managériales jugées les plus importantes

Les méthodes à l'ancienne ont-elles de l'avenir ?

- . Le retour des petits chefs
- . Un déficit chronique de syndicats
- . The double Bind
- . Des individus frustrés et stressés
- . L'autoritarisme ou comment vieillir dans sa tête
- . Le retour du service minimal
- . Dure, dure, la conduite du changement
- . Une surveillance qui pèse

Les nouveaux concepts de management

- . Copieur ou inventeur ?
- . Les concepts et méthodes en vogue
- . Réussite, les 12 exemples à suivre
- . Les «sales cons» en entreprise
- . Un coût pour l'entreprise
- . La nécessité de développer une culture interne

Vers quel horizon managérial nous dirigeons-nous ?

- . Une évolution de nature synergique
- . Devenir chef de ses collègues, les 5 erreurs qui ne pardonnent pas
- . Le gagnant-gagnant social
- . Devenir un manager heureux
- . Vers un leadership équitagé
- . Eviter les 5 facteurs d'échec
- . Rendre l'entreprise plus humaine
- . Le temps d'un nouveau paradigme est venu

MANAGER (54 articles)

10 leçons de management pour entrepreneur de choc

17 techniques pour motiver

- . Les 17 techniques de base pour un bon leadership
- . Eviter le syndrome du «Chic type»
- . Le bon management, une double qualité
- . Tourner l'entreprise vers un contenu de bonheur
- . 12 conseils supplémentaires pour dynamiser et motiver ses collaborateurs

Affirmer sa différence

- . Comment stimuler les affaires ?
- . Tenir compte des tendances de la consommation
- . Lutter contre la convergence concurrentielle
- . S'obliger à réinventer son marché
- . La méthode du renforcement positif
- . Les 8 péchés capitaux qui mènent le manager à l'erreur

Améliorer les leviers de performance

Comment imposer sa volonté ?

- . Faire comme le dompteur de fauves
- . Bonnes postures en cas d'attaque personnelle
- . La «Professionnelle attitude»
- . 5 principes pour asseoir son autorité

Faire face aux situations délicates

- . Se défendre contre les «serpents à deux têtes»
- . L'économie est un match permanent
- . Courage fuyons !
- . Piloter par temps de crise
- . Du tact et de la diplomatie
- . Miser sur la capacité d'initiative du cadre

L'art de bien motiver

- . S'inspirer des méthodes de champions
- . Les signes de la popularité
- . 3 types d'entraînement régulier
- . Le manager doit-il être populaire ?
- . La motivation ne se décrète pas
- . La reconnaissance du travail avant tout

Le progrès par l'échec

- . Ou comment assumer l'échec ?
- . Vivre la crise comme une opportunité
- . La formule des 4 «R»

Lutter contre le défaitisme

- . Comment reconnaître les symptômes du défaitisme
- . Les 3 types de défaitistes
- . Comment se comporter ?
- . Gérer la montée des peurs
- . Identifier les causes du découragement général
- . La bonne attitude du manager
- . 12 pistes pour agir

Manager ses priorités

- . Le stress comme priorité dans l'entreprise
- . La notion de priorité, un problème de personnalité
- . Astuces de spécialiste pour gérer ses priorités
- . 3 étapes pour gérer ses priorités

- . Vivre au rythme de la chronobiologie
- . Etre en phase avec soi-même
- . 10 conseils pour bien gérer son temps

Rebondir et tirer parti de ses erreurs

- . Accepter l'erreur
- . La peur de faire une erreur
- . L'attitude humaine est déterminante
- . Positiver ses ennuis
- . Le syndrome de la négation de l'erreur
- . Les raisons qui conduisent à l'erreur
- . Lorsque les tâches répétitives entraînent l'erreur

Superdossier Manager

MoneyBOOK

MANIPULATION (22 articles)

La désinformation

La manipulation

- . La manipulation des masses populaires
- . Le désir, moteur de la propagande
- . La peur peut entraîner l'adhésion
- . La faiblesse des masses
- . La loi de Goebbels
- . Le développement des sectes

L'arnaque

- . La cavalerie
- . La baraterie
- . La carambouille
- . Actions et obligations bidons

Les coups bas

- . Les techniques subversives de la guerre économique
- . Permis, non permis
- . Les actions hard
- . Les oppo firms
- . Les actions softs
- . Délation et service client

Les statistiques

- . Surtout un effet d'optique
- . Les faiblesses structurelles
- . Le trucage des chiffres
- . Atténuer les effets de la crise dans les comptes
- . La magie des chiffres

MARKETING (95 articles)

Articles MARKETING

- . E-mail marketing, les 10 facteurs qui influencent la délivrabilité du message
- . Une boîte à outils gratuite
- . "Le cri du client content"
- . Les pistes du nouvel "Made in France"
- . L'e-mail marketing, tendances 2011
- . Pourquoi la récession est-elle la bienvenue ?
- . Les 10 principales valeurs corporate

Autres méthodes de marketing opérationnel

- . Le multimédia ou comment doubler l'action marketing
- . Le multimédia ou comment doubler l'action marketing
- . Sensiting, le marketing des sens
- . Le cycle des couleurs
- . Les odeurs qui déclenchent l'acte d'achat
- . La signature olfactive
- . Le bruit de la qualité
- . Mais aussi le contre bruit

Bien utiliser l'e-mailing

- . Un média génial de contact
- . Les objectifs de l'e-mail
- . Organiser une opération d'e-mailing

Cobranding, multicanal, géomarketing, neuromarketing

- . 4 techniques offensives de marketing

CRM

- . La gestion de la relation client
- . Un facteur de la réussite
- . Une réorganisation nécessaire
- . 3 principaux canaux plébiscités

Du bon usage du CRM

- . Favoriser 3 grands maillons
- . Éviter «le jeu à somme nulle»

Faire passer le bon message en interne

- . D'abord l'information qui touche personnellement
- . 2 types de communication interne : entreprise & métier
- . La communication vers les filiales

La différenciation

- . La chaîne de consommation

La quadrature du marketing

- . La révision des « 4p »
- . L'avantage concurrentiel
- . Le ciblage, clé du marketing
- . Mettre en place un système d'information

L'art nouveau du marketing

- . La nouvelle société de consommation
- . Une consommation française non homogène

Le marketing flou

- . Les 12 mythes du marketing traditionnel

Le marketing viral

- . Comme la propagation d'un virus
- . Du module de recommandation au lancement d'une campagne

- . De la valeur du contenu a l'ingénierie virale

Les nouvelles techniques de marketing

- . Mass customization
- . Business to customer
- . Le client virtuel

Les principes de base du télémarketing

- . 3 grandes familles
- . Un call center c'est quoi ?
- . Les astuces commerciales du marketing téléphonique
- . Le coût d'une opération de télémarketing
- . Contacts utiles

Les tendances du e-marketing

- . Le nouveau marketing viral
- . Lorsque la personnalisation améliore le taux de conversion
- . Le problème de l'accessibilité numérique
- . La percée des réseaux sociaux
- . Vers une fédération des réseaux

L'esprit marketing

- . Autant de marketing que d'utilisateurs du marketing
- . Le lien entre offre et demande
- . En marketing pas de miracle, de l'anticipation
- . Attention à la nitratisation des marchés
- . Surtout un état d'esprit
- . Un instrument d'adaptation indispensable
- . Prendre en considération 3 types de mentalité

L'importance de la segmentation

- . Traitement personnalisé
- . Une démarche «systémique»
- . Les limites de la segmentation
- . L'orientation client
- . Rechercher la rentabilité

Pourquoi recourir aux neurosciences ?

Marketing top tendance

- . Éviter le bla-bla
- . Faire venir l'acheteur à soi
- . Les top tendances

Rappel de produit, comment gérer la crise ?

- . Mieux vaut prévenir que guérir
- . Les 4 éléments déclencheurs
- . Mode d'emploi pour une bonne gestion de crise

Réussir un coup en marketing-vente

- . Via les conditions commerciales
- . Via l'animation d'un stand
- . Via l'écoulement des invendus
- . Via le marketing viral

Se lancer sur un nouveau marché

- . Les principes économiques
- . Les barrières à l'entrée
- . Comment franchir les barrières ?

Superdossier Marketing

Typologies de clients

- . Le client consommateur
- . L'acheteur dans l'entreprise

Un marketing pluriel

- . Le marketing ethnologique

- . **Le marketing ethnique**
- . **Le marketing de génération**
- . **La génération des 25-34 ans**
- . **La génération des seniors**
- . **Vers la stratégie marketing de la base de données...**
- . **...Et du géomarketing**
- . **Le marketing global**
- . **La politique d'homogénéisation**
- . **Politique d'adaptation des marques**
- . **La globalisation selon les approches marketing courantes**
- . **Le marketing interactif...**
- . **...Où le client d'abord**
- . **Le trade marketing**

MoneyBook

MÉDIAS (10 articles)

Articles Médias

- . L'oxygène de la presse off
- . Internet offre le meilleur indice de confiance
- . Presse, des informations de moins en moins fiables
- . Une pseudo liberté d'information dans le monde
- . Comment attirer l'attention des journalistes ?
- . Opinion de journaliste

Communiquer avec les médias

- . Oser se faire médiatiser
- . Ne pas hésiter à solliciter la presse
- . Réussir ses communiqués de presse

L'influence relative des médias

Mon eBook

MEMOPRO (183 articles)

- Memopro#1 – 25 outils de communication (3)**
- Memopro#2 – Communiquer avec les médias (3)**
- Memopro#3 – S'exprimer en public (4)**
- Memopro#4 – Créativité & Communication (3)**
- Memopro#5 – Les grandes étapes du management (8)**
- Memopro#6 – Différentes méthodes de management (6)**
- Memopro#7 – Manager au quotidien (8)**
- Memopro#8 – Comment motiver ses collaborateurs (9)**
- Memopro#9 – Le métier de dirigeant (5)**
- Memopro#10 – Quelle organisation stratégique ? (5)**
- Memopro#11 – Faire face aux mutations de l'entreprise (6)**
- Memopro#12 – Se protéger des risques du métier de patron (9)**
- Memopro#13 – Comment bien vendre ? (8)**
- Memopro#14 – Le jeu des acheteurs (5)**
- Memopro#15 – La négociation d'affaires (5)**
- Memopro#16 – Pratiques commerciales (8)**
- Memopro#17 – Devenir auto-entrepreneur (7)**
- Memopro#18 – Créer un acte accessible à tous (5)**
- Memopro#19 – Aides et financements à la création (3)**
- Memopro#20 – Reprise, transmission, fusion-acquisition (4)**
- Memopro#21 – Tout ce qu'il faut savoir sur l'embauche (6)**
- Memopro#22 – Panorama des techniques de recrutement (5)**
- Memopro#23 – Attirer et retenir les cadres (6)**
- Memopro#24 – Quitter son emploi & Rebondir après un licenciement (7)**
- Memopro#25 – Conseils de coach (16)**
- Memopro#26 – Gérer son stress (5)**
- Memopro#27 – Tonus & Santé (7)**
- Memopro#28 – Best of (17)**

MOTIVATION, TONUS, STRESS (53 articles)

Apprendre à récupérer

Articles motivation - tonus

- . Se redonner rapidement du tonus au bureau
- . Le syndrome du lundi

Comment rendre dynamiques ses collaborateurs ?

- . D'abord instaurer la confiance
- . Se fier à ceux qui en sont dignes
- . Tirer les leçons des actes de déloyauté
- . Ensuite savoir écouter
- . Les principales règles pour bien écouter
- . Enfin, préférer les enjeux aux besoins primaires
- . La fusion entre être et faire
- . Favoriser surtout les individus contributifs

Compléments alimentaires

- . Des messages publicitaires trompeurs
- . Une supplémentation bénéfique dans certains cas
- . Les compléments vitaminiques
- . Les compléments à base de plantes

Jeûne

- . Aucune base physiologique
- . Le besoin de nettoyer son corps

L'art de motiver

- . S'inspirer des méthodes de champions

Les raisons de la motivation

- . Des cadres majoritairement motivés
- . La motivation ne se décrète pas
- . D'abord la reconnaissance du travail

Lutter contre le défaitisme et le découragement

- . Comment reconnaître les symptômes du défaitisme ?
- . Les 3 types de défaitistes
- . Comment se comporter ?
- . Comment reconnaître les symptômes du découragement général ?
- . Les principales causes et leur traitement

Lutter contre le stress

- . Une pression psychique croissante
- . Des réponses bénéfiques au sein même du cerveau
- . D'abord se fixer des objectifs
- . Utiliser la force des émotions

Manager ses priorités

- . Le stress comme priorité dans l'entreprise
- . Apprendre à gérer ses priorités
- . La notion de priorité, un problème de personnalité
- . 3 étapes pour gérer ses priorités
- . Vivre au rythme de la chronobiologie
- . Être en phase avec soi-même

Marche & soleil

- . Les bénéfices de la marche
- . Les effets positifs de la lumière
- . La luminothérapie

Motiver ses collaborateurs

- . 17 techniques possibles

Panorama des méthodes anti-stress

- . Largage des tensions internes
- . 7 activités anti-stress au quotidien
- . 13 activités tonifiantes exotiques
- . 5 activités sportives bienfaisantes
- . 10 autres activités anti-stress

Reprendre le dessus

- . En cas de coup dur
- . 6 trucs pour bien dormir
- . Calculez votre dose de stress

Se motiver pour réduire le stress

- . 40 événements stressants par jour
- . On peut guérir du stress
- . 10 méthodes anti-stress

Tonus & bien-être

- . Le droit de faire la sieste
- . Au départ, une question de religion

Mon eBook

MOTO, MOTARD & PILOTAGE (196 articles)

L'art majeur du pilotage

1. Etat physique du motard
2. Force mentale du pilote
3. Impératif de l'équipement
4. Comportement «propre»
5. Prise en main de la moto
6. Esprit de pilotage
7. Importance du regard
8. Les bonnes postures
9. Attaquer le virage
10. Maîtriser le freinage
11. Le plaisir de l'accélération
12. Gestion des situations imprévues

Autoévaluation test S1, S2, S3

1. Approche globale ou approche séquentielle
2. Test «3S» une étape-bilan
3. L'intérêt de l'auto-évaluation
4. Un QCM intuitif
5. Le déroulé de la notation des facteurs-clés
6. Les signes de reconnaissance
7. Pour une fierté d'appartenance
8. L'esprit de la reconnaissance

Comportement normatif ou intuitif

1. A la base du comportement de l'utilisateur
2. Vers un comportement général régressif
3. Evaluation du comportement du motard
4. Comportement naturel et non naturel
5. Les 6 conditions du changement positif
6. Pratiquer la «dénormalisation»
7. Se méfier de la «déshabitude» collective

Les 12 principes actifs de la maîtrise globale

1. L'alchimie de la maîtrise globale
2. Les 12 critères majeurs
3. L'aspect dominant de chaque premier critère
4. Le renfort des seconds critères
5. Les 3e et 4e critères majeurs
6. Les 6 critères dominants (M1 à M6)
7. Les 6 critères d'appui (M7 à M12)

L'empirisme sacré du Tarmo

1. Les bienfaits de la pratique constante et diversifiée
2. Un fléchissement inexorable
3. La force érosive des habitudes
4. Le cas du nombre d'années de permis
5. Le cas du nombre de kilomètres abattus
6. L'expérience appelle l'expérience
7. Le rapport Expérience/Technicité
8. Le fantasme de la nature de l'engin propriétaire
9. L'autodidactisme empirique du motard
10. La force de l'empirisme positif
11. Le rapport instinctif à la vitesse
12. Quel champ culturel pour le motard ?

