

Digest

## Module 2

### Calcul de la valeur ajoutée

Auteur : Didier Reuter - ISBN 9791023700466

**2 Calcul de la valeur ajoutée** 

Zone de saisie + Résultats

PV en valeur <input type="text"/> €	Marge brute (Mb) <input type="text"/>
Taux de Marque (TM) <input type="text"/> %	% PA <input type="text"/> %
Coef. Mult. (k) <input type="text"/>	Taux de marge (Tm) <input type="text"/> %

Euro ▼

TurboNego ©

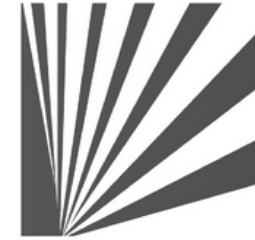
    

Calculer Effacer Enregistrer Imprimer Mémoire

MEN<sup>3</sup>

Collection l'Essentiel du Business  
2€

BOOKINER 



Auteur : Didier Reuter  
[www.bookiner.com](http://www.bookiner.com)

Usage libre de droit (non marchand) avec mention "Bookiner.com"

## ECONOMIE D'AFFAIRES

### Module 2

#### Le b.a-ba de la négociation tarifaire

Usage vendeur

#### Conditions d'usage libre de droits

Tout contenu gratuit ou payant peut être utilisé avec l'obligation d'indiquer la mention "Bookiner.com". L'acquéreur sur le site bénéficie d'un usage libre de droits à titre PERSONNEL (individuel, familial et privatif) dans un cadre exclusivement non marchand, non concurrentiel et non grand public. Il est autorisé à installer ce fichier sur tout équipement informatique et télécoms dont il est propriétaire, ainsi que pratiquer éventuellement une duplication, un téléchargement ou un envoi sous forme de fichier, à un maximum de 5 postes/utilisateurs internes. Ce droit ne s'applique pas à l'utilisateur qui reçoit gratuitement un contenu payant, lequel ne peut aucunement le diffuser autour de lui sans risquer de tomber sous le coup de la loi portant sur le copyright et/ou s'exposer aux conditions restrictives du droit d'auteur et de la protection intellectuelle.

### 6 notions utilisées

- . **PV** = **Prix de Vente en valeur** (équivalent toujours à base 100)
- . **PA** = **% du Prix d'achat** (ou montant des achats) en % du PV
- . **TM** = **Taux de Marque en % du PV** (valeur ajoutée correspondant à l'écart entre le %PV et %PA)
- . **k** = **Coef. multiplicateur s'appliquant sur le PA** (unité arithmétique permettant de passer du PA au PV et vice et versa)
- . **Tm** = **Taux de marge en % du PA** (remplace le TM en définissant la valeur ajoutée à partir du PA et non du PV)
- . **Mb** = **Marge brute** (unité monétaire définissant la différence entre le PV et le PA en valeur, ou le PV en valeur multiplié par le TM)

**Dans certaines professions, le coefficient appliqué au PA est un coefficient diviseur (Kd) Ex. PA = 45€ / 0,5405 = 83,25€ (PV)**

La correspondance avec le TM est égal à :  $(1 - kd) \times 100$ . Ex.  $TM = (1 - 0,5405) \times 100 = 45,95\%$ . Cela signifie que le k diviseur traduit directement le « poids » du PA par rapport au PV final. Ex. 0,5405 = PA représentant 54,05% du PV final

## Module 2

### Calculer la valeur ajoutée de l'entreprise

#### A quoi ça sert ?

La défense de la valeur ajoutée incluse dans le prix est la raison d'être de l'entreprise, la base même du profit et, par conséquent, celui de la survie économique. Comprendre, protéger et défendre la VA, est le b.a.-ba des prix que doit connaître tout commercial digne de ce nom avant d'aller vendre ses produits. La moindre variation de l'une ou l'autre des unités utilisées (TM, Tm, k, Mb, %PA) pour passer du PA au PV peut avoir des impacts décisifs sur la marge finale donc sur la rentabilité de l'affaire. Et ce, d'autant plus, que chaque unité de référence utilisée a sa propre logique arithmétique et qu'il n'est pas du tout conseillé d'effectuer des translations directes entre elles (ex. 40% = 1.40) au risque alors de commettre une grosse, grosse erreur...

#### Une aide à la décision pour 6 calculs précis

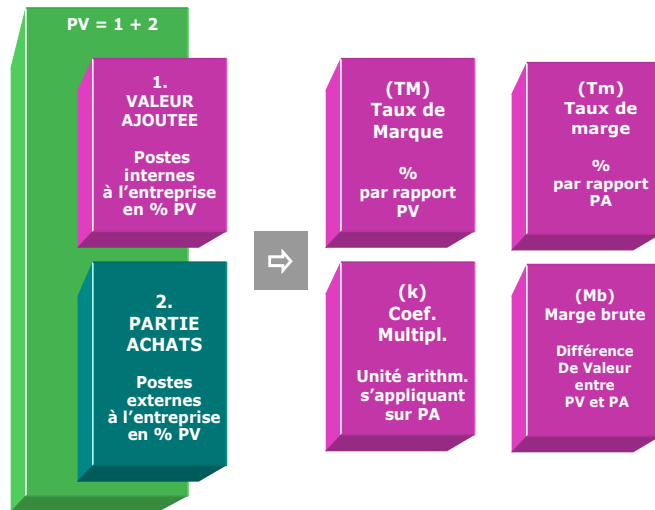
1. PV en valeur à partir de la Marge brute (Mb) et d'un autre paramètre
2. Marge brute à partir du PV et d'un autre paramètre
3. Taux de Marque (TM) à partir d'un seul autre paramètre parmi %PA, k, Tm
4. %du PA à partir d'un seul autre paramètre parmi TM, k, Tm
5. Coefficient multiplicateur (k) à partir d'un seul paramètre TM, %PA ou Tm
6. Taux de marge (Tm) à partir d'un seul autre paramètre parmi TM, k, %PA

#### Utilisation du module

Ce module fondamental en EA permet de convertir les 6 principales unités arithmétiques universelles de la Valeur Ajoutée (VA) de l'entreprise à partir de 1 ou 2 cases de saisie. Signification des unités universelles utilisées :

$TM = VA \text{ en } \% \text{ du PV}$   
 $Tm = VA \text{ en } \% \text{ du PA}$   
 $k = \text{Coefficient Multiplicateur appliqué sur PA}$   
 $Mb = VA \text{ en valeur}$   
 $PV = 100\% \text{ ou valeur}$   
 $PA = \% \text{ du PV}$

## Schéma pédagogique



A noter que dans certaines activités, k peut également s'appeler Taux de marge (Tm) lorsqu'il est converti en %. Le taux obtenu se rapporte alors directement au **PA** et non au PV. Il définit la valeur ajoutée de l'entreprise comme un pourcentage rapporté au PA (et non par rapport au PV comme le TM).

**Ex. par rapport au PV** :  $1.60 (k) \times 62.5 (\%PA) = 100 (\%PV)$  correspondant à  $100\% - 62.5\% = 37.5\%$  de valeur ajoutée (TM)

**Ex. par rapport au PA** :  $1.60 (k) = 60\%$  du PA (Tm) correspondant à  $0.60 \times 62.5 = 37.5\%$  du PV

**La différence est de taille entre TM et Tm pour éviter de se tromper !**

Le Taux de marge est toujours la translation directe de k. (Ex. :  $1.60 = 60\%$ ) car il s'applique directement sur le %PA, alors qu'il est interdit d'effectuer une translation directe de k en fonction du TM.

**. Le TM (Taux de Marque) est un % qui se définit par rapport au PV**

**. Le Tm (Taux de marge) est un % qui se définit par rapport au PA**

## Objectifs de calcul

Sachant que par définition un PV de référence est toujours égal à la base 100, quelle que soit sa valeur faciale (ex. : 1.000 €), il devient alors possible de connaître le poids de la valeur ajoutée ou «marge» appliquée par l'entreprise. Pour définir le produit de chacun des 5 paramètres utilisés il suffit d'en connaître un seul (avec le PV en valeur pour définir la marge brute) sachant que le second paramètre est déjà connu puisqu'il s'agit du  $PV = 100$ .