L'Homo motardus

1. La spécificité du motard
2. Les 17 typologies de base
3. Cadet & apprenti motard
4. Coursier
5. Esthète
6. Pratiquant hors route
7. Biker
8. Motard junior
9. Motard de base
10. Motard roulard (ou routard)
11. Motard expérimenté
12. Motard senior
13. Motard fougueux
14. Motard fun/extrême
15. Pilote route
16. Pilote essayeur
17. Pilote compétiteur occasionnel
18. Pilote compétiteur amateur
19. Pilote compétiteur professionnel
20. Echelle de compétence des motards
21. Equivalences maîtrise/typologies

Hymne moderne à la moto

1. DO : La magie du libre instant
2. RE : Un enjeu hautement respectable
3. MI : Une école de la vraie vie
4. FA : Une belle et noble pratique
5. SOL: Le courage de l'esprit moto
6. LA : L'élitisme naturel du terrain
7. SI : Un fort sentiment de maîtrise
8. DO RE MI FA SOL LA SI : Gloire au bon pilote !

Le jeu des 7 niveaux

1. Les racines de la maîtrise globale
2. La référence au Test «3S»
3. Les 7 tranches de résultats
4. Les 7 étapes d'efficacité dans le comportement
5. Les 7 niveaux de maîtrise globale
6. Equivalences avec typologies du motard
7. Grande ou petite carrure ?

Les maîtres de la route

1. Devenir maître de la route
2. Vitesse et plénitude du pilotage
3. Le tropisme de la vitesse
4. Le rapport intuitif à la vitesse
5. La vitesse w
6. La «professionnal attitude»
7. La loi naturelle de la vitesse psychique
8. Vitesse maîtrisée, la seule acceptable
9. 2 mots sur l'attaque du virage

Motard le vrai de vrai & Charte d'honneur

1. Motard(e) assermenté(e)
2. Motard, le vrai de vrai
3. Charte du motard d'honneur

Motologie, une référence culte

1. La culture source du motard
2. Une défense socioculturelle avancée

3. Ordre de mission de la motologie

Le pilotage propre sur route ouverte

1. Les prérequis du pilotage
2. Les 4 points cardinaux du pilotage
3. Les qualités du bon pilote
4. Les apports positifs du pilotage
5. Un style forcément offensif et enroulé

Traits dominants de la psychologie du motard

1. Une bonne constitution générale
2. Ne faire qu'un avec les lois de l'équilibre
3. Avoir du mental
4. Le moteur de la motivation
5. La volonté dans l'effort
6. Un décideur permanent
7. Un partisan du passage à l'acte
8. Une dose de proactivité
9. Beaucoup de subjectivité naturelle
10. Un bon gestionnaire du stress
11. Un temps de réponse accéléré
12. Une part de fatalisme
13. Le refus de l'acte manqué
14. La production de l'acte positif
15. Toujours critique face à la normalisation
16. L'esprit du dompteur
17. Un aspect puissant de masculinité
18. Le jeu subtil de l'apparence
19. Une tendance à apprendre sur le tas
20. 7 lois qui régissent le temps et le comportement du motard

Quand je dis, je fais

1. Le prototype de l'adulte
2. L'affirmation sur route et dans la vie
3. Savoir assumer ses actes
4. Les morphotypes du motard
5. Le rapport particulier à la vitesse

Un super CV

1. Les principaux retours bénéfiques de la moto
2. Une somme d'opérations mentales
3. Force 12

Test S1, Décryptage de la Séquence 1

Liste des 19 facteurs-clés de la séquence 1

Facteur-clé 1 : Qualité de la formation initiale

Facteur-clé 2 : Nombre d'années de permis

Facteur-clé 3 : Pratique habituelle de la moto

Facteur-clé 4 : Kilométrage annuel moyen

Facteur-clé 5 : Largeur qualitative de l'expérience

Facteur-clé 6 : Préférence des roulages pratiqués

Facteur-clé 7 : Nature de l'engin propriétaire

Facteur-clé 8 : Niveau de domination de l'engin actuel

Facteur-clé 9 : Puissance de la focalisation, acuité visuelle

Facteur-clé 10 : Niveau de concentration

Facteur-clé 11 : Importance de l'intuition, 6e sens

Facteur-clé 12 : Attention, observation globale...

Facteur-clé 13 : Capacité à prévoir les situations...

Facteur-clé 14 : Connaissance théorique du code de la route

Facteur-clé 15 : Observation des signaux routiers...

Facteur-clé 16 : Prise en compte des situations rencontrées

Facteur-clé 17 : Prise de décision et passage à l'acte

Facteur-clé 18-1 : Comportement routier

Facteur-clé 18-2 : Savoir-vivre routier

Test S2, Décryptage de la Séquence 2

Liste des 22 facteurs-clés de la séquence 2

Facteur-clé 19 : Niveau d'affirmation de soi

Facteur-clé 20 : Motivation, non motivation

Facteur-clé 21 : Volonté, courage, inhibition...

Facteur-clé 22 : Facilité de passage à l'acte...

Facteur-clé 23 : Niveau émotionnel

Facteur-clé 24 : Esprit habituel ou proactif

Facteur-clé 25 : Pragmatisme, discernement...

Facteur-clé 26 : Force de l'empirisme

Facteur-clé 27 : Degré de résistance au stress...

Facteur-clé 28 : Dynamisme, vitalité, tonicité

Facteur-clé 29 : Souplesse, rigidité

Facteur-clé 30 : Force musculaire

Facteur-clé 31 : Aisance et facilité à maintenir son équilibre

Facteur-clé 32 : Résistance physique

Facteur-clé 33 : Handicaps physiques ou non

Facteur-clé 34 : Prénance des perceptions...

Facteur-clé 35 : Temps de réaction

Facteur-clé 36 : Nature des réactions

Facteur-clé 37 : Synchronisme des gestes

Facteur-clé 38 : Individu chanceux, malchanceux...

Facteur-clé 39 : Acte manqué, acte réussi

Facteur-clé 40 : Respect de la normalisation

Test S3, Décryptage de la Séquence 3

Liste des 21 facteurs-clés de la séquence 3

Facteur-clé 41 : Formation(s) ou stage(s) de perfectionnement

Facteur-clé 42 : Participation à des événements de vitesse

Facteur-clé 43 : Principes de base du pilotage rapide...

Facteur-clé 44 : Esprit de pilotage

Facteur-clé 45 : Regard

Facteur-clé 46 : Posture

Facteur-clé 47 : Virage

Facteur-clé 48 : Freinage

Facteur-clé 49 : Accélération

Facteur-clé 50 : Situation imprévue

Facteur-clé 51 : Contrôle vitesse et équilibre

Facteur-clé 52 : Acrobaties & Stunt

Facteur-clé 53 : Fonctionnement global de la moto

Facteur-clé 54 : Sécurité de roulage du couple moto/motard

Facteur-clé 55-1 : Kit équipement de base

Facteur-clé 55-2 : Kit équipement modulable

Facteur-clé 56 : Motologie ciblée

Facteur-clé 57 : Capacité d'intervention, détection, réparation...

Facteur-clé 58 : Suivi régulier des opérations d'entretien

Facteur-clé 59 : Fréquence de nettoyage de la moto

Facteur-clé 60 : Personnalisation, accessoirisation, tuning

MOTOLOGIE (238 articles)

Codex de la maîtrise routière

- . **Objet du Codex**
- . **Vocation du Codex**
- . **Esprit du Codex**
- . **Fondamentaux de la maîtrise routière**
- . **Les 4 périmètres d'action**
- . **Les 16 principes actifs du Codex**
 1. **Evaluation des facteurs clés de la compétence**
 2. **Pratique quotidienne d'un savoir-vivre routier**
 3. **Apprentissage qualifiant par stages et post-formations**
 4. **Différenciation des pratiques routières entre citoyens-usagers**
 5. **Affirmation sur route**
 6. **Comportement face à la vitesse**
 7. **Culture du risque**
 8. **Motivation de l'usager**
 9. **Evolution du code de la route**
 10. **Prise en considération des dangers objectifs de la route**
 11. **Principes avisés de pilotage/conduite**
 12. **Vitesse tolérante**
 13. **Citoyenneté affirmée**
 14. **Courage politique**
 15. **Débat sécuritaire**
 16. **Equation sécuritaire**

Petit Abécédaire de la Motologie

- . **A – 13 notions (43 textes)**
- . **B – 4 notions (6 textes)**
- . **C – 24 notions (75 textes)**
- . **D – 11 notions (35 textes)**
- . **E – 18 notions (39 textes)**
- . **F – 7 notions (24 textes)**
- . **G – 3 notions (6 textes)**
- . **H – 6 notions (10 textes)**
- . **I – 18 notions (41 textes)**
- . **L – 11 notions (28 textes)**

3-1 ! Match Maîtrise routière contre Sécurité routière

- . **Match 3-1**
- . **2 référentiels en matière de pratique routière**
- . **La maîtrise routière définit la vraie qualité de l'usager**
- . **Les principes actifs de la maîtrise routière**
- . **Les retours favorables de la maîtrise routière**
- . **L'esprit de responsabilité**
- . **De l'usage du discernement**
- . **Avoir ou non du discernement ?**

275 formules impertinentes

- . **A & B (25 formules)**
- . **C & D (57 formules)**
- . **E & F (26 formules)**
- . **G & H (13 formules)**
- . **I & J (24 formules)**
- . **K & L (8 formules)**
- . **M & N (34 formules)**
- . **O & P (32 formules)**

- . Q & R(25 formules)
- . S & T (20 formules)
- . U & V(11 formules)

136 questions de bon sens

- . Questions au sujet de l'égalité (12)
- . Questions au sujet de l'indifférenciation (15)
- . Questions au sujet de la normalisation (9)
- . Questions au sujet de la liberté (11)
- . Questions au sujet de la collectivité (7)
- . Questions au sujet de la compétence (8)
- . Questions au sujet de la sécurité routière (16)
- . Questions au sujet de la radarisation coercitive (8)
- . Questions au sujet de la société actuelle (14)

6. Hymne à la post-formation

- . Le rôle du stage et de la formation *stricto sensu*
- . La post-formation s'oppose aux habitudes
- . Remettre les pendules à l'heure !
- . L'influence de la formation initiale
- . L'intérêt de s'immerger dans le bain de l'action
- . Savoir qualifier son autodidactisme
- . Pour réussir, la motivation est essentielle
- . Réduire le périmètre de l'imprévu
- . Actualiser régulièrement sa compétence
- . Un premier cycle en post-formation
- . Un second et troisième cycle en post-formation
- . Faciliter la prise en main
- . Ce que tout formateur doit savoir
- . Lorsque la peur du risque engendre le risque
- . Les effets sociétaux de la culture du non risque
- . Les effets sociologiques de la culture du non risque
- . Les effets normatifs de la culture du non risque
- . Le compromis de la culture «prudentielle»
- . Les 3 temps de la culture «prudentielle»
- . Le versant négatif de la culture «prudentielle»
- . Les faux-semblants de la culture «prudentielle»
- . Les 3 grands symptômes «prudentiels»
- . Choisir l'éducation du risque
- . Le haut naturel de la culture du risque maîtrisé
- . Favoriser un choix alternatif
- . Une large faille «compétentielle»
- . Les 7 étapes d'efficience
- . Quelques évidences sur l'apprentissage
- . Les 5 paliers de l'apprentissage
- . Le caractère essentiel de la pédagogie à objectif élevé
- . L'apprentissage spécifique de la vitesse
- . Les 6 phases du risque et du non risque
- . Pour une nouvelle politique de formation
- . Pratiquer jeune le risque contrôlé
- . La contre-mesure de l'*Ax* adapté
- . *Ix*, la résonance du degré d'inconnu
- . La méthode MACAM
- . L'anti MACAM

La vitesse intelligente

1. Les référentiels dynamiques de la vitesse
2. La vitesse linéaire
3. L'accélération
4. La reprise

5. La décélération
6. Les aspects positifs de la vitesse
7. La vitesse permise
8. La vitesse conseillée
9. La vitesse intuitive maîtrisée
10. La vitesse tolérante
11. Le rapport exagéré à l'accidentalité
12. Paradis, enfer ou purgatoire ?
13. Une relation étroite avec le corps et l'esprit
14. Les effets salutaires au sein du corps humain
15. Des effets bénéfiques dans le fonctionnement du cerveau humain
16. Le schéma pentagonal naturel de la pratique de la vitesse
17. L'anormalité actuelle du schéma pentagonal
18. Vive la vitesse !
19. Les effets nocifs de la vitesse contrainte
20. A contre-courant des règles élémentaires
21. Les dissonances routières
22. Le cancer routier de la vitesse négative
23. Les 4 formes de la vitesse négative
24. La vitesse autorisée
25. Même élargie, la vitesse autorisée produit des dérèglements
26. L'esprit de prudence
27. Prudence positive et maîtrise globale
28. Prudence négative et frein comportemental
29. Vitesse prudente, le produit de 5 paramètres
30. L'équation de la vitesse prudente
31. Les 4 vitesses de référence
32. La hiérarchie naturelle entre vitesses prudentes
33. Modalités d'usage des 4 vitesses de référence
34. La vitesse possible

Le microcosme routier

- . Les 4 comportements critiquables
- . Les principales dissonances routières
- . Les réactions humaines négatives face à la coercition
- . Le manque de discernement
- . Les retours incidents de la culture «prudentielle»
- . Les effets de la vitesse contrainte
- . L'esprit du circuit
- . La démonstration sur piste
- . La notion de route ouverte
- . Route ouverte, une école d'affirmation de soi
- . La vitesse sur route ouverte
- . Une technologie invasive et coercitive
- . Le 1^{er} paradoxe
- . Le 2nd paradoxe
- . Le 3^e paradoxe
- . Le 4^e paradoxe
- . Le 5^e paradoxe
- . Le 6^e paradoxe
- . Des questions à se poser
- . Pour une autre stratégie de radarisation
- . Quel type de radarisation ?