- 1. Connaître le %PA**  $(100 / k)$  ou  $(100 - TM)$
- 2. Connaître le Taux de Marque (TM)**  $[100 - (100 / k)]$  ou  $(100 - \%PA)$
- 3. Connaître le Coef. multiplicateur (k)**  $(100 / \%PA)$  ou  $[100 / (100 - TM)]$
- 4. Connaître le Taux de marge (Tm)**  $[(TM / \%PA) \times 100]$  ou  $[(1 - k) \times 100]$
- 5. Connaître la Marge brute (Mb)**  $[PV_{HT} \times (TM / 100)]$

## Exemples de calculs à réaliser avec le module

**Simulation 1** : A partir du PV = 300€ et du %PA = 63% **Calculer** ⇒ TM, Tm, Mb, k

**Simulation 2** : A partir k = 2.25 et Mb = 4000 € **Calculer** ⇒ PV, %PA, TM, Tm

**Simulation 3** : A partir TM = 40% et PV = 2500 € **Calculer** ⇒ %PA, Mb, k, Tm

## Sans module, savez-vous trouver les réponses en moins de 2mn ?

- PV en valeur : **300€**
- %PA : **63%**

**Quels sont les résultats suivants ?**

- Taux de Marque (TM) : ...
- Coef. mult. (k) : ...
- Taux de marge (Tm) : ...
- Marge brute (Mb) : ...

### Réponses

- Taux de Marque (TM) = 37.00%
- Coef. mult. (k) = 1.587
- Taux de marge (Tm) = 58.73%
- Marge brute (Mb) = 111€

## 2 Calcul de la valeur ajoutée

Zone de saisie + Résultats

PV en valeur <input type="text" value="500"/> €	Marge brute (Mb) <input type="text" value="200"/>
Taux de Marque (TM) <input type="text" value="40"/> %	% PA <input type="text" value="60"/> %
Coef. Mult. (k) <input type="text" value="1.666666666"/>	Taux de marge (Tm) <input type="text" value="66.66666666"/> %

Euro

TurboNego © MEN<sup>3</sup>

Calculer Effacer Simulation<sup>1</sup> Enregistrer Imprimer Mémoire

Saisir 1 ou 2 données

## 2 Calcul du Prix de Revente

1. PA HT <input type="text" value="60"/> €	2. Taux de Marque <input type="text" value="40"/> %	Prix de revente HT <input type="text" value="100"/> €
3. Remise finale client <input type="text" value="0"/> %	4. Taux de TVA <input type="text" value="0"/> %	Prix de revente TTC <input type="text" value="0"/> €
Euro		Montant TVA <input type="text" value="0"/> €
1. Prix d'achat <input type="text" value="60"/> €	2. Prix de Revente <input type="text" value="100"/> €	K (coef. multiplicateur) <input type="text" value="1.666666666"/>
		Taux de Marque <input type="text" value="40"/> %

TurboNego © MEN<sup>3</sup>

Effacer Simulation<sup>1</sup> Enregistrer Imprimer Mémoire

## Application : Quel est mon Taux de Marque ?

**Objectif : Comment définir précisément mon Taux de Marque à partir des éléments dont je dispose ?**

Le Taux de Marque (TM) est une donnée essentielle en matière de négociation tarifaire. Il représente la valeur ajoutée globale du produit, ou de l'entreprise, se situant entre le PA et le PV. Il s'exprime en % du PV et concrétise le sanctuaire économique vital que doit défendre coûte que coûte le vendeur/fournisseur.

**Il existe 7 façons pour calculer facilement le TM :**

1. Différence entre le PV HT et le PA HT rapportée au PV HT
2. Différence entre 100% et le % du PA
3. Marge brute connue divisée par le PV HT
4. Equivalence en % du Coefficient multiplicateur (k)
5. Equivalence en % du Taux de marge (Tm)
6. Equivalence en % du Coefficient diviseur (kd)
7. Addition (en dehors du PA HT) de tous les coûts supportés par l'entreprise + la marge + les provisions (application sur module 40)

Au départ, la meilleure méthode consiste à utiliser le module 2 ou 22 avec seulement 1 ou 2 données en valeur, % ou coef. Ex. pour obtenir un TM = 40%

**Si les 2 données sont en valeur**

Module 2	Module 22
1. PV HT = 500€	1. PA = 60€
2. Mb = 200€	2. PV = 100€

**Si 1 donnée en valeur et l'autre en % (module 2)**

1. Mb = 200€
2. %PA = 60%

**Avec 1 seule donnée connue (module 2)**

k = 1.666 ou Tm = 66,66% ou % PA = 60%  
 pour le coef. Diviseur (kd) utiliser Convertor selon approche page 165