Les failles de la sécurité routière traditionnelle

- . Lorsque le discours sécuritaire masque un déficit d'action
- . Lorsque l'ordre sécuritaire altère la démocratie
- . Quel rapport entre démocratie, discours sur la méthode sécuritaire et mentalité des gens ?

- . Le risque, un faux ennemi n°1
- . Quel type de réponse sécuritaire sur route ?
- . Les choses n'ont d'importance que si on leur en accorde !
- . Inverser l'ordre dans l'ordre sécuritaire
- . La sécurité n'est pas une fin en soi
- . Le recours nécessaire à la conditionnalité de l'égalité
- . Une approche horizontale des droits et des devoirs
- . Justice, injustice, entropie ?
- . L'égalité nécessaire et l'inégalité acceptée
- . Pour une égalité juste et éthique
- . Un rapport plus «humanicide» qu'humaniste
- . Où est donc le véritable esprit d'égalité ?
- . L'ambiguïté de la demande d'égalité collective
- . Un piège collectif parfait
- . Un chant des sirènes relativement perfide
- . Questions troublantes sur l'égalitarisme doctrinaire
- . Inégalité positive, égalité «neutrale», égalité négative
- . Miser sur l'égalité équitable
- . Utiliser intelligemment l'épiphénomène de la pratique routière
- . Lutter contre la tutelle autoritaire de l'Etat
- . Faire évoluer le débat sécuritaire
- . Pour que s'ouvre un véritable débat sécuritaire
- . Se méfier du discours sécuritaire
- . 3 fronts dans le débat sécuritaire
- . 3 options pour atteindre l'objectif recherché
- . Le recours à l'option coercitive
- . Le recours à l'option motivée
- . Le recours à l'option personnalisée
- . Les 5 échelles du débat sécuritaire
- . L'échelle 1 du débat sécuritaire
- . L'échelle 2 du débat sécuritaire
- . L'échelle 3 du débat sécuritaire
- . L'échelle 4 du débat sécuritaire
- . L'échelle 5 du débat sécuritaire
- . Le programme d'action avancé (PAA)
- . Les 4 phases du débat sécuritaire
- . Gravir les échelons de l'ordre sécuritaire
- . L'échelon 1 de l'autorité pure et dure
- . L'échelon 2 de l'ordre extérieur imposé
- . L'échelon 3 de l'ordre intérieur positif
- . Réduire les freins et augmenter les capacités
- . CMR : Oui pour un Centre de Maîtrise Routière
- . Une banque de projets avancés
- . Liberté d'action, bénévolat, esprit top professionnel
- . Une organisation pleinement démocratique
- . Inspiration pour une vraie démocratie

Les conditions accidentogènes de la pratique routière

- . Accidentalité routière, un impondérable de société
- . Les raisons latentes de l'accidentalité
- . La responsabilité administrative et d'Etat
- . Les limites de l'arithmétique sécuritaire
- . C.A.R.T.E, la cause des accidents
- . Chauffard et chauffardise
- . Les dangers de la route
- . Quelle destinée pour l'usager ?
- . Comment faire son deuil ?
- . La pollution routière

- . La mystification de la route apaisée
- . Lorsque le politique nourrit le danger
- . A la source des dangers de la route
- . Entre simplisme et objectivité des causes du danger
- . L'équation accidentogène
- . L'équation motologique de la vitesse
- . Le champ de la démaîtrise
- . Les 4 états de la démaîtrise
- . Les 5 degrés du «temps de retard»
- . Démaîtrise et responsabilité
- . Différentiel de maîtrise et conflit psychologique
- . Comment se détermine le «trou» comportemental ?
- . De multiples conséquences
- . Le risque est pluriel dans la pratique routière
- . Le cercle entropique du risque
- . Liste des facteurs-clés dans la pratique routière
- . Efficience contre déficience en chaque facteur-clé
- . Le principe du maillon faible
- . Faire face aux situations inhabituelles
- . Calcul du taux résiduel de maîtrise globale
- . La nécessité d'une dominance
- . La relativité des conséquences
- . La lutte anti-risque
- . La dominance du 1^{er} rôle
- . La résonance du degré d'inconnu
- . Définition du couple à risque
- . La non optimalité du (*rme*)
- . Les 17 couples à risque
- . Le binôme vitesse/couples à risque
- . Le risque d'un déplacement psychique
- . Normalisation routière et couples à risque
- . Vitesse lambda et croyance sécuritaire

L'intelligence routière

- . Rompre avec la mésintelligence routière
- . Privilégier l'intelligence routière dans 5 vecteurs d'influence
- . Le hors champ de l'intelligence routière
- . Adhérer à l'intelligence routière
- . Les bienfaits pour l'utilisateur
- . Modifier le paysage psychoculturel routier
- . Commencer par s'interdire soi-même 3 types de comportement
- . Accepter un nouveau schéma sécuritaire
- . Se plier loyalement à l'exigence de contreparties
- . La nécessité d'un savoir-vivre sur route
- . Quel bon comportement routier ?
- . Les 16 principes actifs du savoir-vivre routier
- . Pas de maîtrise sans *rme*
- . Optimalité du *r*, du *m* et du *e*
- . Un axiome universel de pratique routière
- . Exemple de calcul d'axiome universel
- . Un référentiel culturel
- . Plus la lettre que l'esprit
- . Un détournement de sens
- . Pour un néocode de la route
- . Retour vers l'amont de la cause
- . Définition du sourcing causal
- . Les 5 étapes du sourcing causal
- . Une démarche essentielle

. 7 niveaux à considérer dans l'accidentalité

12. Quiz universel de la vitesse (65 questions-réponses)

- . Recueil 1 : RAPPORT À L'HUMAIN
- . Recueil 2 : RAPPORT AU SOCIÉTAL
- . Recueil 3 : RAPPORT À LA DANGÉROSITÉ
- . Recueil 4 : RAPPORT AUX FONDAMENTAUX

MonEBOOK

NÉGOCIATION (38 articles)

Guerre et négociation

- . Un grand melting-pot
- . L'art de la guerre
- . Imposer son pouvoir à l'adversaire
- . Attaquer ce qui cède
- . La connaissance et le renseignement
- . La fuite est la suprême politique
- . Les erreurs à éviter
- . Des stratégies à géométrie variable
- . Les 7 questions à se poser
- . L'esprit du samouraï

La Négociation objective

- . Les principes fondamentaux
- . Le concept d'Harvard
- . Éviter de couper l'orange en deux
- . Opter pour des solutions créatives
- . Appliquer des critères objectifs

L'art de négocier dans 10 pays étrangers

- . Tenir compte des différences culturelles
- . Brésil
- . Chine & Asie du Sud-Est
- . Espagne
- . Etats-Unis
- . Hollande
- . Inde
- . Japon
- . Pays islamiques
- . Royaume-Uni
- . Russie

Les 12 matrices de négociation

- . Le premier qui bouge...
- . 12 matrices de négociation au monde
- . Les 7 principes de réciprocité

LME et rapports entre fournisseurs et distributeurs

- . Les principales dispositions de la LME
- . Dérogations à la convention
- . Le cas des marges arrières
- . Exemples de pratiques abusives

Principes de base de la négociation d'affaires

- . Un niveau supérieur
- . Un bon négociateur ne négocie pas
- . Les 3 grands types de négociation

Privilégier la négociation hors tarif

- . Check-list professionnelle
- . 12 grands postes

NOUVELLE PENSÉE MODERNE (83 articles)

Carrés Monthomiens

Extrait alpha : Préambule - Note de l'auteur - Principes d'utilisation

Extrait 1 : Dieu (et le rapport à l'existence)

Extrait 2 : Egalité (recours dogmatique à l')

Extrait 3 : Existence (et raisons de vivre)

Extrait 4 : Humain (finalité de l')

Extrait 5 : Humanité (vocation de l')

Extrait 6 : Jugement (humain)

Extrait 7 : Justice (des hommes)

Extrait 8 : Légitimité (agir, ne pas agir dans la)

Extrait 9 : Liberté (usage de la)

Extrait 10 : Loi (fondement de la)

Extrait 11 : Mort (échéance de la)

Extrait 12 : Pauvreté (origine de la)

Extrait 13 : Société des hommes (finalité de la)

Extrait 14 : Tropismes sociétaux (leçons de vie)

Extrait 15 : Univers (origine de l')

Extrait 16 : Vérité (quid de la)

Extrait 17 : La vie (est dure)

Franchir les Murs de Verre

Séquence alpha : Introduction à la Nouvelle Pensée Moderne

Opus 1 : Comment le système détourne l'esprit de démocratie

- . **Qu'est-ce qu'un mur de verre ?**
- . **Qui sont les véritables victimes des murs de verre ?**
- . **Une offre sociétale limitée**
- . **L'illusion démocratique**
- . **Un citoyen vache à lait**
- . **Mirage ou oasis démocratique ?**
- . **Politique contre Métapolitique**
- . **Problématique de l'argent**
- . **Problématique de la mentalité**
- . **Problématique de l'animal en l'homme**
- . **Problématique de l'esprit de démocratie**
- . **Problématique de la focalisation sociétale**
- . **Problématique de l'ordre et de la sécurité**
- . **Problématique de la pseudo-démocratie**
- . **Problématique du négatif dominant**

Opus 2 : Evoluer vers la démocratie citoyenne

- . **Se sentir étranger dans son pays**
- . **Le syndrome démocratique**
- . **Contestation, fermeté, réciprocité**
- . **Ne pas craindre la période de transition**
- . **Favoriser une gouvernance néo-démocratique**
- . **Comment le politique participe au maintien du système ?**
- . **Les principaux signes du déclin sociétal**
- . **Chacun détient une part d'influence**
- . **Combattre l'esprit de système par la résistance**
- . **Modifier l'amont du système**
- . **Tendre vers l'aboutissement individuel**
- . **Comment inculquer de nouvelles valeurs dans l'esprit des hommes ?**

Opus 3 : Dompter l'économie en faveur des classes médianes

- . **Chacun détient une part d'influence**

- . Sortir de la cristallisation négative
- . Miser sur la bioéconomie
- . A chacun sa molécule de besoins
- . Pour un business gagnant
- . Comment entrer et rester dans le système économique ?
- . Favoriser l'effet de chaîne en économie
- . Agir face aux murs de verre en économie
- . L'ère du médianisme
- . La nécessité d'un changement de cap
- . Chasser l'ennemi en chacun de nous

Opus 4 : Un monde de solutions

- . Pour une métaculture de la démocratie
- . Les grands chantiers démocratiques à mener
- . Abécédaire de la Démocratie Citoyenne
- . Réflexions de fond à se poser en démocratie
- . 70 pistes de réflexions pour faire avancer l'esprit de démocratie
- . Refaire le monde, un enjeu sociétal stratégique

J'ai le droit !

Extrait alpha : Préalable - L'humanisme sociétal - Des objectifs évolutionnaires

Extrait N°1 : Les étapes du changement évolutionnaire

Extrait N°2 : Manifeste Universel pour la Démocratie Citoyenne

Extrait N°3 : Manifeste 2 - Nouvelles règles de citoyenneté

Extrait N°4 : Manifeste 3 - Mode d'emploi du pouvoir citoyen

New Citizen Act

Extrait alpha : Sommaire - Préambule

Extrait N°1 : Le début chaotique du

Extrait N°2 : L'histoire des Histims

Extrait N°3 : Une période de «No Dream»

Extrait N°4 : Les 5 grands profils terriens

Extrait N°5 : Histalia, la cité des aboutis

Extrait N°6 : Miser sur l'affirmation de soi

Extrait N°7 : Une aventure humaine pour un nouveau destin

Extrait N°8 : Les fondements du New Citizen Act

Extrait N°9 : Act 1 à Act 30

Extrait N°10 : Act 31 à Act 60

ORGANISATION (58 articles)

4 principaux types d'organisation

- . Les bases de la culture d'entreprise
- . Organisation communautaire
- . Organisation en réseau
- . Organisation mercenaire
- . Organisation fragmentaire

Choisir entre l'ordre et le désordre

- . La stratégie c'est quoi ?
- . L'importance des systèmes complexes
- . La gestion de l'incertitude
- . La remise en cause du commandement unique
- . Un vrai dilemme pour le dirigeant
- . L'irréversibilité du changement
- . L'intérêt des systèmes auto-organisés
- . Bien gérer les forces du changement

Les nouveaux défis organisationnels

- . Quelle démarche sociotechnique ?
- . L'évolution sociotechnique des organisations
- . L'association profitable des logiques output et input
- . Le développement majeur de la Lean production
- . L'approche original de la Lean production
- . De nouveaux rapports entre acteurs

Les pionniers de l'entreprise moderne

- . Une trentaine de précurseurs
- . Les défenseurs de l'Etat et les partisans du marché
- . Evolutions et attentes vis-à-vis de l'entreprise
- . Croire ou pas au «long tail»

Les principaux types d'organisation

- . 4 principaux types de culture d'entreprise
- . Organisation communautaire
- . Organisation en réseau
- . Organisation mercenaire
- . Organisation fragmentaire

L'intérêt du groupement d'employeurs

- . Privilégier le salariat à temps partagé
- . La simplicité du dispositif
- . Les principales situations rencontrées
- . Une association à but non lucratif

L'organisation du 21^e siècle

- . Une capacité de redéploiement
- . Le management des connaissances
- . Le management relationnel
- . Le management des compétences

L'organisation moderne du travail

- . 4 modèles d'organisation du travail
- . Le secteur des services
- . La contrainte commerciale
- . L'importance de l'apprentissage

Organiser un évènement professionnel

- . Quelques règles de base
- . Le choix de la date et l'heure

- . Les 10 règles d'organisation
- . Autres conseils utiles d'organisation

Quel type d'organisation stratégique ?

- . L'urgence du changement
- . Stratégie, ersatz et Cie
- . Les 3 principales pratiques stratégiques
- . Devenir révolutionnaire...
-Ou devenir moribond

Système de management environnemental

- . Le SMEA ou l'Ecoaudit
- . La norme NF X30-200
- . Plan Environnement Entreprise (PEE)
- . Et les déchets ?
- . Petit lexique de valorisation des déchets

Une nouvelle vision des organisations

- . 50% des tâches durent moins de 5 minutes
- . Un besoin de réunion formelle
- . Le mythe de la planification stratégique
- . Le concept de stratégie émergente
- . 7 types d'organisation d'entreprise

MonneBOOK

PACKAGING & DESIGN (31 articles)

Design d'emballage

- . Un vecteur essentiel de communication
- . Un levier de différenciation
- . Le rôle du designer
- . À l'écoute des évolutions du marché
- . Les tendances actuelles

Emballage & consommation

- . La prise en compte du «nouveau consommateur»
- . Chercher à fidéliser et à séduire
- . L'intervention des acteurs de la distribution
- . La notion de «post-consumer»
- . Les 3 «R»
- . Vers l'étiquette intelligente

L'avenir du design

- . Un dynamiseur d'innovation
- . Un fort besoin dans la consommation
- . Le design de services

Le marché croissant du packaging

- . Une tendance aux emballages verts
- . Une écoconception qui avance à petits pas
- . Les différentes pistes de l'écoconception
- . Canaliser la pression des consommateurs

Le marché de l'emballage

- . Un vecteur de communication pour l'entreprise
- . Plus de 2% du PIB mondial
- . L'emballage, un indicateur de richesse ou de pauvreté
- . La France en 4^e position

Packaging, le souci de la différence

- . Un art difficile
- . Le rôle du packaging
- . Promouvoir les marques propres
- . L'influence décisive des distributeurs
- . Le copackaging
- . La technologie au service de la qualité
- . L'emballage dans le commerce électronique

Réglementation

- . La conformité des emballages
- . Les 5 grands points de la conformité

POÉSIE (50 articles)

Les Mals de Poésie

Extrait alpha : Sommaire - Préface

Extrait N°1 :

- . La réalité que nous vivons
- . On nous ment tout le temps !
- . En tant que citoyen...
- Le respect se mérite
- . Je hais parce que j'aime
- . La mystification
- . Erostatique
- . Nature
- . Le désir

Extrait N°2 :

- . Journal de compagnonnage
- . La médiocrité
- . L'amitié
- . Ecrire, c'est s'appauvrir
- . La vérité
- . Le silence
- . La jeunesse
- . Jérémie
- . Mort

Extrait N°3

- . Raymond de la Cadière
- . Cévennes
- . Drôme provençale
- . La citadelle du Vercors
- . Autour de La Rochelle
- . Markethon
- . La culture d'Etat est un champ miné
- . Bien loin la fin du monde
- . Fier d'être motard

Extrait N°4

- . La goutte
- . Nuit normande
- . Corde raide
- . Ô liberté
- . Apollon's
- . Inspiration
- . Soir de fête
- . Silhouette
- . Un jour... la Corse, le tour de Corse
- . L'éveil

Extrait N°5

- . C'est du vent
- . Soleil amant
- . L'âme paysanne
- . Novae
- . La gueule et l'écho
- . La vie c'est...
- . Soir de fête

- . La mer
- . La pièce vide
- . Cellule 47
- . Illumination

MonetBook

PRODUCTIVITÉ & QUALITÉ (12 articles)

Intégrer le process sécurité

- . 10 fois moins de défauts qu'avant
- . Un avantage concurrentiel à 10 ans

La qualité totale au quotidien

- . D'abord une philosophie
- . Ensuite, des techniques sophistiquées
- . Les principaux éléments de la gestion de la qualité
- . Ergonomie et qualité

Le «tout processus»

- . Une autre forme d'organisation du travail
- . Le modèle idéal comprend 5 ou 6 unités
- . Pour une redistribution des pouvoirs

Que mesure la productivité ?

- . 3 grandes mesures officielles
- . Des mesures souvent arbitraires
- . D'autres incertitudes

Mon eBook

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ET INTELLECTUELLE

(19 articles)

Commercialiser un produit conçu par les salariés

- . Les 3 grands régimes d'invention
- . Les conditions de rémunération du salarié inventeur
- . Les obligations entre employeurs et salariés

Gérer le capital intellectuel

- . 4 niveaux d'intelligence
- . La valeur ajoutée intellectuelle
- . Repli et exclusion

Inventer un nouveau procédé

Les droits d'auteur sur le net

- . Un site internet est une «œuvre de l'esprit»
- . L'exclusion du logiciel
- . Les principales clauses du contrat de cession
- . L'aspect lié à la rémunération
- . Le délit de contrefaçon
- . La copie privée est autorisée

Les «patent trolls» et la propriété intellectuelle

- . Les mauvais génies du brevet
- . Beaucoup trop de brevets «mous»
- . Tout le monde se tient par la barbichette
- . Le marché porteur de la propriété intellectuelle

Protéger la matière grise de l'entreprise

- . L'exploitation du brevet
- . Mini abécédaire de la protection officielle

PSYCHOLOGIE (117 articles)

Articles Pratiques professionnelles

- . Une bonne poignée de main
- . Le Byod ou la préférence pour son matériel personnel
- . Apporter au salarié un sentiment de satisfaction
- . Le coworking
- . Talent contre piston !
- . Efficacité, quelques règles pour bien travailler
- . La politesse se perd
- . Entre obéissance et désobéissance
- . Obéissance ou dynamisme ?
- . Le hasard, premier ennemi du secret
- . Eviter la fuite des informations
- . Les 7 qualités du bon espion
- . Les 15 commandements du salarié vigilant
- . Comment décourager honorablement les importuns ?
- . Le Non en 7 leçons
- . 7 typologies de rangeurs
- . Comment annuler proprement un rendez-vous ?
- . Reconnaître un barrage au téléphone
- . Fidélité des salariés
- . 6 règles d'or du savoir-vivre
- . Délégation, un art difficile
- . Piston, une exception qui est devenue la règle
- . Les occupations non professionnelles au bureau
- . Les 10 lois sacrées du professionnel

Articles Psychologie & Physiologie

1. Psychologie - Sociologie
2. Psychiatrie
3. Psychanalyse
4. Neurophysiologie - Neurobiologie
5. Mémoire
6. Anatomie - Physiologie
7. Sommeil
8. Harcèlement

Psychologie #1

- . Comment s'énerver de manière productive ?
- . L'anxiété comme vitamine
- . Le burnout
- . Le syndrome de la négation de l'erreur
- . Les maladies de la modernité
- . Psychanalyse, 5 nouveaux syndromes
- . L'art difficile du cadeau
- . Le rogot, un lubrifiant dans les relations sociales
- . Temps, un indicateur de notre état psychologique
- . Les relations sociales protègent du rhume
- . Mentir, où le ciment artificiel de l'entreprise
- . L'effet boomerang du SST
- . Comment répondre aux coups tordus
- . L'expérience Milgram
- . La théorie de l'anticipation
- . Le bonheur n'est pas dans la consommation
- . Les effets favorables de la relation platonique

- . Politesse = Tristesse
- . Le summer blues
- . Larguer les tensions internes
- . Les principales phobies des professionnels
- . Quand l'émotion devient intelligence
- . Non pas une, mais 8 formes d'intelligence
- . Savoir écouter

Psychologie #2

- . Féliciter le flagrant délit de «bien faire»
- . Les bienfaits du rire
- . Le charisme n'est pas donné à tout le monde
- . Sourire, le premier lien humain
- . Faire un compliment, c'est que du bon !
- . Personnalité, le rôle de la génétique
- . L'attitude du gagnant
- . Combattre le vague à l'âme
- . Faire le deuil de son emploi
- . Un lien entre hiérarchie et psychopathie
- . Les «alpha mâles»
- . Le rire c'est bon pour la productivité
- . Résoudre un comportement perturbant
- . Le bleu à l'âme ça fait vraiment mal
- . Le ressentiment expliqué par l'économie
- . Les 5 facteurs d'échec
- . Gérer les attitudes négatives
- . La jalousie au travail
- . Savoir regarder en face ses envies
- . Le jeu de l'ultimatum
- . Une bonne santé mentale
- . Le bonheur suppose des efforts considérables
- . L'argent ne rend pas forcément heureux
- . Pardon, reconnaissance et gratitude, le trio gagnant
- . La bonne ambiance pour réussir ses examens
- . L'inactivité peut rendre bête !
- . De la victimisation
- . Le regard d'autrui rend plus honnête
- . Les bienfaits du rire pour l'organisme
- . Comment reconnaître un manipulateur ?
- . La tendance du politiquement correct
- . Comment se débarrasser de «l'éléphant mort» ?
- . Intuition, un atout maître

Psychologie #3

- . L'art de la procrastination
- . L'effet du QI sur la mortalité
- . 65 ans, l'âge du bonheur
- . 10 conseils pour être au top
- . L'esprit de vengeance
- . La jouissance du secret
- . Privilégier d'abord l'autodérision
- . Le courage en entreprise
- . Les raisons du bonheur universel
- . Des seniors davantage maîtres de leurs émotions
- . La sensibilité est un indicateur de conservatisme
- . Le besoin d'hygiène relationnelle dans l'entreprise
- . Les vertus subconscientes des mots encourageants
- . Comment éviter les mêmes erreurs ?
- . Les tâches répétitives entraînent l'erreur

- . Nos pulsions guident nos choix
- . La «Behavioral economics»
- . Les bienfaits du juron
- . Surtout ne pas réfléchir pour faire le bon choix
- . 3-3-1 ou comment laisser une trace utile dans la mémoire
- . Savoir-vivre : les 11 maladresse à éviter
- . Le double regard des femmes

Psychologie #4

- . La solitude nuit à la santé
- . Comment détecter le mensonge
- . La richesse altère les valeurs morales
- . Récompense et rapidité d'apprentissage
- . Jurer à un effet analgésique
- . Comment améliorer ses compétences émotionnelles ?
- . Le bien-être s'évalue à 75000\$
- . Etre chanceux parce que je le veux !
- . Les chiffres et le regard
- . La similarité conjugale
- . Trop de testostérone et bonjour l'échec
- . Les effets positifs de l'adversité

Mon eBook

PUBLICITÉ (56 articles)

Articles Publicité

- . La couleur, c'est la vente !
- . 2 infos sur 3 proviennent de la rumeur
- . Benchmarking, une méthode plébiscitée
- . Base de données, la misère des fichiers clients
- . Presse magazine : 1,1 centime d'euro le lecteur touché !
- . Le marketing direct en tête
- . Publicité, une séduction qui augmente
- . Le Hors-média bénéficie d'une augmentation sensible des investissements
- . Retour dans l'histoire des marques
- . Les Français n'aiment pas être dérangés chez eux
- . Le cashback, miracle ou mirage !
- . La chasse aux bonnes idées
- . Créativité, abandonner ses petites habitudes
- . Ordinateur, un sacré fils de pub !
- . benchmarking : comment copier les meilleurs ?
- . Le cobranding, une nouvelle forme d'alliance

Construire une marque forte

- . 6 éléments de décision
- . La nécessité d'une confiance permanente

Histoire de pub

- . Quel impact en attendre ?
- . France 1, Etats-Unis 1
- . Un âge d'or révolu
- . Plusieurs défis à relever
- . Les conflits de budgets

La publicité ambiante

- . De quoi s'agit-il ?
- . Des effets positifs
- . 2 niveaux d'efficacité

Le marché publicitaire

- . En croissance depuis 10 ans
- . La distribution et l'alimentation en tête

L'e-publicité

- . Le même objectif que les médias traditionnels
- . 2000, le boom publicitaire
- . Une crise à relativiser
- . Un taux de clic très faible
- . 2 nouvelles bannières grand format
- . Une bannière pourquoi faire ?
- . E-Pub, des formules alternatives

L'instabilité des marques

- . La première raison
- . La seconde raison
- . La troisième raison
- . Jouer plutôt sur le potentiel de transformation de la marque
- . Surtout à l'international

L'utilité des agences de communication

- . Sortir des tunnels de pub
- . Miser sur la provocation
- . Entretenir des relations de confiance

Publicité & consommation

- . Un besoin d'information
- . Tous perso... mais personne comme moi
- . La vie tranquille des gens
- . Une consommation qui s'uniformise au niveau européen
- . L'exemple du marché des kids

Publicité comparative

- . Comparer des choses remarquables
- . Une pratique commerciale autorisée
- . Surtout pour les challengers
- . Les conditions licites de la publicité comparative
- . La publicité comparative interdite
- . Quand faire de la publicité comparative ?
- . Quels sont les bons moyens pour réussir ?

Rajeunir sa marque

- . Les opérations nécessaires

MoneyBook

RECRUTEMENT (28 articles)

Articles Recrutement

- . Une discrimination latente
- . Une tendance à embellir son CV
- . Le diplôme en recul
- . Chasseur de tête, "l'Off limits"
- . Coût moyen d'une chasse de tête
- . 1/3 des CV inexacts
- . Les e-candidatures
- . Entretien d'embauche, les loisirs qui font la différence

Cdd et processus d'embauche

- . Article L122-1-1
- . Article L122-3-1

Comment être top dans l'entretien de recrutement ?

Contrôle de candidature

- . Les limites de la légalité
- . Les investigations habituelles des recruteurs

Entretien de recrutement

- . Comment attirer les talents ?
- . L'entretien de recrutement

E-Recrutement

- . Un gros avantage pour les recruteurs
- . L'intérêt d'utiliser les CVTHÈQUES
- . Des plus et des moins pour les candidats
- . Des précautions à prendre
- . Eviter les fautes d'orthographe
- . Suivre des règles de bon sens pour l'E-CV
- . Etre offensif

L'enjeu des 100 premiers jours

L'entretien d'embauche efficace

- . Candidat : prendre l'initiative
- . Ne pas rater la première impression
- . Recruteur : les 10 règles pour détecter le bon candidat
- . Recruteur : les 12 principales erreurs de casting

Les astuces pour se faire embaucher

- . Check-list salarié(e)

Recrutement : devenir le candidat idéal

RELATIONNEL (66 articles)

Autodérision & Petite manipulation

- . Comment se rendre populaire ?
- . L'effet boomerang des SST
- . Comment reconnaître un manipulateur
- . La tendance du politiquement correct
- . Une schizophrénie collective contre-productive

Et si on parlait courage !

- . Courage des exemples réconfortants
- . Les petits actes de courage au quotidien
- . Le courage en entreprise
- . Les manières de montrer du courage
- . Le courage se travaille
- . Etre courageux au quotidien

Etre adulte c'est quoi ?

- . L'esprit de responsabilité
- . Une société «adolescentique»
- . L'état de conscience réservé à 4 espèces seulement
- . De la responsabilité du système
- . Les seniors davantage maîtres de leurs émotions
- . L'expérience de Milgram ou l'adulte sous influence
- . 7 personnes sur 10 sont des bourreaux en puissance

La jalousie au travail

- . L'envie de nuire
- . Les nouvelles formes de contestation
- . Le ressentiment expliqué par l'économie

La théorie de l'anticipation

- . Un mécanisme de conditionnement
- . L'effet placebo
- . Des expériences surprenantes

Les 8 règles du savoir complimenter

Les effets favorables de la relation platonique au travail

- . Le désir de transgression
- . 4 typologies de séducteurs
- . Les 4 grands principes de la relation affective au bureau
- . Lorsque l'entreprise favorise les relations affectives sur le lieu de travail

Les règles du savoir-vivre dans l'entreprise

- . Les 12 règles du savoir-vivre au quotidien
- . Les 11 maladresses à éviter

Pas facile de savoir écouter

- . Simple et pourtant !
- . Les hommes n'écoutent pas les femmes
- . Donner envie à l'autre de s'exprimer
- . La sensibilité est un indicateur de conservatisme

Politesse et climat de confiance

- . Les règles pour créer la confiance
- . Exemples de bonnes manières à l'international
- . La compétence se marie toujours à la modestie
- . Politesse et entreprise
- . Faire un compliment, c'est que du bon !
- . Les 2 maux redoutables qui se cachent derrière la politesse

- . Les bonnes et mauvaises manières électroniques

Reconnaissance et valorisation

- . Une demande de reconnaissance
- . Féliciter le flagrant délit de «bien faire»

Résoudre un problème comportemental perturbant

- . Eviter d'être blessant
- . Comment s'énerver de manière productive ?
- . Top 10 de l'engueulade productive
- . Les profils à risque
- . Le besoin d'hygiène relationnelle dans l'entreprise

Sourire, le premier lien humain

- . Un mode essentiel dans les relations humaines
- . Longtemps proscrit en public
- . Une hérésie en entreprise
- . 3 grandes variantes du sourire
- . Les bienfaits du rire pour l'organisme
- . Le rire, c'est bon pour la productivité !

Utiliser le lien tactile

- . Le toucher est bon pour les relations humaines
- . Un plus dans l'acte commercial
- . Surtout ne pas réfléchir pour faire le bon choix
- . L'impact sur les zones corporelles

Vérité et mensonge en entreprise

- . L'espèce humaine est vouée au mensonge...
- . La contradiction occidentale
- . Lien entre mensonge et désinformation
- . Principaux mensonges pour enjoliver les chiffres
- . Les différentes cultures du mensonge
- . La jouissance du secret
- . Mentir, le ciment artificiel de l'entreprise

REPRISE & TRANSMISSION D'ENTREPRISE (53 articles)

12 conseils pour la reprise d'entreprise

- . Le parcours du repreneur
- . 12 principales recommandations

12 conseils pour reprendre une affaire (suite)

Articles Cession – Reprise

- . 176 017€ en moyenne
- . Reprise d'entreprise, un marché de qualité mais peu foisonnant
- . L'expérience des repreneurs
- . Transmission d'entreprise, près d'1 échec sur 3

Calculer la valeur de son entreprise

- . D'abord prouver que l'entreprise est bien gérée
- . 4 méthodes utilisées en France pour les PME-PMI
- . 2 critères essentiels pour choisir sa méthode
- . Croiser les méthodes
- . La méthode patrimoniale
- . La méthode comparative
- . La méthode du retour sur investissement par capitalisation du résultat
- . La méthode du retour sur investissement par actualisation du free cashflow

Céder son entreprise à ses salariés

Comment bien cibler sa recherche ?

Éviter le blues des salariés

- . Gérer le sentiment de peur
- . Anticiper la jalousie et le mépris

Les 5 erreurs de management

- . L'explication principale des échecs

Les avantages de la Holding pour reprendre ou transmettre une Entreprise Loi Jacob

- . Trois règles modifiées en matière de transmission
- . Exonération des plus-values professionnelles
- . Echelonnement de l'imposition sur les plus-values professionnelles
- . Réduction d'impôt pour l'emprunteur

Mise en location-gérance

- . Principales conditions requises pour le cédant
- . Avantages pour le cédant et l'acquéreur
- . Contraintes diverses

Quelle stratégie de transmission d'entreprise ?

- . 3 tendances fortes
- . Un manque d'anticipation
- . De nombreux pièges
- . 4 méthodes de transmission
- . La fiscalité de la transmission d'entreprise

Réussir une fusion-acquisition

- . Un prix à payer
- . 3 thèmes clés à maîtriser
- . 2 grands problèmes stratégiques
- . Démantèlement et restructuration
- . Tout se joue durant la phase de consolidation
- . Gérer l'impact humain

Se préparer à la vente ou à la reprise d'une entreprise

- . Faire d'abord un diagnostic personnel
- . Faire ensuite un diagnostic de l'affaire
- . Le rapport au temps dans la phase de négociation
- . La nécessité d'une relation de confiance

Transmettre son entreprise dans les meilleures conditions

- . Une véritable hémorragie économique
- . Un problème particulièrement aigu
- . Il existe de nombreux freins
- . Mais une volonté politique
- . 6 règles pour réussir une transmission
- . 4 conseils pour réussir une reprise
- . Les principales étapes de la transmission/reprise

Vendre son entreprise

- . Sommes à déboursier
- . Déclarations obligatoires au moment de la mise en vente
- . Précautions recommandées pour le vendeur

MoneyBook

RÉSEAUX SOCIAUX (16 articles)

Réseaux sociaux

- . E-mail, 5 erreurs à ne pas commettre
- . Tweet marketing
- . 5H35 minutes à réseauter

Du bon usage des réseaux sociaux sur le net

L'aspect incontournable des réseaux sociaux

Le réseau de connaissances

- . Avoir un bon carnet d'adresses
- . Un taux de succès jusqu'à 5 fois supérieur
- . Savoir doper sa carrière

Le social advertising

Les réseaux d'appartenance

- . Les réseaux «nouveaux»
- . Au départ, un réflexe tribal
- . Donner pour recevoir
- . L'idéal : adhérer à 4 réseaux différents
- . Des motivations variables
- . Les 4 attitudes de base

Prendre la main commerciale sur le web 2.0

RESSOURCEMENT (49 articles)

Apprendre à récupérer

- . Le comportement de type A
- . «Fight or flight response»
- . 10 conseils pour rester maître de la situation
- . Agir avant tout sur le sommeil
- . Les règles du repos efficace
- . 10 méthodes pour récupérer rapidement
- . Et le café, alors !

Comment bien gérer son stress ?

- . Le sentiment de ne pas maîtriser la situation
- . Signification du mot stress
- . Les distorsions cognitives
- . Les principaux signes émotionnels du stress
- . L'entreprise souvent responsable
- . Soigner les salariés en amont du stress
- . Combattre le syndrome du lundi
- . Un besoin de reconnaissance
- . Vive les stress !
- . Quelques grandes règles pour affronter le stress
- . 40 événements stressants par jour
- . 12 conseils pour mieux supporter la pression
- . On peut guérir du stress
- . 10 méthodes anti-stress
- . En cas de coup dur

Dynamisme, 10 conseils pour être au top

- . S'imposer 10 «plages de respiration»

Garder le tonus

- . Se redonner rapidement du tonus au bureau
- . La «Summer attitude»
- . Conseils «In» et recommandations «Out» pour acquérir la forme et un bon moral
- . 6 trucs pour bien dormir
- . Dormir peut rendre improductif
- . Bien manger pour éviter les cancers
- . Les épices sont bonnes pour la santé
- . 10 aliments pour conserver une bonne santé
- . Les vitamines naturelles sont des sources de bien-être

Le bonheur n'est pas dans la consommation

- . Plus on le cherche, plus il nous échappe
- . Surtout ne pas courir après
- . Les raisons du bonheur universel
- . Le bonheur suppose des efforts considérables
- . Pardon, reconnaissance et gratitude, le trio gagnant

Personnalité, le rôle de la génétique

- . L'individu à sa naissance serait une feuille blanche
- . 40, 10, 50 la formule de la personnalité
- . Des postures économiques et sociales bousculées
- . Les 10 profils de l'homme moderne
- . La motivation au travail vue par les cadres

Problèmes de santé et causes de non ressourcement

- . Beaucoup de maladies polyfactorielles
- . Eviter une enfance trop aseptisée

- . 2 autres facteurs aggravants dans le mode de vie occidental
- . Les effets secondaires des médicaments
- . Le SAD ou la déprime de Février

Savoir positif

- . 7 commandements pour reprendre le dessus
- . Les symptômes du stress en 3 grandes phases

MonEBOOK

RESSOURCES HUMAINES (216 articles)

72 petits trucs de la vie en entreprise

- . La vie professionnelle n'est pas un long fleuve tranquille
- . A. mentir à son patron
- . B. savoir ce qui se trame derrière son dos
- . C. arriver à l'heure au rendez-vous
- . D. lutter contre la routine professionnelle
- . E. annoncer une mauvaise nouvelle à son chef
- . F. contredire son interlocuteur sans le vexer
- . G. passer le barrage d'une personne rétive
- . H. réussir un repas d'affaire

75 moyens pour agrémenter la rémunération

Articles Cadres

- . Une rémunération au ralenti
- . Un middle management désorienté et en porte-à-faux
- . Les cadres français sont les plus mobiles d'Europe
- . Espérance de vie, un double avantage pour les cadres
- . Mobilité, avoir l'esprit du changement
- . Des cadres séniors sous pression
- . Les affaires privées au boulot
- . Vers la fin du travail au bureau
- . Le retour de la pointeuse
- . Défiance envers la direction
- . La fibre internationale des femmes cadres
- . Vers un éclatement de la famille des cadres
- . L'avis des cadres sur les forums
- . Rapport responsabilités/compétences
- . Mieux vaut être senior et diriger des collaborateurs
- . En tête de la syndicalisation
- . Quitter son entreprise, le rêve pour 1 salarié sur 3
- . Coaching en couple
- . Rajeunissement des cadres sup'
- . Devenir cadre une probabilité en diminution
- . Cadre, la communication placée sous tutelle féminine
- . La formation des cadres pas si évidente
- . 30% de femmes cadres
- . Le réseau de relations domine pour obtenir un emploi
- . Une plus grande mobilité géographique
- . Le paradoxe de la mobilité
- . Revue de motivation
- . 97% de cadres peu enthousiastes
- . Avantages en nature
- . Un climat d'insatisfaction chez les cadres juniors
- . Réciprocité et loyauté plus que fidélité
- . Langues étrangères, en queue du peloton européen
- . Satisfaits de leur sort
- . Ni autorité, ni appartenance à l'entreprise
- . 1 cadre sur 5 serait dopé !
- . Les drogues de la performance
- . Temps partiel, un formidable levier de motivation

Articles Climat social

- . Senior, du tonus au travail
- . La diversité est bonne pour l'entreprise

- . Augmentation des risques de tension sociale
- . Immobilisme, la faute au gouvernement
- . Un sérieux décrochage
- . Salarariat, un relatif contentement
- . Un sentiment d'appauvrissement
- . Encore des ponctions
- . Motivation, les salariés français dans la moyenne
- . Le Français est semble-t-il heureux au travail
- . 69% de salariés ne pensent pas que le travail mène au bonheur
- . 91% de salariés "désengagés"
- . Tendance à la dégradation

Articles Conditions de travail #1

- . France, un code du travail parmi les plus rigides du monde
- . Vestimentaire, oui pour une réglementation interne
- . Moins d'espace professionnel
- . Absentéisme, une nouvelle forme de répression
- . Un absentéisme galopant
- . Prud'hommes, la tentation d'un recours pour 1 salarié sur 3
- . Bavardage, où comment perdre son temps au travail
- . Une écrasante majorité de désengagés
- . Une dégradation depuis 20 ans
- . Absentéisme, 3% un taux jugé acceptable
- . 246 millions d'enfants astreints au travail
- . Secteur public/privé, près de 100% d'écart
- . Plusieurs types d'absentéisme
- . La notation des salariés est autorisée
- . 86% des solos satisfaits de leur activité
- . Toujours autant de risques physiques et psychologiques
- . Zone "no parfum"
- . La vie au bureau
- . Une tendance à la rétention des connaissances
- . Le syndrome de l'urgence
- . Travail de nuit, dorénavant autorisé pour les femmes
- . Il y a 100 ans, la première loi sur les accidents du travail
- . Conditions de travail, l'opinion des salariés
- . L'insatisfaction des employés
- . Petits boulots, une voie sans issue
- . Une augmentation des contraintes physiques
- . Déprime, davantage les chômeurs et les femmes

Articles Conditions de travail #2

- . Une baisse de la qualité de vie au travail
- . Mobilité interne, éviter une déperdition inutile
- . Télétravail, parfait jusqu'à 3 jours par semaine
- . Pénibilité, un processus qui s'aggrave
- . 5 scénarios possibles
- . Absentéisme, maximum dans le secteur de la santé
- . Alerte au présentéisme !
- . Droit du travail, augmentation des ruptures à l'amiable
- . Crise : déception, lassitude et méfiance
- . Une détresse en augmentation
- . Conflits du travail : l'ego souvent en cause
- . Un marché du travail inadapté mais protecteur en temps de crise
- . Les nouveaux risques psychosociaux
- . L'équation de la souffrance : contraintes de temps + rationalisation des tâches
- . Malade mais fidèle au poste
- . Promotion sociale, 3 formes de déclassement
- . Aide de l'employeur pour le trajet domicile-travail

- . Congés, 36 jours de repos
- . Le sentiment des salariés vis-à-vis de leur entreprise
- . Les ruptures conventionnelles en augmentation
- . Des heures sup en baisse, des horaires atypiques en hausse
- . Une baisse de motivation
- . Heures supplémentaires, pas vraiment du goût des petits patrons
- . 1 salarié sur 2 satisfait de son environnement
- . Des trajets domicile-travail qui coûtent chers
- . Beaucoup plus d'arrêts maladie dans la fonction publique
- . Absentéisme : sportif, un gain de 4,7 jours
- . Télétravail : moitié moins que dans l'UE
- . Un taux chronique de sous-effectifs
- . 27% des salariés veulent travailler plus pour gagner plus
- . 3 travailleurs sur 4 en état d'insécurité économique
- . Travail décent, la 4e place mondiale pour la France
- . Efficacité, majoritairement le matin
- . Surveillance des salariés
- . Productivité : peut encore mieux faire !
- . Jeunes, un souhait égal entre fonction publique et PME
- . D'abord des collègues sympas
- . Départ la faute aux CDD mais aussi au chef

Articles Ressources Humaines

- . Les grandes tendances de la fonction RH
- . Evaluation, un entretien jugé utile
- . La mauvaise gestion des conflits internes
- . Rester à l'écoute des salariés
- . Délégation, les 3 conditions de sa validité

Articles Salaire – Main d'œuvre #1

- . Une approche salariale de plus en plus marketing
- . Préparer sa demande d'augmentation de salaire
- . Un sentiment d'injustice
- . Une baisse pour 3 salariés sur 10
- . 1 entreprise sur 2 propose un package à ses cadres
- . Une prime de 1000€ défiscalisée
- . Le déclin des salaires
- . Salaires, les différences entre capitales
- . En tête, la partie variable
- . Participation, un rapport de 1 à 10
- . Pouvoir d'achat, un fort pessimisme
- . Enfin la convergence des smic
- . France, des avantages sociaux importants
- . Fifty-fifty France/Royaume-Uni
- . Partie variable, la grogne des commerciaux
- . 9,8% d'écart entre le public et le privé
- . Main d'œuvre, les raisons du marasme européen
- . Les écarts de revenus
- . Rapport France/UE, des points forts contrariés
- . Mieux vaut travailler dans le public pour les femmes
- . Smic, 3 salariés sur 10
- . Un rapport de 2,7 entre cadres et employés
- . France, une divine surprise !
- . Classement des pays offrant les meilleurs salaires
- . Le prix de la croissance lente
- . Les principales méthodes de récompense
- . Combien d'ouvriers vaut un PDG ?
- . Salaire minimum horaire dans le monde

Articles Salaire – Main d'œuvre #2

- . Un taux d'augmentation des salaires identique à 2012
- . Une majorité de salariés insatisfaits
- . Changer de job pour augmenter son salaire
- . Un ralentissement international
- . 2,7% en 2011
- . Les différentiels de rémunération avec la France
- . 297 fois le Smic pour les tops dirigeants
- . L'importance des avantages en nature
- . La difficulté d'usage de la partie variable individualisée
- . La hiérarchie des avantages en nature
- . Cadres, salaires 2009
- . Des écarts notables selon les pays
- . Une rémunération injustifiable pour les grands patrons

Articles TEMPS DE TRAVAIL

- . 41 heures 36 minutes
- . Temps partiel
- . Trop travailler peut nuire à la santé
- . 20% d'actifs non satisfaits
- . Les interruptions de travail modifient le QI
- . France dans la moyenne européenne
- . Porosité entre temps de travail et temps personnel
- . Le boulot avant le temps libre
- . Les 4 maladies du temps
- . France, congés payés 30 jours ouvrés par an
- . Haro contre les 35 heures
- . D'abord se reposer !
- . RTT, la grande volte-face française
- . Ni paresseux ni exemplaire
- . RTT : de nombreux effets qualitatifs
- . Le mardi et le jeudi pour bosser à plein
- . France, le pays où l'on travaille le moins
- . Productivité contre compétitivité
- . RTT, le casse-tête de la mise en œuvre
- . Le temps en flux tendu
- . Choisir son temps de travail et sa rémunération
- . TPE, assouplissement des heures supplémentaires
- . Les RTT sont non adaptées aux TPE
- . 35 heures, privilégié mais insatisfait
- . Impact de la RTT sur les conditions de travail
- . 2002, nouveau dispositif pour les TPE de 20 salariés et moins
- . L'indicateur qui tue
- . Les villes les plus travailleuses et les moins bosseuses
- . Le temps "très" plein des indépendants
- . Heures supplémentaires, les nouvelles conditions
- . Congés annuels, le Brésil en tête
- . 49 heures de travail en moins en 150 ans
- . Mais 45% de durée de travail en plus pour les agriculteurs
- . Le droit des congés payés
- . 3 fois moins de temps de travail légal en 150 ans
- . Evolution du temps de travail depuis 1831

Comment rester efficace au travail ?

- . 20 conseils pour être efficace au bureau et mériter son évolution de carrière

La flexisécurité à la française

- . 3 grands modèles sociaux
- . Les 3 règles de la flexisécurité
- . France, pas de flexisécurité mais des avancées

La gestion du temps au bureau

- . Malade de l'overbooking

La gouvernance RH

Le contrat d'objectifs

- . Les clés du succès
- . La conduite d'entretien
- . Les 5 clés de l'entretien du contrat d'objectif

Mobilité : miser sur le personal branding

- . Créer sa marque personnelle pour se rendre visible
- . Les raisons de soigner son e-réputation
- . Les règles du personal branding

Superdossier personnel

Zoom sur les salaires 2013-2014

MoneyBook

RETRAITE (52 articles)

A quel âge le départ à la retraite ?

Articles Retraite

- . 61 ans et 12 mois
- . Le "smic" retraite
- . Une forte hausse des nouveaux retraités
- . Bonjour la retraite !
- . L'information sur les droits à la retraite
- . Le cumul emploi-retraite dorénavant possible
- . Senior, 4 grandes catégories
- . Les seniors ne travaillent plus
- . Une entente sur le dos de l'assurance maladie
- . Relever l'âge de la retraite
- . Le grand revirement des pays de l'OCDE
- . Repousser l'âge de la retraite
- . Un écart de 42% pour les femmes
- . Comment fonctionne la retraite par capitalisation ?

Faire son «bilan retraite»

- . Avoir un parcours professionnel linéaire ou non
- . Les relevés de situation
- . Calcul de la pension de retraite de base
- . Racheter des trimestres
- . Le rachat, une pratique simple en apparence
- . La retraite progressive ou comment liquider sa retraite
- . Se créer des revenus pour la retraite
- . Actuellement le PERCO plus que le PERP

La multiplicité des régimes de retraite

- . 3 types de philosophie
- . Une réalité incontournable
- . La complexité du système français
- . L'autonomie des régimes complémentaires

La problématique des retraites

- . 3 régimes de retraite
- . Une retraite bien éloignée de la vie en rose
- . Un problème macro-économique
- . Une baisse continue du taux de remplacement
- . Une durée d'assurance qui s'allonge
- . Le danger à venir des retraites complémentaires
- . Vers de «nouvelles» règles du jeu
- . Les régimes spéciaux

La réforme des retraites

- . Les effets de la loi Fillon
- . Rappel des conditions techniques de la loi
- . Les principaux dispositifs de retraite
- . Choisir entre l'abondement ou l'augmentation de salaire

La retraite progressive

Le cumul emploi-retraite

- . Les contradictions du système
- . Les conditions du cumul
- . En cas de dépassement du plafond de 160% du SMIC

Le rôle des quinquas dans l'entreprise

- . La discrimination par l'«âgisme»
- . C'est quoi un senior ?
- . Une responsabilité partagée
- . Quelles mesures pour l'emploi des seniors ?
- . Manager les seniors dans l'entreprise

Senior ou comment rebondir au moment de la retraite ?

- . Un niveau de retraite qui baisse
- . Devenir senior entrepreneur
- . Miser sur l'épargne retraite
- . Investir dans une maison de retraite

MoneyBOOK

SANTÉ (138 articles)

Comment accéder au bonheur ?

- . Deux tiers de positif, un tiers de négatif
- . Les molécules de l'humeur positive
- . À chacun sa recette du bonheur
- . L'amour est bon pour la santé
- . L'indice de bonheur mondial

Développer un mental de gagnant

- . Les 3 piliers de la positivité
- . Mental : Evolution des théories et des pratiques
- . Combattre l'échec

Faire le plein d'énergie

- . L'activité physique avant tout
- . 11 parties du corps à solliciter
- . 10 trucs pour faire du sport sans s'en rendre compte
- . Comment profiter de l'été ?
- . Les 10 commandements en vacances
- . Bien se nourrir
- . Gérer le «coup de barre»
- . La consommation journalière idéale
- . Les compléments alimentaires

Les accidents du travail

- . La qualification des faits
- . Les effets sur le contrat de travail
- . Réintégration à l'issue de la suspension
- . La prévention des risques professionnels
- . Le prix du corps humain
- . Le déficit chronique des at/mp

Quand la bonne santé favorise la croissance

- . Le rapport PIB/espérance de vie
- . Inégalité et santé
- . Les inégalités dans l'espérance de vie
- . Une logique de gouffre financier
- . La prévention comme principal remède
- . Le travail moderne nuit à la santé
- . Les soins du corps, un vrai marché

Articles Santé #1

- . Le SAD ou la déprime de février
 - . Traverser l'hiver en forme
 - . La surcharge de travail, un facteur de dégradation de l'état de santé
 - . Les 7 agents les plus cancérigènes sur le lieu de travail
 - . Les vertus du café
 - . Fatigue, d'abord le vendredi puis le lundi
 - . Le nombre d'accidents du travail est reparti à la hausse
 - . Les troubles mentaux, la «crise du 21e siècle»
 - . L'espérance de vie saine augmente
 - . 32 pays au niveau du moyen-âge
 - . Hôpital, attention danger !
 - . Le cigare oui, la cigarette non
 - . Café, 2 tasses bonjour la vigilance !
 - . Le coût des maux de tête
 - . La consommation modérée de vin et de bière est recommandée

- . Marijuana, un rapport censuré
- . Les effets du tabagisme passif
- . Le stress favorise le psoriasis qui lui-même favorise le stress
- . Les multivitamines sont bonnes pour le cœur et le colon
- . Les bienfaits de l'activité physique pour les femmes âgées de plus de 55 ans
- . Les épices sont bonnes pour la santé
- . Les effets secondaires des médicaments sont plus mortels que les accidents de la route
- . La vitamine D et la lumière réduisent le blues de l'hiver
- . 20% des ouvriers sont exposés aux produits cancérigènes
- . Un monde déprimé
- . Le sucre augmente le risque de cancer du poumon
- . Malnutrition, 1 individu sur 5 est sous-alimenté
- . Manger des pruneaux pour lutter contre le vieillissement des cellules
- . Les principales causes du cancer sont d'abord comportementales
- . Le fléau du tabac
- . Repas d'affaires, combien de verres autorisés ?
- . Conserver son poids idéal
- . Le bon régime pour ne pas grossir

Articles Santé #2 - 30

- . Travail et rhumatologie
- . Le stress des grands-mères
- . Encore trop de maladies nosocomiales
- . L'influence de la date de naissance
- . Sédentarité, un état contre nature
- . Une souffrance permanente chez 1 personne sur 7
- . Radiologie, un risque cancérigène
- . Les 10 plaies de l'humanité
- . Les privilèges du système français
- . Hôpitaux, des injections trop souvent dangereuses
- . Maladies professionnelles, une augmentation régulière
- . L'extension des arrêts-maladie
- . SRAS, le scénario de la pandémie
- . Le syndrome asiatique
- . 5 millions d'alcooliques en France
- . L'épidémie «Bibendum»
- . Fatigue, le mal du siècle
- . SFC, le syndrome de fatigue chronique
- . Accroissement des problèmes de peau
- . Vieillesse, sport et multivitamines
- . Dépression, 25% de la population mondiale concernée
- . La qualité globale des systèmes de santé
- . Le paradoxe entre infection et hygiène
- . Eviter une enfance trop aseptisée
- . Vieillesse Carpe Diem
- . Mieux vaut être droitier que gaucher
- . Lutter contre les trous de mémoire
- . J'ai la mémoire qui flanche mais je me soigne
- . Propreté, un élément de motivation
- . Des billets pathogènes

Santé #3 - 20

- . Les bienfaits de la crise !
- . Une baisse dans l'espérance de vie en bonne santé
- . Nombre de calories brûlées en 30 minutes
- . C'est quoi votre chronotype ?
- . Etre affamé renforce la performance
- . Le baiser amoureux est bon pour la santé

- . Avoir l'esprit ailleurs
- . Le sel favorise la bonne humeur
- . L'hormone de la générosité
- . Bien manger pour éviter les cancers
- . Trop de sucre fait fondre les muscles
- . La molécule de la solitude
- . La «Summer attitude»
- . TMS et souffrance psychique
- . Le tourisme médical x 2
- . Chronobiologie, avoir le bon timing
- . 1 milliard de personnes en surpoids
- . Mâcher du chewing gum est bon pour le transit intestinal
- . De nouveaux comportements
- . La maladie du conjoint agit sur la santé de l'autre

Articles Stress 14

- . Avoir son psychologue en ligne
- . Une menace en matière d'immunité
- . Les bienheureux et les autres
- . Se méfier du jour anniversaire
- . Stress, presque zéro effet sur la santé physique
- . Mais un véritable risque psychique
- . Sur-stress, anxiété et dépression
- . 10 à 20% de coût social
- . Stress, un sujet encore tabou
- . La boucle du stress
- . Stress, la boucle infernale
- . Vive le stress
- . Le technostress
- . Le stress favorise l'amnésie

Vaincre les TMS d'origine professionnelle

- . Une cause de souffrance
- . Les troubles musculo-squelettiques
- . La rigidification du travail
- . Les facteurs contributifs des TMS
- . Comment s'attaquer aux TMS ?
- . Les TMS de la nuque, épaule, coude, poignet, main

Vivre zen malgré la pression

- . Lutter contre le stress
- . Les 3 phases de stress dans l'entreprise
- . Faire baisser la pression
- . Cajoler le corps pour libérer l'esprit
- . Les pratiques à éviter

SÉCURITÉ & RISQUE (59 articles)

1^{er} secours : les gestes qui sauvent !

- . 4 types de gestes

Articles Sécurité - Insécurité

- . C'est quoi une alerte de niveau 6 ?
- . L'obsession sécuritaire
- . La maladie de l'alarmisme
- . Le business de la sécurité
- . 10 règles de bonne conduite
- . Des forces de l'ordre en nombre suffisant
- . Les limites de l'agent privé de sécurité
- . Surveillance, un mouvement qui s'accélère
- . Eviter l'intrusion dans sa vie privée

Froid et santé publique

- . La sécurité alimentaire
- . Le froid mécanique
- . Le froid cryogénique
- . Les fonctions de l'emballage
- . Conditionnement sous atmosphère modifiée
- . Les chambres froides
- . Transport frigorifique
- . Les engins de transport
- . Vente en magasin, 4 phases sensibles

Informatique & sécurité

- . Une vulnérabilité permanente
- . Les verrous de sécurité
- . La conduite à tenir
- . Les traces invisibles
- . Le flicage des salariés est déconseillé
- . Les obligations en matière de cybersurveillance
- . Les obligations coté employeur
- . Les obligations coté salarié

La fonction risque

- . Privilégier le risque global
- . Identifier les risques
- . Pas de risque zéro
- . Risque acceptable et risque accepté
- . Vers la gestion intégrée

La problématique du risque et sa gestion

- . La notion de risque
- . Des outils économiques souvent inadaptés
- . Les limites de la prévisibilité
- . Le profit induit la prise de risque
- . Se méfier de la «sécurité papier»
- . L'arsenal réglementaire des installations classées

L'architecture sécuritaire

- . 4 fondations
- . 12 critères pour fiabiliser la sécurité

Le marché du siècle

- . L'économie de la peur
- . Beaucoup de menaces mais une faible occurrence du risque
- . Une bulle sécuritaire auto-entretenu

Les 8 règles de la sécurité en entreprise

- . Information = attention danger
- . 4 erreurs à ne pas commettre
- . Méthodes de prévention
- . Fraude et personnel indélicat
- . Renseignement et enquêteurs privés

Les stratégies de prévention

- . Prudence + «barrières» de sécurité
- . Les 5 grands facteurs de prudence

Santé & Sécurité

- . Protéger la réputation de l'entreprise
- . Les obligations légales
- . Les obligations de conformité
- . Quelques articles de droit

Surveillance & sécurité

- . Bâtir son plan de sécurité
- . Définir ses besoins
- . Le principe du «compartimentage»
- . Le choix du bon prestataire
- . Le cas du gardiennage

Mon eBook

SÉMINAIRE, RÉUNION, SALON (26 articles)

8 conseils pour réussir un séminaire

- . L'occasion d'un changement d'air

Articles Réunion

- . Un gaspillage annuel de 60 milliards d'euros
- . Réunion, éviter les dérapages
- . Les aides à la réunion
- . Réunion interdite
- . Réunion, les règles du savoir-vivre

Bien choisir ses lieux de séminaire

- . Opter pour une action innovante
- . Une solution en adéquation avec le budget

Comment bien animer une réunion de vente ?

Comment rentabiliser son stand et optimiser les visites ?

- . Les actions avant le salon
- . Les actions pendant le salon
- . Les actions après le salon

Congrès & salons

- . Les bonnes questions à se poser
- . L'organisation d'un congrès

Donner du «peps» à ses réunions

- . Des différences culturelles
- . Bien préparer sa réunion

Donner du sens au séminaire

- . Un exercice pas si évident
- . Un temps fort
- . Etre un lieu de dialogue
- . Repartir plus intelligent

La bonne organisation d'un séminaire d'entreprise

- . Etablir un cahier des charges

L'intérêt du séminaire incentive

- . Un épisode gagnant-gagnant
- . Un cadre agréable et dépaysant
- . Motivation et/ou récompense
- . Extrême ou soft
- . Créatif ou ludique

SPONSORING, MÉCÉNAT, LOBBYING (15 articles)

Lobbying, une stratégie d'influence

Les pratiques des lobbies

- . La défense d'intérêts particuliers
- . Plusieurs formes de lobbying
- . Une discipline qui se professionnalise
- . Savoir cibler les 3 principaux leaders d'opinion
- . Les 5 phases de la stratégie d'influence
- . Une image encore sulfureuse

Les think tanks français

- . Qu'est-ce qu'un Think tank ?
- . D'abord la séduction intellectuelle
- . Le marché des idées
- . Liste des 32 principaux Think tanks français

Mécénat

- . Le coup de cœur du dirigeant

Sponsoring

- . Un support publicitaire dynamique
- . Audience, notoriété et ventes
- . Les points clés du contrat de sponsoring

STRATÉGIE (58 articles)

Articles Stratégie & Organisation

- . L'Open Book Management
- . Cultiver le sens de l'anticipation
- . Appliquer la stratégie de Lisbonne
- . Réussite, les exemples à suivre
- . Les grands défis de l'entreprise
- . Le point d'inflexion stratégique
- . Ordre ou désordre ?

Construire une stratégie efficace

- . Raison et intuition
- . Les forces de Porter
- . 5 stratégies génératrices de sens
- . La méthode PESTEL
- . Le modèle VIP
- . Poursuivre par le DAS
- . La stratégie d'alliance

Eviter les dangers

- . Les coups bas
- . 4 notions d'entropie
- . Les techniques subversives de la guerre économique
- . Quels sont les avantages concurrentiels du futur ?
- . Les actions «hard»
- . Les actions «soft»
- . Le ragot, un lubrifiant dans les relations sociales
- . Comment répondre aux coups tordus ?
- . Le ragot, une arme à double tranchant

La Théorie des Jeux

- . Pour une stratégie d'action
- . Le principe de la théorie des jeux
- . Les principaux concepts
- . La stratégie du donnant-donnant
- . 4 conseils pour sortir gagnant
- . Les 4 plus fameux exemples de la théorie des jeux
- . La matrice de base de la théorie des jeux

Les nouveaux défis de l'entreprise durable

- . Tenir compte de 4 finalités
- . Au-delà du travail, un rapport nouveau à la société
- . Associer l'excellence et le changement
- . La feuille de route de l'entreprise
- . Un processus de changement irréversible
- . Les «7S» de MCKinsey en matière d'efficacité organisationnelle
- . Entre changement et opportunités
- . Ouvrir les portes de l'aventure et du risque
- . 12 facteurs clés pour aborder le 21E siècle
- . La stratégie de la tribu

Les théories de la firme

- . Avec ou sans l'Etat
- . 8 théories principales
- . Les 3 révolutions du capitalisme

Prévoir l'incertitude

- . 4 niveaux d'incertitude

- . 3 attitudes stratégiques face à l'incertitude
- . 3 types d'action à mener

Savoir se renouveler

- . Comment stimuler les affaires ?
- . Tenir compte des tendances de consommation
- . Lutter contre la convergence concurrentielle
- . S'obliger à réinventer son marché

Travailler en réseau d'entreprises

- . Une entraide collective dans le business
- . L'intérêt du réseau d'entreprises
- . Confiance et réciprocité

Un gouvernement d'entreprise, c'est quoi ?

- . D'abord un débat
- . Avec 4 types de critères
- . Et 2 enjeux devant se concilier
- . Ensuite une question d'idéologie
- . L'intérêt social

MonetBook

TOURISME, OENOTOURISME (41 articles)

Tourisme, les Etats-Unis en tête Comment se porte le secteur MICE ?

Incentive durable

- . Ne plus être voyeur mais acteur
- . Qu'allons-nous faire cette année ?

Le business du vin

- . Une ère de renouveau
- . Le marketing avant tout
- . Vin bio ou technologique
- . Le problème du réchauffement climatique
- . Les prochains grands changements à prévoir
- . L'oenotourisme, un secteur en pleine croissance

L'écotourisme

- . Un tourisme durable
- . Une écoresponsabilité générale
- . La charte du tourisme durable

Pourquoi faire de l'incentive

- . Définition
- . Une stimulation bien après le salaire
- . Un outil de management pour les 25-35 ans
- . 3 catégories d'effectifs
- . Les tendances actuelles
- . Principaux domaines liés à l'incentive
- . Un marché en développement
- . Des conditions durement négociées

Tourisme culturel

Le tourisme d'affaire

- . Un levier stratégique
- . Un marché en expansion
- . Un véritable événement
- . Le voyage pour le voyage, c'est terminé !
- . Un secteur qui évolue
- . 3 grandes tendances
- . Le voyage de stimulation
- . Le voyage, une organisation spécifique

Tourisme industriel

Tourisme œnologique

Une clé d'entrée en région

- . Utiliser l'image des grands vins
- . Un vrai marché en France
- . Une réponse forte à la crise
- . La valorisation des produits et du patrimoine vitivinicole
- . Bâtir une stratégie nationale
- . L'esprit du vin, un commun dénominateur

Une offre touristique fédératrice

- . La vente à la propriété
- . Témoignages
- . Un besoin de labels

TRANSPORT (51 articles)

Articles TRANSPORT

- . Aéroport, des distances trompeuses
- . La souffrance de l'automobiliste urbain
- . Un virage en épingle
- . Transport aérien : le coût des bagages égarés
- . Qui sont les conducteurs les plus agressifs au volant ?
- . Pas de remise en cause de la sécurité aérienne

Déplacements professionnels

- . Des trajets «domicile-travail» de plus en plus longs
- . La politique voiture dans l'entreprise
- . Usage professionnel et extraprofessionnel
- . 3 grandes règles
- . Les transports alternatifs
- . L'avantage des PDE

Gérer au mieux sa flotte d'entreprise

- . À chaque entreprise son véhicule
- . Les beaux jours de la LLD
- . Bien lire les clauses du contrat

L'avenir du secteur automobile

- . Une série de chocs à surmonter
- . Vers une destruction créatrice
- . La montée en puissance des pays émergents
- . Quels véhicules pour demain et après-demain ?
- . Les tendances actuelles

Le contrat couvrant le transport de biens

L'émergence mondiale du véhicule électrique ?

- . Une sensibilisation générale
- . Un changement de paradigme
- . Comment fonctionne le véhicule électrique ?
- . L'électricité principal frein du marché de l'EV
- . Un coût d'utilisation encore élevé
- . L'expérience israélienne
- . Le décollage du véhicule propre passe par l'entreprise
- . TCO, l'obsession des professionnels de l'automobile
- . L'écoconduite profitable pour l'entreprise

Les transports en France

L'évolution des transports

- . Plusieurs cycles technologiques
- . Automobile, le moteur technologique de demain
- . Vers une «nouvelle économie de la mobilité»
- . L'explosion du marché des véhicules utilitaires
- . Vers une maintenance intégrée
- . Baisse des transports routiers de marchandises
- . Évolution de la production des services auxiliaires
- . Transport multimodal

L'évolution du marché automobile

- . Des changements à prévoir
- . Vers le concept de mobilité individuelle
- . L'actuel scepticisme des entreprises
- . Le «rouler propre» une tendance à moyen terme
- . Les utilitaires légers de centre-ville

Location longue durée ou courte durée pour les entreprises ?

- . LLD un marché toujours dynamique
- . Une offre de services de plus en plus large
- . Des parcs automobiles de plus en plus «propres»

Rouler propre

- . Toujours plus de pression fiscale
- . Des avantages pour les véhicules non polluants
- . Les solutions alternatives

Voyager zen en avion

- . Lexique de conseils

MoneyBOOK

VENTE (51 articles)

5 techniques de closing pour faire signer

- . D'abord savoir si le client est «mûr»
- 1. Le fait accompli
- 2. La fausse alternative
- 3. Le coup de l'urgence
- 4. Le rabais inespéré
- 5. L'essai gratuit

Articles Commercial

- . Commercial, adopter une posture audacieuse
- . Le «toucher» est bon pour les relations humaines
- . Commerciaux, un total décalage de perception

Comment font les dieux de la vente ?

- . Devenir un bon vendeur
- . Rapport au «rôle» de vendeur
- . Rapport au relationnel
- . Rapport à la stratégie
- . Rapport à la fidélisation
- . Rapport aux besoins du client
- . Rapport à la prospection
- . Rapport à l'argumentation
- . Rapport au prix et à la concurrence
- . Rapport à la décision d'achat, à l'acheteur, à l'assistante
- . Rapport à la négociation

Etre efficace au téléphone pour le fournisseur/vendeur

- . 30 secondes pour convaincre
- . Organisation de l'appel
- . Passer le barrage de la secrétaire
- . Le bon scénario d'appel
- . Garder l'initiative du dialogue
- . Bien finir l'appel

Focus sur le métier de commercial

- . Piloter une force commerciale
- . Comment améliorer les performances d'une équipe commerciale ?
- . Motiver et stimuler une équipe
- . Efficacité du processus commercial
- . Rémunérer les commerciaux
- . Les différents types de rémunération

Le Béhaviorscope pour évaluer rapidement un client

- . Les 4 grandes familles de clients
- . Les gestes qui trahissent les émotions mal maîtrisées
- . Adopter une stratégie de négociation

Le profil du bon vendeur

- . L'image de la vente
- . Quelle stratégie commerciale ?
- . Les qualités du bon vendeur
- . Faire progresser son équipe de vente
- . Quelle formation commerciale ?
- . Rendre le salaire plus motivant

L'Elevator Pitch ou comment vendre son idée en moins d'1 minute ?

L'essentiel pour embaucher un VRP

- . Un statut particulier
- . Les 4 conditions à remplir
- . Les principes de la rémunération
- . Les cotisations sociales
- . Cessation et rupture de contrat

Techniques utilisées par les vendeurs d'élite

- . Du mythe à la réalité
- . Les bons trucs des vendeurs d'élite
- . Motivation, les techniques qui font la différence
- . Un P.A.C.T.E pour les objectifs

MoneyBook

WEB BUSINESS (74 articles)

12 questions pour entreprendre sur le net

- . Comment faire du web business ?

20 conseils pour lancer son site d'e-commerce

Articles Web Business

- . Planète Internet
- . Une nouvelle norme Afnor pour les recommandations en ligne
- . Moins cher mais aussi plus maltraité
- . Le cloud computing
- . Les fermes de contenus
- . Le Net, une vraie source d'information
- . Forte illégalité sur le Web

Comment optimiser son site ?

- . Un canal privilégié pour la recherche de fournisseurs
- . Le duo gagnant : internet + rencontre
- . Optimiser le site de l'entreprise

Devenir un cyberentrepreneur

- . Les nouvelles frontières du web
- . Pratiquer le buzz
- . Utiliser les sites communautaires
- . Bien opportunistiser les nouveaux services

Le business de la géolocalisation

Protéger son nom de domaine contre le référencement illicite

- . Cybersquatting, typosquatting et domaining
- . D'autres pratiques douteuses
- . Le slamming
- . Comment combattre le cybersquatting ?
- . Résoudre les conflits d'intérêts
- . Usage de mots-clés sur internet

Un e-commerce favorable aux consommateurs

- . Une solution parfaite pour protéger le pouvoir d'achat
- . Le plus grand centre commercial de France
- . Une rentabilité difficile à obtenir
- . L'obligation d'actualiser les «4P»

Webthèque utile

1. Sites "pro" utiles avec liste des thématiques
2. Aide à la décision
3. Assurances
4. Blog
5. Bourse
6. Certification
7. Cession/transmission/reprise d'entreprise
8. Commercial, Achats, Barter
9. Comptabilité & Gestion
10. Concurrence & Concentration
11. Conseils d'expert
12. Création d'entreprise
13. Crédit en ligne
14. Défense juridique
15. Déplacement professionnel
16. Divers

17. Documentation
18. Economie sociale & Commerce équitable
19. E-Formation
20. Emploi & Marché du travail
21. Environnement
22. Epargne salariale
23. Ethique
24. Etranger
25. Femme
26. Financement des créateurs
27. Formation
28. Formulaire en ligne
29. Information commerciale
30. Informatique/Internet
31. Insertion
32. Institutions
33. Intelligence économique & Veille concurrentielle
34. Macroéconomie
35. Management & Stratégie
36. Marketing
37. Moteur de recherche
38. Portage salarial
39. Propriété intellectuelle
40. Recherche de partenaires
41. Recrutement
42. Réseaux français
43. Ressources humaines
44. Retraite
45. Sécurité sociale
46. Subvention
47. Voyage

MonetBook

DIDACTICIELS & CALCULETTES

(121 fichiers)

Chaque didacticiel comprend 3 fichiers :
1 digest de présentation + 1 Tutoriel + 1 calculette opérationnelle
Visualisation des calculettes dans les fichiers «Economie d'affaires»

Didacticiel Vente module 1

. Convertor, la tablette magique du commercial

Didacticiel Vente module 2

. Le b.a-ba de la négociation tarifaire

Didacticiel Vente module 3

. Facile d'établir un PV précis et rapide

Didacticiel Vente module 4

. Facile d'établir un PV précis et rapide

Didacticiel Vente module 5

. Traduction directe entre %, coefficient et montant

Didacticiel Vente module 6

. Se simplifier la vie pour les quantités, montants intermédiaires, % et calculs partiels

Didacticiel Vente module 7

. Calcul de change et de parité entre 3 monnaies

Didacticiel Vente module 8

. Impact précis des remises consenties sur la commission vendeur

Didacticiel Vente module 9

. Tout l'intérêt pour le vendeur d'éclater ses remises en "cascade"

Didacticiel Vente module 10

. Préférer allouer un bonus produit, service ou quantité qu'une remise directe

Didacticiel Vente module 11

. Comment amortir une remise client sur ses propres fournisseurs ?

Didacticiel Vente module 12

. Ne pas se tromper en "gonflant" ses prix

Didacticiel Vente module 13

. Fixer un prix marché de manière objective dans la négociation tarifaire

Didacticiel Vente module 14

. La concurrence est plus chère ou moins chère ?

Didacticiel Vente module 15

. La concurrence est plus chère ou moins chère ?

Didacticiel Vente module 16

. Retrouver facilement les points d'équilibre après allocation de remise(s)

Didacticiel Vente module 17

. 5 super indicateurs pour rattraper les ventes remises

Didacticiel Vente module 18

. Un petit bijou pour utiliser les formules de révision de prix

Didacticiel Vente module 19

. Le tableau de bord complet du vendeur en négociation tarifaire

Didacticiel Vente module 20

. Les 23 principaux ratios commerciaux et de direction des ventes

Didacticiel Achats module 21

. Calculer le prix d'achat final HT et TTC

Didacticiel Achats module 22

. Calculer le prix de revente HT et TTC

Didacticiel Achats module 23

- . Négociation du Prix d'achat ou du Prix de revente

Didacticiel Achats module 24

- . Remises différentes à négocier selon produits

Didacticiel Achats module 25

- . Arbitrer un prix d'achat entre plusieurs offres fournisseurs

Didacticiel Achats module 26

- . Comparsateur scientifique de prix pour négociateur

Didacticiel Achats module 27

- . Contribution des achats en terme de profit brut pour l'entreprise

Didacticiel Achats module 28

- . Calcul de la remise maximale à négocier

Didacticiel Achats module 29

- . Chiffrage du meilleur coût d'achat admissible

Didacticiel Achats module 30

- . Pénalités de retard & Escompte sur paiement anticipé

Didacticiel Achats module 31

- . Gain acheteur sur paiement différé & Crédit fournisseur/client

Didacticiel Achats module 32

- . Calcul d'objectif de CA, marge, durée écoulement du stock, ROI (pour vendeur)

Didacticiel Achats module 33

- . Fixer un prix ou un Chiffre d'affaires en fonction d'un objectif de bénéfice

Didacticiel Achats module 34

- . Tableau de bord complet de l'acheteur

Didacticiel Pricing module 35

- . Matrice de construction du Prix de Revient

Didacticiel Pricing module 36

- . Calcul via les Coûts réels

Didacticiel Pricing module 37

- . Calcul via les Charges constatées

Didacticiel Pricing module 38

- . Calcul via une Entrée directe en %

Didacticiel Pricing module 39

- . Calcul des provisions

Didacticiel Pricing module 40

- . Pur Pricing avec variation saisonnière du Prix de Revient et Prix de Vente

Quiz

- . La meilleure façon de connaître son niveau de base en Economie d'affaires, c'est d'abord de faire un petit Quiz de 14 questions simples

FORMATION & PÉDAGOGIE

(8 fichiers)

Autodiagnostic des attitudes dominantes (60 QCM)

Cours : Communication d'affaires (94 pages)

- . 4 types de communication
- . Communication informelle
- . Déperdition en communication
- . Les bons réflexes en communication d'affaires
- . Feedback
- . Reformulation
- . Redondance
- . Ecoute active
- . Synchronisation/ désynchronisation
- . Assertivité / Affirmation de soi
- . Contact visuel et positions du regard
- . Pupilles et PNL regard
- . Les 3 attitudes négatives
- . Influence
- . Motivation
- . Besoins humains
- . Théorie des flux neuronaux
- . Loi de Goebbels
- . Les signes et postures physiques de l'assertivité
- . Principaux gestes et postures de fermeture à l'échange
- . La proxémique
- . Décoder les grands traits de personnalité par les zones du visage
- . Bases en morphopsychologie
- . Bases en caractérologie
- . Créer une bonne première impression
- . Techniques de manipulation

Cours : Introduction à la Négociation Assertive (71 pages)

- . 40 points vitaux en négociation assertive
- . Les fondamentaux de l'esprit de négociation
- . Avoir ou non l'esprit de la négociation assertive
- . Principe de réciprocité
- . Rapport en Droit & Légitimité
- . Éviter le rapport du fort au faible
- . Se méfier du formatage
- . Se méfier de la culture prudentielle
- . Vigilance et a priori favorable
- . Partenariat et Donnant-Donnant
- . 7 règles en affaires
- . L'offensivité en affaires
- . Affirmer un leadership
- . Nager plus vite que le courant
- . Chaîne de décision – action
- . Acte manqué & Acte réussi
- . Boule de feu ou comment faire face à la menace
- . Fondamentaux de la culture du risque maîtrisé
- . Opportuniser les situations

- . Le sourcing causal
- . Loyauté dans l'engagement
- . Esprit de coopération
- . Créer un climat de confiance
- . Pratiquer le micro-engagement
- . Gestion des conflits - Méthode 1-2-3
- . Méthodes de négociation assertive
- . 5 règles essentielles à respecter

Cours : Management des prix (78 pages)

- . L'EA l'amont des affaires
- . 30 principaux blocs en Economie d'affaires
- . Complémentarité du duo Prix / Niveau d'offre
- . Défense économique des intérêts du vendeur et de l'acheteur
- . 6 Postures acceptables en négociation
- . Comment utiliser les modules en situation terrain ?
- . Protéger la valeur ajoutée de l'entreprise
- . Calcul rapide du PV
- . Calcul rapide du PA
- . Calcul Remises & Commissions
- . Calcul remises en cascades
- . Calcul du PV gonflé
- . Calcul effort commercial
- . Calcul points d'équilibre
- . 5 indicateurs de rattrapage
- . Tableau de bord du vendeur
- . Exercices de négociations tarifaires
- . Calcul ratios du vendeur
- . Calcul prix de revente
- . Comparateur de prix
- . Calcul pénalités & Escompte
- . Calcul Crédit fournisseur & Différé de paiement
- . Calcul d'optimisation dans l'écoulement des stocks

Cours : Négociation hors tarif (26 pages)

- . L'importance de l'iceberg des coûts
- . Les 6 parties du Niveau d'offre
- . Rechercher le Donnant-Donnant
- . 6 postures acceptables pour le vendeur
- . 6 postures acceptables pour l'acheteur
- . Faire des propositions
- . Créer des solutions innovantes et personnalisées
- . 13 postes Qualité & Technique à négocier
- . 17 postes Environnement d'affaires à négocier
- . 15 postes Prestations Avant-Vente à négocier
- . 18 postes Services Après-vente à négocier
- . 49 postes Sécurité d'affaires à négocier
- . 12 postes Modalités de paiement à négocier

Cours : Psychosociologie de l'acheteur (18 pages)

- . Le bon achat
- . Les 3 fonctions du service Achats
- . Le Centre de de décision
- . La vraie stratégie d'achats
- . Profil psychosociologique de l'acheteur
- . L'acheteur vu du vendeur
- . Un vendeur de besoins
- . Les 4 besoins vitaux de l'acheteur

- . Fragilité du rôle
- . Masque professionnel
- . Image donnée par l'acheteur
- . Les attentes de l'acheteur
- . Le credo de l'acheteur
- . 19 techniques de marchandage

Cours : Techniques de vente Senior (41 pages)

- . Les motivations SONCAS
- . Créer une bonne première impression
- . Encerclement dynamique
- . Ordre du jour
- . Maintenir l'attention
- . Questionnement en négociation
- . Tempo et audit des arguments
- . Faire des propositions et créer des solutions innovantes
- . Traitement des objections
- . 20 réfutations en négociation
- . Conclusion
- . 24 techniques de négociation
- . 26 techniques de marchandage
- . Principaux stratagèmes
 - . 9 méthodes diplomatiques
 - . 20 manœuvres tactiques
 - . 15 consensus frauduleux
 - . 18 contre-stratagèmes

Quiz : 14 questions en Management des Prix

TESTS DE COMPÉTENCE

Hors paper-board virtuel
(722 articles)

Briefs

- . Synthèse
- . Principes du jeu

Le Saviez-Vous (LSV)

366 textes courts avec contenus concis, connaissances ou informations ciblées.

1. Commercial

Couleur rouge : 45 textes concernant les Achats, Vente, Commercial, Négociation, Export

2. Communication

Couleur bleue : 41 textes en Psychologie, Publicité, Créativité, Relationnel

3. Manager

Couleur verte : 105 textes sur le Management, Cadre, Dirigeant, Patron, Stratégie

4. Marketing

Couleur orange : 34 textes concernant le Client, Consommation, Fidélisation, Marché

5. Job

Couleur fuchsia : 60 textes concernant le Travail, Emploi, Formation, Recrutement

6. Entrepreneur

Couleur indigo : 29 textes sur la Création, Transmission, Reprise, Cessation

7. Santé

Couleur bleu-vert : 52 textes sur la Tonus, Gestion du stress

Questions-Réponses (QR)

354 QR avec des réponses longues, apport d'un développement précis et/ou opérationnel

1. Commercial

Couleur rouge : 59 QR concernant les Achats, Vente, Commercial, Négociation, Export

2. Communication

Couleur bleue : 56 QR en Psychologie, Publicité, Créativité, Relationnel

3. Manager

Couleur verte : 70 QR sur le Management, Cadre, Dirigeant, Patron, Stratégie

4. Marketing

Couleur orange : 61 QR concernant le Client, Consommation, Fidélisation, Marché

5. Job

Couleur fuchsia : 72 QR concernant le Travail, Emploi, Formation, Recrutement

6. Entrepreneur

Couleur indigo : 36 QR sur la Création, Transmission, Reprise, Cessation

PRINCIPAL AUTEUR (dossiers, articles, nanobooks, didacticiels, pédagogie, tests...)

Didier Reuter : ancien Rédacteur en Chef du JdP (Journal des Professionnels) de 1991 à 2015 - Carte journaliste 75577 – Chargé d'enseignement à l'ESSEC pendant 27 ans & Intervenant HECI Maroc - Fondateur du Markethon - Auteur - Editeur

SOURCES GÉNÉRALES

Principales sources utilisées pour la rédaction initiale des articles et dossiers au sein du Journal des Professionnels (JdP) : Agéfos-Pme - Anact - Atradius - BCTI - BRGM - Capital - Challenges - Défis - Enjeux – Management - Alternatives Economiques - Capital - L'Entreprise - L'Expansion - L'Express - L'Express Réussir – Le Point - Le Nouvel Economiste - Problèmes économiques - Newzi - La Tribune - Les Echos : L'Art du Marketing/L'Art du Management/L'Art de la Stratégie - L'Essentiel du Management - Focus – Le Monde.fr - Stratégie - Wikipédia - Le Point.fr - Le Figaro.fr - Commerce Magazine - Le Nouvel Observateur - Industries - Courrier Cadres - Hiscox - Chef d'entreprise Magazine - La Tribune des Entrepreneurs - Moci - Unosel - Action commerciale - Travail & Changement Anact - Moniteur du commerce international - CEC Magazine - Dynamique entrepreneuriale - www.calteos.com - www.icomos.org - www.mfe.org - www.expatriation.com - www.anae.org - www.auto-entrepreneur.fr - www.netpme.fr - www.journaldunet.com - www.optimind.fr - www.rumeurpublique.fr - www.lemoci.com - www.lexpress.fr - www.apce.com - www.doctissimo.fr - www.developpement-durable.gouv.fr - www.politis.fr - www.e-marketing.fr - www.jecommunique.com - www.strategies-icmc.fr - www.psychologie.aujourd'hui.com - www.wipo.fr - www.ubifrance.fr - www.cadrexport.com...

DROITS D'UTILISATION

L'infobibliothèque est livrée complète par téléchargement au format standard universel PDF quelle que soit la formule d'acquisition. Chacune des formules d'acquisition permet à son acquéreur initial une libre utilisation (reproduction, impression, duplication, agencement et autosélection des contenus), sans limite de temps, en interne et dans un cadre non marchand, en fonction du nombre de postes autorisés. Toutefois, dans le cadre des droits d'utilisation, toute reprise de textes ou de contenus dans un cadre public, ou par le biais d'un quelconque média, nécessite la mention «MoneBook». Tout usage marchand, en partie ou totalité, de manière directe ou indirecte, est interdit sans l'accord explicite de l'éditeur. En cas de doute sur l'identité du revendeur local contacter directement l'éditeur à son adresse mail : contact@bookiner.com. Des services payants et personnalisés sont possibles en contactant directement l'éditeur ou son représentant local pour les droits d'adaptation (fourniture de fichiers sources pour l'intégration de logo, textes privés, photos...) ainsi que pour les droits de revente ou la demande d'intervention pédagogique. Tous les contenus sont protégés par le droit national et international en matière de copyright.

[Passer commande sur www.bookiner.com](http://www.bookiner.com)